

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление транснациональными корпорациями

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1180351
Подписал: заведующий кафедрой Рожко Оксана Николаевна
Дата: 18.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области управления транснациональными корпорациями, что даст возможность овладеть системными принципами и методами эффективного управления, необходимыми для формирования конкурентных механизмов хозяйствования и адекватной им корпоративной культуры.

Задачи дисциплины

- формирование базовых знаний в области организации и совершенствования системы управления корпоративными структурами, а также будет полезен практикам-менеджерам для совершенствования их теоретической подготовки.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-9 - Способен разработать план-график контрольных мероприятий за исполнением обязательств по внешнеторговому контракту с учетом изменений внутренней и внешней среды на основе критериев устойчивого развития компании;

ПК-12 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать

рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

основные принципы и методологию формирования мониторинга ТЛЮ внешнеторгового контракта.

Уметь:

сформировать требования к показателям мониторинга.

Владеть:

анализом причин отклонений в ТЛЮ внешнеторгового контракта.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Общая характеристика системы корпоративного управления Рассматриваемые вопросы: 1.1. Сущность корпоративного управления. Корпорация и ее основные признаки. 1.2. Корпоративные отношения и их регулирование. 1.3. Характеристика основных моделей корпоративного управления. 1.4. Акционерная компания — основная форма эффективной интеграции. Публичные общества 1.5. Антикризисное управление как способ повышения эффективности механизма интеграции корпоративных структур.
2	Основные типы интеграции корпоративных структур, особенности их проектирования Рассматриваемые вопросы: 2.1. Организационные формы интеграции. Виды корпоративных Объединений. 2.2. Корпорации холдингового типа. 2.3. Государственные корпорации и стратегические альянсы 2.4. Транснациональные компании и совместные предприятия. 2.5. Основные принципы и методические особенности организационно-экономического проектирования интегрированных структур различных типов.
3	Организация управления корпоративными структурами Рассматриваемые вопросы: 3.1. Организационная структура управления корпорации. 3.2. Разработка и принятие управленческих решений в интегрированных корпоративных структурах. 3.3. Формирование корпоративной собственности. 3.4. Механизм функционирования финансово-промышленных корпоративных объединений. 3.5. Организация управления финансами корпорации и финансового контроля.
4	Корпоративные коммуникации Рассматриваемые вопросы: 4.1. Корпоративная культура, ее цели и задачи. 4.2. Документационное обеспечение управления корпорацией. Организация информационного обеспечения управления 4.4. Корпоративные информационные системы.
5	Стратегические особенности антикризисного менеджмента в системе корпоративного управления Рассматриваемые вопросы: 5.1. Понятие и принципы разработки стратегии корпоративного управления. 5.2. Основные направления и методы корпоративного управления в условиях

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	неплатежеспособности организации. 5.3. Реализация системы корпоративного управления посредством использования тактики слияний и поглощений. 5.4. Корпоративная культура как эффективный инструмент антикризисного менеджмента.
6	Механизмы обеспечения эффективности деятельности корпоративных структур Рассматриваемые вопросы: 6.1. Формирование корпоративных структур в России 6.2. Влияние интеграции и диверсификации на эффективность системы корпоративного управления. 6.3. Государственное регулирование деятельности корпораций 6.4. Развитие конкуренции и антимонопольное регулирование.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Общая характеристика системы корпоративного управления В результате выполнения практического задания студент получает навык организации корпоративного управления.
2	Основные типы интеграции корпоративных структур, особенности их проектирования В результате выполнения практического задания студент получает навык перехода к корпоративному управлению.
3	Организация управления корпоративными структурами В результате выполнения практического задания студент получает навык создания разных типов корпоративного управления.
4	Корпоративные коммуникации В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения корпоративных коммуникаций.
5	Стратегические особенности антикризисного менеджмента в системе корпоративного управления В результате выполнения практического задания студент получает навык работы компании в условиях кризиса.
6	Механизмы обеспечения эффективности деятельности корпоративных структур В результате выполнения практического задания студент получает навык осуществления эффективной деятельности по корпоративному управлению.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям

№ п/п	Вид самостоятельной работы
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Особенности создания корпорации в странах Запада и России.
 2. Развитие корпоративного управления.
 3. Инвестиционная деятельность: типы инвесторов и их интересы.
 4. Основные группы участников процесса корпоративного управления и их интересы.
 5. Англосаксонская модель корпоративного управления.
 6. Немецкая модель корпоративного управления.
 7. Японская модель корпоративного управления.
 8. Семейная модель корпоративного управления.
- Сравнительная характеристика американской, англосаксонской, немецкой и германской моделей корпоративного управления.
9. Совет директоров как основной орган управления компанией.
 10. Основные виды сделок на рынке корпоративного контроля.
 11. Этика бизнеса и корпоративные кодексы компании.
 12. Концепция деловой этики в разных странах.
 13. Формирование состава совета директоров, его структура и порядок работы в компаниях разных стран.
 14. Раскрытие информации и стоимость компании.
 15. Принципы корпоративного управления, разработанные международными организациями.
 16. Корпоративная этика и социальная ответственность бизнеса.
 17. Прозрачность деятельности компании и права инвесторов на получение информации.
 18. Оценка уровня корпоративного управления и стандарты инвесторов к раскрытию информации (компания по выбору).
 19. Антимонопольное регулирование рынка корпоративного контроля (страна по выбору).

20. Современные проблемы корпоративного управления.
21. Особенности корпоративного управления в США.
22. Особенности корпоративного управления в странах ЕС (страна по выбору).
23. Особенности корпоративного управления в Японии.
24. Проблемы и перспективы корпоративного управления в России.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Орехов С.А. Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
2	Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
3	Диденко Н.И. Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях : учебное пособие для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, Н. А. Конахина, К. Н. Киккас. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14159-7. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <https://rut-miit.ru/>

Операционная система Microsoft Windows;

Microsoft Office;

Интернет-браузер

При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования. Для проведения практических занятий требуется учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 6 семестре.

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.Т. Романова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

О.Н. Рожко

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова