

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление ценообразованием в организации

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Заочная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Управление ценообразованием в организации» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и изучение роли и значения цены и ценовой политики предприятия, фирмы в условиях рыночной экономики;

Задачи дисциплины:

- освоение процесса формирования цен на товары и услуги в рыночных условиях;
- изучение взаимосвязи цены с экономическими категориями «финансы», «кредит», «деньги», «прибыль», «налоги»;
- освоение особенностей ценообразования на различных типах рынков;
- приобретение знаний, необходимых для эффективного формирования ценовой политики предприятия;
- формирование навыка разработки обоснованной ценовой стратегии, разумной ценовой политики и выбора методов ценообразования в качестве действенного инструмента хозяйственного управления и объекта

государственного регулирования.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).