МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление эффективностью маркетинга в международных компаниях и специфика его организации в транспортном бизнесе

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Международный транспортный бизнес

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины формирование у обучающихся теоретической базы и практических компетенций в области управления эффективностью международного маркетинга, ориентированного на специфику транспортного бизнеса. А также на развитие способности анализировать глобальные рынки транспортных услуг, разрабатывать стратегии продвижения продукции и услуг компаний транспорта, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий и применять инструменты стратегического планирования.

Задача дисциплины:

- Ознакомление с основными понятиями и принципами международного маркетинга.
- Освоение механизмов разработки и реализации эффективных маркетинговых стратегий в международных компаниях.
- Овладение современными методами анализа и оценки эффективности маркетинговых решений.

- Развитие готовности к решению нестандартных проблем в условиях высокой конкуренции на международных рынках.

- Повышение уровня владения информацией о технологиях, используемых в международном маркетинге транспортных компаний.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 з.е. (252 академических часа(ов).