

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление стратегическими изменениями в транспортных компаниях

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный транспортный бизнес

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 11.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Управление стратегическими изменениями в транспортных компаниях» является развитие теоретических и практических знаний о стратегическом управлении, особенно в контексте управления стратегическими изменениями в транспортных компаниях, обучение студентов методологии анализа и оценки внешней среды, чтобы идентифицировать возможные риски и возможности для организации, повышение уровня адаптивности и гибкости у транспортных организаций, что поможет им справляться с неопределенностью и быстро меняющейся средой, создание эффективных стратегий и политик, которые позволяют организациям успешно взаимодействовать с изменениями внешней среды и достигать своей миссии и целей, подготовка студентов для работы в роли менеджеров, руководителей и экспертов в области управления стратегическими изменениями.

Основными задачами являются:

- Изучение теории и практики управления стратегическими изменениями, включая анализ внешней среды, стратегическое планирование, реализацию и мониторинг стратегии.
- Приобретение навыков разработки и реализации стратегий адаптивности и гибкости, таких как стратегические альтернативы, планирование под рисками и управление неопределенностью.
- Изучение механизмов коммуникации, мотивации и управления изменениями внутри транспортной организации, включая управление проектами, лидерство и управление изменениями.
- Разработка навыков оценки эффективности стратегий управления стратегическими изменениями и проведения анализа результатов, чтобы постоянно улучшать стратегии и политики транспортной организации.
- Решение практических задач и проектов, связанных с управлением стратегическими изменениями, на основе полученных знаний и навыков.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен оценивать результаты оперативного и тактического управления бизнесом на основе сбора, мониторинга, анализа и контроля данных с учетом внешнеэкономических изменений;

ПК-2 - Способен принимать стратегические решения и выявлять их влияние на финансово-экономические результаты корпорации, ее

конкурентоспособность и устойчивость при работе на международном рынке транспортных услуг.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- сущность стратегического менеджмента, основной инструментарий предпланового стратегического анализа;
- специфические особенности разработки различных видов стратегических планов, контроля за их реализацией и оценки эффективности выполнения стратегических планов;
- сущность стратегического менеджмента;
- основные понятия стратегического менеджмента;
- содержание стратегического планирования как основной функции стратегического менеджмента и специфические особенности разработки различных видов стратегических планов;
- для чего необходимо проводить предплановый стратегический анализ;
- какие направления и совокупности методов стратегического анализа и прогнозирования используются при его проведении;
- для чего при определении стратегических перспектив развития необходимо разрабатывать миссию, видение и цели деятельности транспортной организации;
- какие стратегии и методы их анализа и выбора целесообразно использовать при разработке стратегического плана;
- из каких элементов складывается система реализации стратегического плана, какое место в нем занимает бизнес-план и целевые комплексные программы, как осуществляется организация управления их разработкой и реализацией, какие модели и методы при этом используются;
- какую роль в стратегическом менеджменте играет проведение изменений и осуществление контроля за эффективностью реализации стратегического плана.

Уметь:

- определять содержание и анализировать информацию, необходимую для обоснования и разработки стратегических планов;
- находить наиболее рациональные методы обоснования стратегических планов, формулировать адекватные цели и стратегии планов, а также осуществлять контроль за их реализацией и оценку эффективности выполнения стратегических планов;

- определять структуру стратегического плана для конкретной организации, содержание и последовательность этапов его разработки;
- осуществлять выбор методов оценки текущего состояния бизнеса, его конкурентоспособности, изучения мнений потребителей, а также организовать проведение этих методов;
- формулировать цели и стратегии, выбирать соответствующие методы их оценки с учетом фактора неопределенности и рисков;
- иметь представление о месте экспертных методов и методов социологических исследований в разработке стратегического плана;
- выбирать инструменты рациональной организации управления разработкой стратегического плана, определять, какие из них следует использовать с учетом особенностей тех или иных заданий стратегического плана;
- грамотно планировать проведение стратегических изменений и контроля реализации стратегических планов.

Владеть:

- навыками подготовки и принятия управленческих решений по всему комплексу вопросов стратегического менеджмента и прежде всего по разработке и реализации стратегических планов;
- навыками, необходимыми для усиления ориентации организации на стратегические аспекты своего развития;
- навыками проведения SWOT-анализа;
- методами оценки хозяйственного портфеля организации и конкурентоспособности;
- навыками изучения рыночной ситуации и мнения потребителей;
- навыками формулирования миссии, построения дерева целей и оценки приоритетности отдельных целей, а также выбора возможных стратегий и их оценки;
- навыками составления бизнес-плана и целевой комплексной программы;
- навыками выбора и использования методов планирования реализации стратегических планов и проведения стратегических изменений, а также стратегического контроля.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | |
|---|------------------|------------|
| | Всего | Семестр №1 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 32 | 32 |
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 16 | 16 |
| Занятия семинарского типа | 16 | 16 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|--|
| 1 | Тема 1. Устойчивое развитие транспортной организации Рассматриваемые вопросы: Динамика рынков и открытая экономическая система. Поле деятельности организации и окружающая среда. Неопределенность окружающей среды. Основные составляющие макро- и микроокружения компании, и их показатели. |
| 2 | Тема 2. Основные черты предпринимательства и риски отклонений от запланированного развития Рассматриваемые вопросы: Основные черты предпринимательства. Классификация предпринимательских рисков. |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|----------|--|
| | Развернутый алгоритм. Прогностическая карта рисков |
| 3 | Тема 3. Теория жизненного цикла транспортной организации и эффективность управления ее развитием Рассматриваемые вопросы: Эффективность управления. Теория жизненного цикла организации. |
| 4 | Тема 4. Характеристика возможностей моделей изменений в транспортной организации Рассматриваемые вопросы: Организационные изменения и их причины. Принципы и факторы управления процессом изменений Концепция жизненного цикла организации и её применение для достижения устойчивого развития организации. |
| 5 | Тема 5. Теория изменения О и Е. организационных изменений и моделей преобразования бизнеса Ф. Гуняра и Дж. Келли Рассматриваемые вопросы: Теория изменения О и Е. Модель преобразования бизнеса Ф. Гуняра и Дж. Келли. |
| 6 | Тема 6. Другие модели жизненного цикла транспортной организации их сравнительный анализ Рассматриваемые вопросы: Модель “кривой перемен” и монстр перемен Джинни Дак. Модель Кано. Модель И. Адизеса. |
| 7 | Тема 7. Сравнительный анализ моделей жизненного цикла транспортной организации Л. Грейнера и И. Адизеса Рассматриваемые вопросы: Анализ фаз жизненного цикла организации по Грейнеру. Различие моделей развития организации по И. Адизесу и Л. Грейнеру. Теория И. Адизеса и российская деятельность. |
| 8 | Тема 8. Выбор общей и функциональных стратегий развития компаний Рассматриваемые вопросы: Выбор вида стратегии организации в различных стадиях её жизненного цикла. Основные положения стратегического управления. Виды стратегий развития организации. Соотнесение стадий жизненного цикла и типа стратегии организации. Стадия жизненного цикла. |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|----------|---|
| 1 | Тема 1. Устойчивое развитие транспортной организации. В результате выполнения практического задания студент изучит динамику рынков и открытую экономическую систему, поле деятельности организации и окружающая среда, неопределенность окружающей среды, основные составляющие макро- и микроокружения компании, и их показатели. |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|-------|---|
| 2 | Тема 2. Основные черты предпринимательства и риски отклонений от запланированного развития В результате выполнения практического задания студент изучит основные черты предпринимательства, классификацию предпринимательских рисков, прогностические карты рисков. |
| 3 | Тема 3. Теория жизненного цикла транспортной организации и эффективность управления. В результате выполнения практического задания студент изучит эффективность управления, теорию жизненного цикла и организации. |
| 4 | Тема 4. Характеристика возможностей моделей изменений в транспортной организации В результате выполнения практического задания студент изучит организационные изменения и их причины, принципы и факторы управления процессом изменения, получит навык интеграции модели Джинни Дака в концепцию жизненного цикла организации и её применения для достижения устойчивого развития организации. |
| 5 | Тема 5. Теория изменения О и Е. , организационных изменений и моделей преобразования бизнеса Ф. Гуняра и Дж. Келли. В результате выполнения практического задания студент изучит теории изменения О и Е, модель преобразования бизнеса Ф. Гуняра и Дж. Келли, их интеграцию в концепцию жизненного цикла организации, приобретет навыки их применения. |
| 6 | Тема 6. Другие модели жизненного цикла транспортной организации их сравнительный анализ В результате выполнения практического задания студент изучит модель “кривой перемен” и монстр перемен Джинни Дак, модель Кано, модель И. Адизеса. |
| 7 | Тема 7. Сравнительный анализ моделей жизненного цикла транспортной организации Л. Грейнера и И. Адизеса. В результате выполнения практического задания студент проанализирует фазы жизненного цикла организации по Грейнеру, различие моделей развития организации по И. Адизесу и Л. Грейнеру, теорию И. Адизеса и российскую деятельность. |
| 8 | Тема 8. Выбор общей и функциональных стратегий развития компаний В результате выполнения практического задания студент изучит пути выбора вида стратегии организации в различных стадиях её жизненного цикла, основные положения стратегического управления, виды стратегий развития организации, соотнесение стадий жизненного цикла и типа стратегии организации. |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|-------|--|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям |
| 2 | Работа с лекционным материалом и литературой |
| 3 | Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему |
| 4 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 5 | Подготовка к текущему контролю. |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|-------|--|--|
| 1 | Саратовцев, Ю. И. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Ю. И. Саратовцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03111-9. — Текст : электронный | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583779 (дата обращения: 24.06.2026). |
| 2 | Спивак, В. А. Управление изменениями : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03358-8. — Текст : электронный | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/index.php/bcode/583321 (дата обращения: 24.06.2026). |
| 3 | Бражников, М. А. Управление изменениями : учебник для вузов / М. А. Бражников, И. В. Хорина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14483-3. — Текст : электронный | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588363 (дата обращения: 24.06.2026). |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) <https://library.miit.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
3. Образовательная платформа «Открытое образование» <https://openedu.ru/>
4. Справочная правовая система «Консультант Плюс» <https://www.consultant.ru/>
5. Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ <https://www.garant.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
7. Электронно-библиотечная система ZNANIUM <https://znanium.ru/>
8. Информационный портал Polpred.com <https://polpred.com/>
9. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
10. Электронно-библиотечная система BOOK.ru <https://book.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Операционная система Microsoft Windows;
2. Microsoft Office;
3. Интернет-браузер;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.Т. Романова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев