

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление ценообразованием в организации**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Заочная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения учебной дисциплины «Управление ценообразованием в организации» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и изучение роли и значения цены и ценовой политики предприятия, фирмы в условиях рыночной экономики;

**Задачи дисциплины:**

- освоение процесса формирования цен на товары и услуги в рыночных условиях;
- изучение взаимосвязи цены с экономическими категориями «финансы», «кредит», «деньги», «прибыль», «налоги»;
- освоение особенностей ценообразования на различных типах рынков;
- приобретение знаний, необходимых для эффективного формирования ценовой политики предприятия;
- формирование навыка разработки обоснованной ценовой стратегии, разумной ценовой политики и выбора методов ценообразования в качестве действенного инструмента хозяйственного управления и объекта

государственного регулирования.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).