

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление ценообразованием в организации

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 751862
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Панько Юлия
Владимировна
Дата: 02.06.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Управление ценообразованием в организации» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и изучение роли и значения цены и ценовой политики предприятия, фирмы в условиях рыночной экономики;

Задачи дисциплины:

- освоение процесса формирования цен на товары и услуги в рыночных условиях;
- изучение взаимосвязи цены с экономическими категориями «финансы», «кредит», «деньги», «прибыль», «налоги»;
- освоение особенностей ценообразования на различных типах рынков;
- приобретение знаний, необходимых для эффективного формирования ценовой политики предприятия;
- формирование навыка разработки обоснованной ценовой стратегии, разумной ценовой политики и выбора методов ценообразования в качестве действенного инструмента хозяйственного управления и объекта государственного регулирования.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-58 - Способен разрабатывать и обосновывать варианты управленческих решений при реализации проектов в организациях различных отраслей национального хозяйства, в том числе транспортной отрасли;

ПК-59 - Способен осуществлять сбор и анализ информации, анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг, проводить исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, на основе чего разрабатывать и обосновывать проекты управленческих решений по основным функциональным областям деятельности организации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- функции и принципы формирования цены в условиях рынка, взаимосвязь закона стоимости и закона спроса и предложения, соотношение

цены и стоимости;

- законы спроса, предложения, эластичность спроса по цене и по доходу, факторы, определяющие уровень цен, методы ценообразования.

- методы формирования и контроля цен;

- особенности ценообразования в различных сферах экономики;

- нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен;

- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков;

Уметь:

- рассчитывать отдельные элементы цены;

- обоснованно использовать методы ценообразования;

- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;

- обоснованно отстаивать собственную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;

- осуществлять контроль формирования и применения цен;

- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования;

- определять равновесную цену;

- прогнозировать, планировать и анализировать затраты на производство и реализацию продукции, работ, услуг для принятия управленческих решений и планирования в области ценообразования;

- анализировать внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен, факторы роста и снижения цен.

Владеть:

- методами и принципами рыночного ценообразования, механизмом формирования цен, принципами формирования ценовых стратегий на различных типах рынков;

- навыками сбора информации, необходимой для принятия управленческих решений в области ценообразования; формирования цен в рыночных условиях с учетом всех факторов, влияющих на ценообразование на предприятии;

- навыками подготовки экономической информации в области ценообразования для принятия управленческих решений.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	18	18
В том числе:		
Занятия лекционного типа	10	10
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 162 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Раздел 1. Теоретические основы рыночного ценообразования</p> <p>Тема 1. Методология и принципы рыночного ценообразования</p> <p>Тема 2. Формирование цен в условиях рынка, факторы рыночного ценообразования</p> <p>Тема 3. Цена как экономическая категория</p> <p>Экономическая природа цены. Различные трактовки понятия цены. Теории цены. Цена как денежное выражение стоимости. Затраты труда и цены. Цена как измеритель экономических процессов. Цена и теория предельной полезности. Цена спроса и полезность товара. Цена предложения и издержки производства. Равновесные цены. Особенности ценообразования в рыночных условиях. Учет прямых и обратных связей при формировании цен. Формирование цен на различных стадиях</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>воспроизводственного процесса: производство; распределение; обмен; потребление. Цена в системе управления макро- и макроэкономикой. Роль цен в макро- и микроэкономикой. Функции цен. Система и виды цен. основные параметры цены. Механизмы формирования цен. Система цен в рыночной экономике Понятие системы цен. Общая характеристика системы цен. Динамичность системы цен. Иерархическая структура системы цен. Причины взаимосвязи и взаимозависимости цен, образующих единую ценовую систему. Единая методологическая основа формирования всех цен (законы стоимости, спроса, предложения). Основные элементы системы цен. Виды цен. Уровень цен. Структура цен. Динамика цен. Виды цен Тема 4. Государственное регулирование цен. Ценообразование в различных отраслях народного хозяйства Тема 5. Взаимосвязь цены с различными экономическими категориями: «издержки», «затраты», «расходы» Взаимосвязь цены с экономическими категориями: «финансы», «кредит», «деньги», «прибыль», «налог» Тема 6. Калькуляция себестоимости в целях ценообразования</p>
2	<p>Раздел 2. Методология ценообразования</p> <p>Методика ценообразования. Модель цены. Структурные элементы методологии ценообразования. Система ценообразующих факторов. Макроэкономические факторы ценообразования. Темпы экономического роста. Уровень инфляции. Состояние денежного обращения. Кредитно-денежная политика. Налоговая и амортизационная политика государства. Изменение валютного курса. Динамика и структура внешнеторгового оборота. Государственное регулирование цен. Факторы, влияющие на цены на микроэкономическом уровне. Платежеспособный спрос организаций и населения. Накопления и сбережения населения. Издержки производства и обращения. Потребительские свойства и качество товаров. Возможность замещения товаров. Распределение чистой прибыли. Количество участников товародвижения. Организация сервисного обслуживания. Имидж организации. Товарный знак (марка). Характеристика основных правил ценообразования. Алгоритм, технология ценообразования. Нормативно-правовая база ценообразования. Изучение экономической конъюнктуры рынка. Технологическая последовательность процесса ценообразования. Разработка концепции ценообразования. Обоснование и определение цен. Формирование системы цен. Контроль цен. Управление процессом ценообразования. Понятие принципов ценообразования.</p>
3	<p>Раздел 3. Ценовая политика предприятия</p> <p>Ценообразование как процесс установления цены Направления разработки ценовой стратегии предприятия Стратегии ценообразования предприятия. Система методов ценообразования. Условия, формирующие систему методов ценообразования; ее характерные черты. Отражение в методах ценообразования конкретных элементов цены. Методы ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара. Классификация методов ценообразования, причины и необходимость. Основные виды группировки методов ценообразования. Затратные методы определения цены; их разновидность, условия применения. Параметрические методы ценообразования; их разновидность, условия применения. Методы потребительской оценки; их разновидности</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Раздел 1. Теоретические основы рыночного ценообразования</p> <p>Тема 2. Формирование цен в условиях рынка, факторы рыночного ценообразования</p> <p>Тема 3. Цена как экономическая категория</p> <p>Тема 5. Взаимосвязь цены с различными экономическими категориями: «издержки», «затраты», «расходы» Взаимосвязь цены с экономическими категориями: «финансы», «кредит», «деньги», «прибыль», «налог»</p> <p>Тема 6. Калькуляция себестоимости в целях ценообразования</p>
2	<p>Раздел 2. Раздел 2. Методология ценообразования</p> <p>Методика ценообразования. Модель цены. Структурные элементы методологии ценообразования. Система ценообразующих факторов. Характеристика основных правил ценообразования. Алгоритм, технология ценообразования. Нормативно-правовая база ценообразования. Изучение экономической конъюнктуры рынка.</p> <p>Технологическая последовательность процесса ценообразования. Разработка концепции ценообразования. Обоснование и определение цен. Формирование системы цен. Контроль цен. Управление процессом ценообразования.</p> <p>Понятие принципов ценообразования.</p>
3	<p>Раздел 3. Ценовая политика предприятия</p> <p>Стратегии ценообразования предприятия.</p> <p>Условия, формирующие систему методов ценообразования; ее характерные черты.</p> <p>Методы ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом
2	работа со справочной и специальной литературой
3	работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами;
4	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, решение типовых задач;
5	выполнение тестовых заданий по темам
6	Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)
7	подготовка к текущему и промежуточному контролю
8	Подготовка к контрольной работе.
9	Подготовка к промежуточной аттестации.

4.4. Примерный перечень тем контрольных работ

1. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике
2. Функции цен
3. Ценообразующие факторы в условиях рынка
4. Управление ценами конечных продаж
5. Цели рыночного ценообразования
6. Роль затратного метода при формировании ценовой стратегии фирмы
7. Двухмерный маркетинговый план.
8. Тарифная политика и специфика ценообразования на продукцию транспорта
9. Влияние конкуренции на процесс формирования цен
10. Ценообразование на рынке товаров народного потребления
11. Возможные направления формирования политики ценообразования, в случае ценовой конкуренции
12. Ценообразование в отраслях легкой промышленности
13. Информационные ресурсы, необходимые для реализации ценовой стратегии
14. Ценовые факторы выбора конкурентной политики
15. Роль и место анализа уровня цен в ценовой политике
16. Ценовое регулирование продовольственного рынка в России
17. Ценообразование и рекламная деятельность фирмы
18. Анализ безубыточности при ценообразовании
19. Факторы, влияющие на спрос.
20. Прямые и косвенные расходы, порядок включения их в себестоимость продукции
21. Применение нормативов рентабельности в ценовой политике
22. Установление цены на основе оценки спроса.
23. Управление ценовой политикой на основе чувствительности покупателей к уровню цен
24. Полезность товара, как основа его оценки покупателями
25. Формирование свободных цен
26. Определение экономической ценности товара
27. Ценовая стратегия фирмы как элемент её маркетингового плана.

28. Установление цены на основе прибыли
29. Калькуляция себестоимости продукции, характеристика статей калькуляции
30. Методы рыночного ценообразования
31. Косвенные налоги как элементы цены товара, порядок их определения
32. Стратегии рыночного ценообразования и их классификации
33. Установление цены на основе себестоимости.
34. Затраты, включаемые в себестоимость продукции по установленным нормативам при определении цен
35. Прибыль как элемент цены товара.
36. Экономическая природа прибыли.
37. Проблемы рыночного ценообразования в сельском хозяйстве
38. Основные приёмы финансового анализа при обосновании цен
39. Расчет цен на основе нормативов рентабельности
40. Влияние ассортимента на формирование ценовой политики.
41. Виды цен и их классификация
42. Ценообразование в отраслях пищевой промышленности
43. Этапы и процедуры разработки ценовой стратегии.
44. Ценообразование в газовой промышленности
45. Ценообразование на грузовом речном и морском транспорте
46. Стратегии ценообразования для стимулирования сбыта продукции
47. Специфика ценообразования на продукцию строительной отрасли
48. Ценообразование на грузовом автомобильном транспорте
49. Особенности ценообразования на рынке жилья.
50. Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов
51. Ценообразование на рынке грузовых транспортных услуг.
52. Ценообразование на грузовом железнодорожном транспорте
53. Особенности формирования арендной платы для сдачи в долгосрочную аренду площадей нежилых помещений.
54. Ценообразование на рынке реализации офисных помещений.

55. Оптовые и торговые надбавки как цены сферы услуг
56. Ценообразование в общественном питании
57. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе
58. Ценообразование на рынке электроэнергии
59. Ценообразование в машиностроительном комплексе
60. Ценообразование в гостиничном бизнесе
61. Ценообразование на рынке сельхозпродукции и продовольствия
62. Особенности формирования арендной платы для сдачи в краткосрочную аренду площадей нежилых помещений

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика организации (предприятия) [Текст] : учеб. / А. М. Лопарева. - Электрон.текстовые дан. Лопарева, Альфия Мухамедовна. Книга Москва : Финансы и статистика, 2014. - 240 с. ЭБС ЛАНЬ – http://www.e.lanbook.com/	
2	Экономика предприятия (организации). [Текст] : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Электрон.текстовые дан. Баскакова, О. В. Книга Москва : Дашков и К, 2015. - 372 с. ЭБС IBOOKS – http://www.ibooks.ru/	
3	Экономика организации [Текст] : учебник / Н. П. Любушин. Электронные текстовые данные. Н. П. Любушин Книга М. :Кнорус, 2016. - 327 с. ЭБС BOOK – http://www.book.ru	
1	Экономика предприятия [Текст] : учебник : учеб. для студентов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - Электрон.текстовые дан. В. Д. Грибов Книга Москва : Финансы и статистика, 2014. - 398 с. ЭБС ЛАНЬ – http://www.e.lanbook.com/	
2	Экономика и управление на предприятии [Текст] : учебник / А. П. Агарков. - Электрон.текстовые дан. А. П. Агарков Книга Москва : Дашков и К, 2014. - 400 с. ЭБС IBOOKS – http://www.ibooks.ru/	

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационные системы и поисковики: Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru):

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.eciu.ru>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;

Профессиональные поисковые системы «ScienceDirect», «EconLit»;

Российская Информационная Сеть Словари//<http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=econ>

Электронно-библиотечные системы Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru):

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.eciu.ru>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>)

Электронно-библиотечная система РОАТ – <http://www.biblioteka.rgotups.ru/>

Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ - <http://library.miit.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – <http://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система ibooks.ru – <http://ibooks.ru/>

Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» – <http://www.biblio-online.ru/>

Электронно-библиотечная система «Академия» – <http://academia-moscow.ru/>

Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» – <http://www.book.ru/>

Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» – <http://www.znanium.com/>

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике

Каталог электронных пособий в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>

Каталог учебно-методических комплексов дисциплин –

<http://www.rgotups.ru/ru/chairs/>

Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. // www.benran.ru/

Сайт Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) // www.libfl.ru/

Сайты и порталы официальные сайты Росстата (www.gks.ru), Банка России (www.cbr.ru), Росбизнесконсалтинга (www.rbc.ru).

<http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — Галерея экономистов

<http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)

<http://gallery.economicus.ru>

<http://www.cfin.ru>

<http://www.iteam.ru>

<http://www.aup.ru>

EBSCO

Административно-управленческий портал (книги, образцы должностных инструкции). // www.aup.ru/

Рудомино (ВГБИЛ) // www.libfl.ru/

Сайт Госкомстата РФ. // www.gks.ru/

Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.ru/>

<http://www.inec.ru>

<https://www.alt-invest.ru/>

<http://www.unido.org/stdoc.cfm?did=50113>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение позволяет выполнить все предусмотренные учебным планом виды учебной работы по дисциплине: теоретический курс, практические занятия, тестовые задания, ситуационные задачи и вопросы промежуточной аттестации по курсу. В наличии имеется следующее программное обеспечение:

- Программное обеспечение для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: MicrosoftOffice 2003 и выше.

- Программное обеспечение для выполнения практических заданий включает в себя специализированное прикладное программное обеспечение

Консультант плюс, а также программные продукты общего применения

- Программное обеспечение, необходимое для оформления отчетов и иной документации: MicrosoftOffice 2003 и выше.

- Программное обеспечение для выполнения текущего контроля успеваемости: Браузер InternetExplorer 8.0 и выше.

- Программное обеспечение - для самостоятельной работы студентов: Браузер InternetExplorer 8.0 и выше.

- Программное обеспечение для осуществления учебного процесса с использованием ДОТ – операционная система семейства Windows; Браузер InternetExplorer 8.0 и выше с установленным AdobeFlashPlayer версии 10.3 и выше, AdobeAcrobat .

Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

Microsoft Windows XP Professional

Microsoft Office Professional 2003

Авторизованный номер лицензиата 61476947ZZE0812

Номер лицензии 41488173

Договор №0005058923-M003249 от 18.12.2006

ABBYY FineReader 11 Professional Edition, PRTG Network Monitir 500

Счет (договор-оферта) № Tr063864 от 12 декабря 2011

ESET NOD32 Antivirus Business Edition

Все необходимые для изучения дисциплины учебно-методические материалы объединены в Учебно-методический комплекс и размещены по эл.ссылке: <http://www.rgotups.ru/ru/>:

1. Каталог учебных материалов в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/> - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод логина и пароля доступа» - «Методические материалы и обучение»

2. Каталог учебно-методической литературы и электронных пособий в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/> - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод логина и пароля доступа» - «Просмотр справочной литературы» - «Библиотека».

3. Каталог учебно-методических комплексов дисциплин – <http://www.rgotups.ru/ru/chairs/> - «Выбор кафедры» - «Выбор документа» 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Приводится описание только оборудования и технических средств обучения, используемых при обучении в учебных аудиториях (названия аудиторий не указываются).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (переносное мультимедийное оборудование, ноутбук), оборудованы меловыми досками.

В процессе проведения занятий лекционного типа по дисциплине используются раздаточные демонстрационные материалы, презентации, учебно-наглядные пособия.

Также в процессе самостоятельной подготовки по дисциплине используются помещения для самостоятельной работы студентов, оборудованные персональными компьютерами с возможностью выхода в Интернет и электронную образовательную среду ВУЗа, и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Учебные аудитории соответствуют требованиям пожарной безопасности и охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов. Освещенность рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Технические требования к оборудованию для проведения учебного процесса с частичным использованием ДОТ: колонки, наушники или встроенный динамик (для участия в аудиоконференции); микрофон или гарнитура (для участия в аудиоконференции); веб-камера (для участия в видеоконференции); для ведущего: компьютер с процессором IntelCore 2 Duo от 2 ГГц (или аналог) и выше, от 2 Гб свободной оперативной памяти.

Для слушателя: компьютер с процессором IntelCeleron от 2 ГГц (или аналог) и выше, 1 Гб свободной оперативной памяти.

Технические требования к каналам связи: от 128 кбит/сек исходящего потока; от 256 кбит/сек входящего потока. При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек исходящего потока (для ведущего). При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек входящего потока (для слушателя). Нагрузка на канал для каждого участника вебинара зависит от используемых возможностей вебинара. Так, если в вебинаре планируется одновременно использовать 2 видеотрансляции в конференции и одну трансляцию рабочего стола, то для слушателей рекомендуется от 1.5 мбит/сек входящего потока.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономическая теория и
менеджмент»

Ю.В. Панько

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭТМ
РОАТ

Ю.В. Панько

Председатель учебно-методической
комиссии

С.Н. Климов