

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление электронным бизнесом

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 18.01.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Знакомство с методологией, принципами построения и базовой архитектурой корпоративных автоматизированных информационных систем на примере корпоративных систем холдинга «Российские железные дороги», овладение навыками выбора, внедрения и работы с основными функциональностями ERP систем, овладение навыками работы в основных функциональностях (ЕК АСУФР, ЕК АСУТР).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен определять ИТ-продукт, управлять его дизайном, регулировать план его развития и продвижения, согласуя работу соответствующих подразделений;

ПК-2 - Способен вести работу с сайтом: поиск материалов, создание информационных материалов, редактирование информации, осуществление нормативного контроля содержания, отслеживать продвижение на форумах и в социальных сетях;

ПК-8 - Способен осуществлять контроль функционирования, анализ показателей результативности и эффективности функционирования платежной системы.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основы обработки информации с помощью современных информационных технологий;

- инструментальные средства для обработки экономических данных для продвижения

товаров и услуг с помощью Интернет технологий

- информационные технологии необходимые для ведения и продвижения товаров с

помощью средств электронного бизнеса

Уметь:

- использовать для решения аналитических задач современные информационные

технологии;

- использовать современные информационные технологии и программные средства.

Владеть:

- навыками сбора анализа и обработки данных для решения профессиональных задач;

- навыками использования информационных технологий и методов обработки;

- навыками организации электронного бизнеса

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	76	76
В том числе:		
Занятия лекционного типа	38	38
Занятия семинарского типа	38	38

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 68 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Предпринимательство в Интернет
2	Введение
3	Особенности предпринимательства в Интернет
4	Методы и модели ведения бизнеса в Интернет
5	Интернет-маркетинг
6	Основные термины и определения, предмет изучения, место интернет-маркетинга в общем маркетинге компании
7	Определение целей и задач интернет-маркетинга в компании, построение модели интернет-маркетинга. Пределы возможностей интернет-маркетинга в России сегодня
8	Планирование сайта в соответствии с поставленными целями и задачами. Сайт, как отражение модели интернет-маркетинга, основные принципы конструирования модели сайта.
9	Целевая аудитория в интернете. Типы целевой аудитории, методы определения целевой аудитории, методы исследования целевой аудитории. Влияние типа целевой аудитории на планирование рекламы.
10	Реклама в интернете, виды, особенности, инструменты рекламы, место рекламы в интернете в общей рекламной практике компании. Современное развитие технологий рекламы в интернете.
11	Методы медиапланирования в интернете. Зависимость методов медиапланирования от типа целевой аудитории. Таргетинг рекламы. Виды и инструменты таргетинга.
12	Инструменты и методы измерений в интернете. Технологии проведения исследований в интернете. Возможности технологических измерений, возможности онлайн-опросов.
13	Анализ эффективности маркетинга в интернете. Инструменты анализа эффективности.
14	Электронная коммерция
15	Торгово-технологический процесс. Модели торгового процесса
16	Основы товароведения Розничная электронная коммерция
17	Категории товаров в электронной коммерции
18	Потребительская аудитория Интернет-магазинов
19	Электронная коммерция
20	Организация Интернет-магазина.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
21	Организация электронной коммерции в секторе B2B
22	Организация собственного бизнеса в Интернет
23	Услуги в Интернет Мобильная коммерция
24	Стартапы и организация собственного бизнеса в Интернет

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Особенности предпринимательства в Интернет
2	Методы и модели ведения бизнеса в Интернет
3	Основные термины и определения, предмет изучения, место интернет-маркетинга в общем маркетинге компании
4	Определение целей и задач интернет-маркетинга в компании, построение модели интернет-маркетинга. Пределы возможностей интернет-маркетинга в России сегодня
5	Планирование сайта в соответствии с поставленными целями и задачами. Сайт, как отражение модели интернет-маркетинга, основные принципы конструирования модели сайта.
6	Целевая аудитория в интернете. Типы целевой аудитории, методы определения целевой аудитории, методы исследования целевой аудитории. Влияние типа целевой аудитории на планирование рекламы.
7	Реклама в интернете, виды, особенности, инструменты рекламы, место рекламы в интернете в общей рекламной практике компании. Современное развитие технологий рекламы в интернете.
8	Методы медиапланирования в интернете. Зависимость методов медиапланирования от типа целевой аудитории. Таргетинг рекламы. Виды и инструменты таргетинга.
9	Инструменты и методы измерений в интернете. Технологии проведения исследований в интернете. Возможности технологических измерений, возможности онлайн-опросов.
10	Анализ эффективности маркетинга в интернете. Инструменты анализа эффективности.
11	Торгово-технологический процесс. Модели торгового процесса
12	Основы товароведения Розничная электронная коммерция
13	Категории товаров в электронной коммерции
14	Потребительская аудитория Интернет-магазинов
15	Организация Интернет-магазина.
16	Организация электронной коммерции в секторе B2B
17	Услуги в Интернет Мобильная коммерция
18	Стартапы и организация собственного бизнеса в Интернет

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к лабораторным работам
2	Изучение литературы
3	Работа с лекционным материалом
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Анализ моделей электронного документооборота.
2. Исследование методов и инструментов управления сетевыми сообществами.
3. Исследование возможности вывода на рынок нового программного продукта.
4. Проектирование платежного шлюза и его интеграция с системой электронной коммерции.
5. Использование социальных сетей, как источника инновационных решений.
6. Разработка и оптимизация бизнес-процессов предприятия электронной коммерции.
7. Анализ маркетингового продвижения продуктов на рынке интеллектуальных систем.
8. Разработка функциональной модели электронной коммерции для предприятия.
9. Разработка контента для открытого образовательного пространства.
10. Разработка интерактивных форм в образовательном процессе.
11. Использование сервисов Web 3.0 для организации учебного процесса.
12. Разработка модели проектирования облачной инфраструктуры компании
13. Использование мобильных приложений, как маркетинговых средств в деятельности современного предприятия.
14. Разработка модели электронного бизнеса с использованием концепции Web 3.0 (интернет-вещей).
15. Применение умной коммерции при построении бизнеса.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров Л. П. Гаврилов Москва : Издательство Юрайт , 2019	https://urait.ru/book/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884
2	Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов Л. П. Гаврилов Москва : Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/book/elektronnaya-kommerciya-485411

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru)

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>); Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>)

<http://edu.emiit.ru/> - Портал дистанционного обучения Института экономики и финансов РУТ (МИИТ)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением, и подключением к сети интернет. Форма промежуточной аттестации:(экзамен, зачет, зачет с оценкой).

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 6 семестре.

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики»

Т.М. Дмитриева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ
Председатель учебно-методической
комиссии

Л.А. Каргина

М.В. Ишханян