

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной директором института РУТ (МИИТ)
Соколовым Ю.И.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление ценообразованием в организации

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи:
Подписал:
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен

Задачами освоения дисциплины является: формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены, о системе цен, их видах; методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значении их при решении задач в профессиональной деятельности; об особенностях ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

Задачами освоения дисциплины является: формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены, о системе цен, их видах; методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значении их при решении задач в профессиональной деятельности; об особенностях ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-3 - Способен разрабатывать и обосновывать варианты управленческих решений при реализации проектов в организациях различных отраслей национального хозяйства, в том числе транспортной отрасли ;

ПК-4 - Способен разрабатывать и обосновывать проекты управленческих решений по основным функциональным областям деятельности организации ;

ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности цифровые технологии и программное обеспечение.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Владеть:

навыками самостоятельного проведения в ценообразовании с

использованием современных методов

Уметь:

правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков, определять стоимость, полезность товара, классифицировать факторы ценообразования; рассчитывать цены на основе затратного ценообразования;

Знать:

теоретические основы ценообразования в рыночных условиях экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений, принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | |
|---|------------------|---------|
| | Всего | Сем. №6 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 74 | 74 |
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 30 | 30 |
| Занятия семинарского типа | 44 | 44 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 70 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при

ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|--|
| 1 | Основные теоретические концепции цены Рассматриваемые вопросы: Цена в трудовой теории стоимости. Теория факторов производства. Теория спроса и предложения |
| 2 | Функции и виды цен Рассматриваемые вопросы: Система цен в экономике. Функции цены. Система и виды цен. Состав и структура цены |
| 3 | Ценообразование организаций в условиях рынка Рассматриваемые вопросы: Процесс формирования цены в организациях |
| 4 | Регулирование цен Рассматриваемые вопросы: Необходимость и роль государственного регулирования рыночных цен. Методы государственного регулирования цен. Инфляция и индексная оценка динамики цен |
| 5 | Ценовая политика организации Рассматриваемые вопросы: Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Жизненный цикл товара. Скидки как инструмент ценовой политики |
| 6 | Ценовые стратегии организации Рассматриваемые вопросы: Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор ценовой стра |
| 7 | Подходы и методы ценообразования Рассматриваемые вопросы: Загратное ценообразование |
| 8 | Подходы и методы ценообразования Рассматриваемые вопросы: Рыночные методы ценообразования |
| 9 | Подходы и методы ценообразования Рассматриваемые вопросы: Параметрические методы определения цен |
| 10 | Ценообразование в строительстве Рассматриваемые вопросы: Основы строительного ценообразования. ФГИС ЦС. Сметно-нормативные базы |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|---|
| 11 | Ценообразование в строительстве Рассматриваемые вопросы: Методология сметного ценообразования. Виды сметной документации |
| 12 | Тарифы на услуги транспортного комплекса Рассматриваемые вопросы: Рынок транспортных услуг России. Государственное регулирование тарифов. Тарифы на перевозки |
| 13 | Цены во внешней торговле Рассматриваемые вопросы: Мировая цена и особенности ее формирования. Виды цен мировой торговли |
| 14 | Ценообразование на продукцию машиностроения Рассматриваемые вопросы: Рынок машиностроения. Методы ценообразования на машины и оборудование |
| 15 | Ценообразование в сфере услуг Рассматриваемые вопросы: Специфические особенности услуги. Виды цен на услуги |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|-------|---|
| 1 | Теория спроса и предложения В результате работы по данной теме студент изучает факторы спроса и предложения и их влияние на процессы ценообразования |
| 2 | Состав и структура цены В результате работы по данной теме студент изучает компоненты цены |
| 3 | Рыночное ценообразование и новаторские концепции В результате работы по данной теме студент анализирует ассортиментную политику организации и методы ценообразования с учетом фактора времени и электронной торговли |
| 4 | Роль и необходимость государственного регулирования цен В результате работы по данной теме студент изучает методы государственного регулирования цен |
| 5 | Цели ценовой политики организации В результате работы по данной теме студент изучает политику цен жизненного цикла товара и цен на новые изделия |
| 6 | Ценовые стратегии и этапы их разработки В результате работы по данной теме студент учится применять стратегии премиального ценообразования, ценового прорыва и нейтрального ценообразования |
| 7 | Затратное ценообразование В результате работы по данной теме студент учится классифицировать и калькулировать издержки для целей ценообразования |
| 8 | Затратное ценообразование В результате работы по данной теме студент учится применять методы затратного ценообразования (полных издержек, прямых затрат и др.) |
| 9 | Рыночное ценообразование В результате работы по данной теме студент учится применять методы рыночного ценообразования |
| 10 | Параметрическое ценообразование В результате работы по данной теме студент учится применять методы рыночного ценообразования |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|-------|---|
| | (регрессионный анализ, метод аналогов и др.) |
| 11 | Сметное ценообразование В результате работы по данной теме студент учится применять базисно-индексный метод |
| 12 | Сметное ценообразование В результате работы по данной теме студент учится определять накладные расходы и сметную прибыль в строительстве |
| 13 | Сметное ценообразование В результате работы по данной теме студент учится применять ресурсный метод |
| 14 | Сметное ценообразование В результате работы по данной теме студент учится применять ресурсно-индексный метод |
| 15 | Сметное ценообразование В результате работы по данной теме студент учится формировать сводный сметный расчет |
| 16 | Транспортные тарифы В результате работы по данной теме студент учится формировать тарифы на перевозки железнодорожным и морским транспортом |
| 17 | Транспортные тарифы В результате работы по данной теме студент учится формировать тарифы на автомобильные и мультимодальные перевозки |
| 18 | Внешнеторговые цены В результате работы по данной теме студент изучает понятие контрактной цены и способы ее фиксации |
| 19 | Внешнеторговые цены В результате работы по данной теме студент учится рассчитывать цены на экспортируемую и импортируемую продукцию |
| 20 | Ценообразование в машиностроении В результате работы по данной теме студент изучает проблемы развития машиностроительной отрасли и факторы, учитываемые при определении цены |
| 21 | Ценообразование в машиностроении В результате работы по данной теме студент учится применять методы ценообразования на машины и оборудование |
| 22 | Специфические особенности услуг В результате работы по данной теме студент изучает процесс формирования цен в сфере услуг |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|-------|--|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям |
| 2 | Работа с лекционным материалом |
| 3 | Работа с литературой |
| 4 | Выполнение курсового проекта. |
| 5 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 6 | Подготовка к текущему контролю. |

4.4. Примерный перечень тем курсовых проектов

1. Формирование цены юридических услуг
2. Формирование цены образовательных услуг
3. Формирование цены строительства жилого дома
4. Формирование цены строительства автомобильной дороги
5. Формирование тарифа на перевозку железнодорожным транспортом
6. Формирование тарифа на перевозку автомобильным транспортом
7. Формирование тарифа на перевозку морским транспортом
8. Формирование цены промышленного оборудования
9. Формирование цены машины
10. Формирование цены экспортируемой продукции

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|-------|---|--|
| 1 | Ценообразование : учебник и практикум для вузов Т. Г. Касьяненко Юрайт , 2021 | URL: https://urait.ru/book/cenoobrazovanie-468976 |
| 2 | Ценообразование : учебник для вузов Д.О. Ямпольская 2021 | https://urait.ru/book/cenoobrazovanie-473365 |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Официальный сайт министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства <https://minstroyrf.gov.ru/trades/urban-development->

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программный комплекс «ГРАНД-Смета»

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Программный комплекс «ГРАНД-Смета»

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовой проект в 6 семестре.

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика транспортной
инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

О.А. Оленина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ
Председатель учебно-методической
комиссии

Д.А. Мачерет

М.В. Ишханян