

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление ценообразованием в организации

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен

Задачами освоения дисциплины является: формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены, о системе цен, их видах; методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значении их при решении задач в профессиональной деятельности; об особенностях ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

Задачами освоения дисциплины является: формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены, о системе цен, их видах; методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики

в области ценообразования и значении их при решении задач в профессиональной деятельности; об особенностях ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).