

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление ценообразованием в организации**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 3068  
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена  
Анатольевна  
Дата: 21.05.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен.

Задачами освоения дисциплины является: формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены, о системе цен, их видах; методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значения их при решении задач в профессиональной деятельности; об особенностях ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-3** - Способен разрабатывать и обосновывать варианты управленческих решений при реализации проектов в организациях различных отраслей национального хозяйства, в том числе транспортной отрасли ;

**ПК-4** - Способен разрабатывать и обосновывать проекты управленческих решений по основным функциональным областям деятельности организации ;

**ПК-6** - Способен использовать в профессиональной деятельности цифровые технологии и программное обеспечение.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- теоретические основы ценообразования в рыночных условиях; - экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений;

- принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики.

### **Уметь:**

- правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков;

- определять стоимость, полезность товара, классифицировать факторы ценообразования;
- рассчитывать цены на основе затратного ценообразования.

**Владеть:**

- навыками самостоятельного проведения в ценообразовании с использованием современных методов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	60	60
В том числе:		
Занятия лекционного типа	30	30
Занятия семинарского типа	30	30

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 48 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>Теоретические основы ценообразования</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическая сущность цены;</li> <li>- понятие цены;</li> <li>- связь цены со стоимостью;</li> <li>- факторы, влияющие на уровень цен.</li> </ul>
2	<p><b>Система цен и их классификация</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и характеристика системы цен;</li> <li>- виды цен и их классификация в рыночной экономике;</li> <li>- группировка цен.</li> </ul>
3	<p><b>Трансфертные цены и методы их расчета</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие трансфертных цен</li> <li>- методы расчета трансфертных цен</li> <li>- стратегии трансфертного ценообразования</li> </ul>
4	<p><b>Особенности формирования отдельных элементов цен</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные элементы цены, их роль в ценообразовании и взаимосвязи между ними;</li> <li>- состав затрат, включаемых в себестоимость.</li> </ul>
5	<p><b>Структура цены и ее динамика</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие структуры цены;</li> <li>- анализ динамики структурных элементов цены;</li> <li>- варианты и направления движения элементов цены в условиях стабильности и инфляции.</li> </ul>
6	<p><b>Ценообразование в отдельных отраслях экономики</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфика и особенности ценообразования на предприятии, в сфере транспорта;</li> <li>- особенности и применение различных методов ценообразования в инвестиционно- строительной сфере.</li> </ul>
7	<p><b>Управление ценообразованием и принятие ценовых решений</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ценовая политика, стратегия и тактика организации</li> <li>- пассивная ценовая политика и методы затратного ценообразования</li> <li>- пути совершенствования затратного ценообразования</li> </ul>
8	<p><b>Ценность товара как основа рыночного ценообразования</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- активная ценовая политика</li> <li>- психологические аспекты ценообразования</li> <li>- эффекты чувствительности покупателей к уровню цен</li> </ul>
9	<p><b>Политика и стратегии ценообразования</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- политика цен предприятия как форма согласования интересов производителя и потребителя продукции;</li> <li>- как элемент предпринимательской деятельности и конкурентной политики предприятия.</li> </ul>
10	<p><b>Ценовые стратегии организаций</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка ценовой стратегии</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	-общие стратегии ценообразования - ценообразование в фазах жизненного цикла товара
11	Уровень и индексы цен: методы и применение в экономике Рассматриваемые вопросы: - уровень цен: способы расчета средних цен - индексы цен - применение уровня и индекса цен в экономическом анализе
12	Методы ценообразования Рассматриваемые вопросы: - общая схема расчета цены; - постановка целей и задач ценообразования; - оценка издержек производства.
13	Государственная политика цен и формы ее воздействия на цены Рассматриваемые вопросы: - экономическое и административное воздействие на ценообразование, его значение, границы эффективного применения; - сущность государственной политики цен.
14	Мировые цены и механизм их формирования Рассматриваемые вопросы: - цены мирового рынка: понятие, критерии, определения; - понятия контрактной цены и способы ее фиксации.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Теоретические основы ценообразования В результате выполнения практического задания студент осваивает методологии ценообразования, а также изучает отличия рыночного и нерыночного ценообразования.
2	Классификация цен В результате выполнения практического задания студент осваивает классификационные признаки цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы.
3	Расчет трансфертных цен В результате выполнения практического задания студент учится выполнять расчет трансфертной цены
4	Формирование отдельных элементов цен В результате выполнения практического задания студент получает навык определения издержек для целей ценообразования, выполнения анализа соотношения затрат, объема производства и прибыли.
5	Особенности процесса ценообразования В результате выполнения практического задания студент получает навык формирования цены строительной продукции.
6	Принятие ценовых решений В результате выполнения практического задания студент учится применять методы затратного ценообразования
7	Основы рыночного ценообразования В результате выполнения практического задания студент учится применять методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен
8	Анализ стратегий ценообразования

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент учится – анализировать политику цен предприятия
9	Разработка ценовой стратегии В результате выполнения практического задания студент учится разрабатывать ценовую стратегию
10	Методы индексирования цен В результате выполнения практического задания студент изучает способы расчета средних цен
11	Методы ценообразования В результате выполнения практического задания студент учится формировать общую схему расчета цены
12	Стратегии установления цен В результате выполнения практического задания студент получает навык применения затратных, параметрических методов ценообразования, а также стратегий дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования.
13	Государственная политика цен, мировые цены В результате выполнения практического задания студент получает навык поиска источников информации о мировых ценах и расчета цен международных контрактов с учетом ценовых поправок.
14	Методы индексирования цен В результате выполнения практического задания студент изучает способы расчета средних цен
15	Методы ценообразования В результате выполнения практического задания студент учится формировать общую схему расчета цены

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Выполнение курсового проекта.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых проектов

Темы курсовых проектов:

1. Фрмирование цены жилого дома
2. Фрмирование цены автомобильной дороги
3. Фрмирование цены оборудования
4. Фрмирование цены продукции легкой промышленности
5. Фрмирование цены продукции тяжелого машиностроения
6. Фрмирование цены продукции химической промышленности

7. Фрмирование цены сельскохозяйственной продукции
8. Фрмирование цены медицинской продукции
9. Фрмирование цены образовательных услуг
10. Фрмирование цены юридических услуг

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2.	<a href="https://urait.ru/bcode/493277">https://urait.ru/bcode/493277</a> (дата обращения: 22.01.2022).-Текст электронный
2	Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0.	<a href="https://urait.ru/bcode/506813">https://urait.ru/bcode/506813</a> (дата обращения: 22.01.2022).-Текст электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Официальный сайт министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства <https://minstroyrf.gov.ru/trades/urban-development-and-architecture/14/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программный комплекс «ГРАНД-Смета»

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением

и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовой проект в 6 семестре.

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Экономика транспортной  
инфраструктуры и управление  
строительным бизнесом»

О.А. Оленина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Е.А. Ступникова

М.В. Ишханян