

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление транснациональными корпорациями

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1180351
Подписал: заведующий кафедрой Рожко Оксана Николаевна
Дата: 18.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области управления транснациональными корпорациями, что даст возможность овладеть системными принципами и методами эффективного управления, необходимыми для формирования конкурентных механизмов хозяйствования и адекватной им корпоративной культуры.

Задачи дисциплины

- формирование базовых знаний в области организации и совершенствования системы управления корпоративными структурами, а также будет полезен практикам-менеджерам для совершенствования их теоретической подготовки.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-9 - Способен разработать план-график контрольных мероприятий за исполнением обязательств по внешнеторговому контракту с учетом изменений внутренней и внешней среды на основе критериев устойчивого развития компании;

ПК-12 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать

рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

основные принципы и методологию формирования мониторинга ТЛЮ внешнеторгового контракта.

Уметь:

сформировать требования к показателям мониторинга.

Владеть:

анализом причин отклонений в ТЛЮ внешнеторгового контракта.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Общая характеристика системы корпоративного управления</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>1.1. Сущность корпоративного управления. Корпорация и ее основные признаки.</p> <p>1.2. Корпоративные отношения и их регулирование.</p> <p>1.3. Характеристика основных моделей корпоративного управления.</p> <p>1.4. Акционерная компания — основная форма эффективной интеграции. Публичные общества</p> <p>1.5. Антикризисное управление как способ повышения эффективности механизма интеграции корпоративных структур.</p>
2	<p>Основные типы интеграции корпоративных структур, особенности их проектирования</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>2.1. Организационные формы интеграции. Виды корпоративных Объединений.</p> <p>2.2. Корпорации холдингового типа.</p> <p>2.3. Государственные корпорации и стратегические альянсы</p> <p>2.4. Транснациональные компании и совместные предприятия.</p> <p>2.5. Основные принципы и методические особенности организационно-экономического проектирования интегрированных структур различных типов.</p>
3	<p>Организация управления корпоративными структурами</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>3.1. Организационная структура управления корпорации.</p> <p>3.2. Разработка и принятие управленческих решений в интегрированных корпоративных структурах</p> <p>3.3. Формирование корпоративной собственности.</p> <p>3.4. Механизм функционирования финансово-промышленных корпоративных объединений.</p> <p>3.5. Организация управления финансами корпорации и финансового контроля.</p>
4	<p>Корпоративные коммуникации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>4.1. Корпоративная культура, ее цели и задачи.</p> <p>4.2. Документационное обеспечение управления корпорацией.</p> <p>Организация информационного обеспечения управления</p> <p>4.4. Корпоративные информационные системы.</p>
5	<p>Стратегические особенности антикризисного менеджмента в системе корпоративного управления</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>5.1. Понятие и принципы разработки стратегии корпоративного управления.</p> <p>5.2. Основные направления и методы корпоративного управления в условиях</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>неплатежеспособности организации.</p> <p>5.3. Реализация системы корпоративного управления посредством использования тактики слияний и поглощений.</p> <p>5.4. Корпоративная культура как эффективный инструмент антикризисного менеджмента.</p>
6	<p>Механизмы обеспечения эффективности деятельности корпоративных структур</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>6.1. Формирование корпоративных структур в России</p> <p>6.2. Влияние интеграции и диверсификации на эффективность системы корпоративного управления.</p> <p>6.3. Государственное регулирование деятельности корпораций</p> <p>6.4. Развитие конкуренции и антимонопольное регулирование.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Общая характеристика системы корпоративного управления</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык организации корпоративного управления.</p>
2	<p>Основные типы интеграции корпоративных структур, особенности их проектирования</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык перехода к корпоративному управлению.</p>
3	<p>Организация управления корпоративными структурами</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык создания разных типов корпоративного управления.</p>
4	<p>Корпоративные коммуникации</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения корпоративных коммуникаций.</p>
5	<p>Стратегические особенности антикризисного менеджмента в системе корпоративного управления</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык работы компании в условиях кризиса.</p>
6	<p>Механизмы обеспечения эффективности деятельности корпоративных структур</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык осуществления эффективной деятельности по корпоративному управлению.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям

№ п/п	Вид самостоятельной работы
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Особенности создания корпорации в странах Запада и России.
 2. Развитие корпоративного управления.
 3. Инвестиционная деятельность: типы инвесторов и их интересы.
 4. Основные группы участников процесса корпоративного управления и их интересы.
 5. Англосаксонская модель корпоративного управления.
 6. Немецкая модель корпоративного управления.
 7. Японская модель корпоративного управления.
 8. Семейная модель корпоративного управления.
- Сравнительная характеристика американской, англосаксонской, немецкой и германской моделей корпоративного управления.
9. Совет директоров как основной орган управления компанией.
 10. Основные виды сделок на рынке корпоративного контроля.
 11. Этика бизнеса и корпоративные кодексы компании.
 12. Концепция деловой этики в разных странах.
 13. Формирование состава совета директоров, его структура и порядок работы в компаниях разных стран.
 14. Раскрытие информации и стоимость компании.
 15. Принципы корпоративного управления, разработанные международными организациями.
 16. Корпоративная этика и социальная ответственность бизнеса.
 17. Прозрачность деятельности компании и права инвесторов на получение информации.
 18. Оценка уровня корпоративного управления и стандарты инвесторов к раскрытию информации (компания по выбору).
 19. Антимонопольное регулирование рынка корпоративного контроля (страна по выбору).

20. Современные проблемы корпоративного управления.
21. Особенности корпоративного управления в США.
22. Особенности корпоративного управления в странах ЕС (страна по выбору).
23. Особенности корпоративного управления в Японии.
24. Проблемы и перспективы корпоративного управления в России.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Орехов С.А. Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
2	Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
3	Диденко Н.И. Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях : учебное пособие для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, Н. А. Конахина, К. Н. Киккас. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14159-7. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может потребоваться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Штанга SMS Projector CLV 500 750 mm+Unislide,
- Компьютер Инфо Сервис Office Star 1 в сборе,
- Интерактивная доска STARBoard FX 82W,
- Проектор Nec NP215 (NP215G) DLP BrilliantColor 2500),
- Доступ в интернет и ЭБС
- Рабочая станция Flexstor 3C,
- Рабочая станция для проведения тренингов
- Ноутбук HP "Compaq 6730s"

Необходимы аудитории для хранения оборудования со стеллажами.

Необходимы аудитории для профилактического обслуживания с:

- инструментами НТ-568 для обжима коннекторов RJ-45, RJ-12; LAN тестер для BNC, RJ-45 / 12 / 11; Набором отверток; Отверткой крестовой; Ножом канцелярский с запасными лезвиями; Ножницами для кабеля; Кабелем RJ45 в бухте 100м; Кусачками.

- стеллажами, моющими средствами и средствами гигиены: специальный дезинфицирующий состав для влажной уборки пола ручным способом, дезинфицирующее средство для чистки кафельной плитки, дезинфицирующее средство для чистки раковин и унитазов, наружных частей подводки; расходными материалами: статические мопы, одноразовые мусорные мешки, ведра пластиковые для воды, поролоновые кубки, швабра, тряпка половая синтетическая, опрыскиватель ручной с пульверизатором

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 6 семестре.

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.Т. Романова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

О.Н. Рожко

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова