

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление транснациональными корпорациями

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (российско-китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 11.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области управления транснациональными корпорациями, что даст возможность овладеть системными принципами и методами эффективного управления, необходимыми для формирования конкурентных механизмов хозяйствования и адекватной им корпоративной культуры.

Задачи дисциплины

- формирование базовых знаний в области организации и совершенствования системы управления корпоративными структурами, а также будет полезен практикам-менеджерам для совершенствования их теоретической подготовки.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-9 - Способен разработать план-график контрольных мероприятий за исполнением обязательств по внешнеторговому контракту с учетом изменений внутренней и внешней среды на основе критериев устойчивого развития компании;

ПК-12 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать

рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

основные принципы и методологию формирования мониторинга ТЛЮ внешнеторгового контракта.

Уметь:

сформировать требования к показателям мониторинга.

Владеть:

анализом причин отклонений в ТЛЮ внешнеторгового контракта.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Общая характеристика системы корпоративного управления Рассматриваемые вопросы: 1.1. Сущность корпоративного управления. Корпорация и ее основные признаки. 1.2. Корпоративные отношения и их регулирование. 1.3. Характеристика основных моделей корпоративного управления. 1.4. Акционерная компания — основная форма эффективной интеграции. Публичные общества 1.5. Антикризисное управление как способ повышения эффективности механизма интеграции корпоративных структур.
2	Основные типы интеграции корпоративных структур, особенности их проектирования Рассматриваемые вопросы: 2.1. Организационные формы интеграции. Виды корпоративных Объединений. 2.2. Корпорации холдингового типа. 2.3. Государственные корпорации и стратегические альянсы 2.4. Транснациональные компании и совместные предприятия. 2.5. Основные принципы и методические особенности организационно-экономического проектирования интегрированных структур различных типов.
3	Организация управления корпоративными структурами Рассматриваемые вопросы: 3.1. Организационная структура управления корпорации. 3.2. Разработка и принятие управленческих решений в интегрированных корпоративных структурах. 3.3. Формирование корпоративной собственности. 3.4. Механизм функционирования финансово-промышленных корпоративных объединений. 3.5. Организация управления финансами корпорации и финансового контроля.
4	Корпоративные коммуникации Рассматриваемые вопросы: 4.1. Корпоративная культура, ее цели и задачи. 4.2. Документационное обеспечение управления корпорацией. 4.3. Организация информационного обеспечения управления 4.4. Корпоративные информационные системы.
5	Стратегические особенности антикризисного менеджмента в системе корпоративного управления Рассматриваемые вопросы: 5.1. Понятие и принципы разработки стратегии корпоративного управления. 5.2. Основные направления и методы корпоративного управления в условиях

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	неплатежеспособности организации. 5.3. Реализация системы корпоративного управления посредством использования тактики слияний и поглощений. 5.4. Корпоративная культура как эффективный инструмент антикризисного менеджмента.
6	Механизмы обеспечения эффективности деятельности корпоративных структур Рассматриваемые вопросы: 6.1. Формирование корпоративных структур в России 6.2. Влияние интеграции и диверсификации на эффективность системы корпоративного управления. 6.3. Государственное регулирование деятельности корпораций 6.4. Развитие конкуренции и антимонопольное регулирование.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Общая характеристика системы корпоративного управления В результате выполнения практического задания студент получает навык организации корпоративного управления.
2	Основные типы интеграции корпоративных структур, особенности их проектирования В результате выполнения практического задания студент получает навык перехода к корпоративному управлению.
3	Организация управления корпоративными структурами В результате выполнения практического задания студент получает навык создания разных типов корпоративного управления.
4	Корпоративные коммуникации В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения корпоративных коммуникаций.
5	Стратегические особенности антикризисного менеджмента в системе корпоративного управления В результате выполнения практического задания студент получает навык работы компании в условиях кризиса.
6	Механизмы обеспечения эффективности деятельности корпоративных структур В результате выполнения практического задания студент получает навык осуществления эффективной деятельности по корпоративному управлению.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям

№ п/п	Вид самостоятельной работы
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Особенности создания корпорации в странах Запада и России.
2. Развитие корпоративного управления.
3. Инвестиционная деятельность: типы инвесторов и их интересы.
4. Основные группы участников процесса корпоративного управления и их интересы.
5. Англосаксонская модель корпоративного управления.
6. Немецкая модель корпоративного управления.
7. Японская модель корпоративного управления.
8. Семейная модель корпоративного управления.
9. Сравнительная характеристика американской, англосаксонской, немецкой и германской моделей корпоративного управления.
10. Совет директоров как основной орган управления компанией.
11. Основные виды сделок на рынке корпоративного контроля.
12. Этика бизнеса и корпоративные кодексы компании.
13. Концепция деловой этики в разных странах.
14. Формирование состава совета директоров, его структура и порядок работы в компаниях разных стран.
15. Раскрытие информации и стоимость компании.
16. Принципы корпоративного управления, разработанные международными организациями.
17. Корпоративная этика и социальная ответственность бизнеса.
18. Прозрачность деятельности компании и права инвесторов на получение информации.
19. Оценка уровня корпоративного управления и стандарты инвесторов к раскрытию информации (компания по выбору).
20. Антимонопольное регулирование рынка корпоративного контроля (страна по выбору).

21. Современные проблемы корпоративного управления.
22. Особенности корпоративного управления в США.
23. Особенности корпоративного управления в странах ЕС (страна по выбору).
24. Особенности корпоративного управления в Японии.
25. Проблемы и перспективы корпоративного управления в России.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539550 (дата обращения: 10.05.2024).
2	Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536762 (дата обращения: 10.05.2024).
3	Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях : учебное пособие для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, Н. А. Конахина, К. Н. Киккас. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14159-7. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544105 (дата обращения: 10.05.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научнотехнической библиотеки МИИТ.
2. <http://elibrary.ru/> - научная электронная библиотека.
3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>
4. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

5. Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с набором демонстрационного оборудования. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет».

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 6 семестре.

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.Т. Романова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев