

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Управление эффективностью маркетингом в международных
компаниях и специфика его организации в транспортном бизнесе**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный транспортный бизнес

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 18.02.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины формирование у обучающихся теоретической базы и практических компетенций в области управления эффективностью международного маркетинга, ориентированного на специфику транспортного бизнеса. А также на развитие способности анализировать глобальные рынки транспортных услуг, разрабатывать стратегии продвижения продукции и услуг компаний транспорта, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий и применять инструменты стратегического планирования.

Задача дисциплины:

- Ознакомление с основными понятиями и принципами международного маркетинга.
- Освоение механизмов разработки и реализации эффективных маркетинговых стратегий в международных компаниях.
- Овладение современными методами анализа и оценки эффективности маркетинговых решений.
- Развитие готовности к решению нестандартных проблем в условиях высокой конкуренции на международных рынках.
- Повышение уровня владения информацией о технологиях, используемых в международном маркетинге транспортных компаний.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ПК-2 - Способен разрабатывать комплекс мероприятий по продвижению бизнеса, определять рациональное ресурсное обеспечение, формировать бизнес-план инвестиционного проекта, учитывать страновые и отраслевые риски при ведении и расширении бизнеса в странах БРИКС;

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- концепции экономической, организационной и управленческой теории (включая стратегическое управление, цифровую трансформацию, корпоративное governance, теории лидерства и мотивации).
- современные методы сбора данных и алгоритмы их обработки.
- современные практики управления проектами и процессами, методологии лидерства и коммуникации в командах.
- современные методологии разработки маркетинговых стратегий, анализа ресурсного обеспечения и структуры бизнес-планов инвестиционных проектов.
- методики оценки страновых и отраслевых рисков с учетом специфики стран БРИКС.

Уметь:

- применять теоретические модели и инструменты анализа для решения профессиональных задач, включая стратегическое планирование, оптимизацию процессов и управление изменениями.
- применять инструменты анализа данных для решения управленческих и исследовательских задач, включая прогнозирование, выявление паттернов и построение гипотез.
- применять инструменты управления проектами и анализа данных для оптимизации процессов, выявления рыночных возможностей и минимизации рисков.
- применять инструменты маркетингового анализа и оптимизировать ресурсное обеспечение для эффективного продвижения бизнеса.
- применять инструменты самооценки для выявления слабых мест и определения приоритетов развития.

Владеть:

- технологиями внедрения инноваций, цифровизации бизнес-процессов и работы с программными продуктами для реализации управленческих решений.

- технологиями интеграции аналитических выводов в практику и интерпретировать результаты для принятия стратегических решений.

- навыками создания и внедрения инновационных бизнес-моделей с использованием лидерских и коммуникативных компетенций для координации команд и взаимодействия с заинтересованными сторонами.

- составлением бизнес-планов с расчетом финансовой модели, прогнозированием ROI и сценарным планированием рисков, а также использовать стратегии минимизации угроз при выходе на рынки БРИКС.

- навыками корректировки деятельности с учётом профессиональных и личных целей.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 з.е. (252 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№2	№3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	56	32	24
В том числе:			
Занятия лекционного типа	32	16	16
Занятия семинарского типа	24	16	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 196 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия. Историческое развитие транспортных систем</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Введение в дисциплину.</p> <p>Понятие единого транспортного пространства.</p> <p>Глобализация и ее влияние на транспортные системы.</p> <p>Ключевые термины: транспортные коридоры, логистические узлы, интермодальность.</p> <p>Эволюция международных транспортных маршрутов.</p> <p>Роль Великого шелкового пути и морских торговых путей.</p> <p>Формирование современных транспортных сетей.</p>
2	<p>Тема 2. Международные транспортные организации и регулирование.</p> <p>Транспортные коридоры и их значение</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные международные организации.</p> <p>Функции и роль ВТО в регулировании транспортных услуг.</p> <p>Международные конвенции и соглашения.</p> <p>Классификация транспортных коридоров (Транссиб, Новый шелковый путь).</p> <p>Экономическое и геополитическое значение коридоров.</p> <p>Проблемы и перспективы развития.</p>
3	<p>Тема 3. Морской транспорт в глобальной логистике. Воздушный транспорт и его транснационализация. Железнодорожный транспорт и его интеграция.</p> <p>Автомобильные и мультимодальные перевозки.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Роль морских перевозок в международной торговле.</p> <p>Крупнейшие порты и контейнерные терминалы мира.</p> <p>Правовое регулирование морских перевозок.</p> <p>Структура международного авиационного рынка.</p> <p>Альянсы авиакомпаний (Star Alliance, SkyTeam).</p> <p>Проблемы либерализации воздушных перевозок.</p> <p>Особенности международных железнодорожных перевозок.</p> <p>Проекты интеграции (Евразийские железные дороги).</p> <p>Технологические инновации.</p> <p>Роль автотранспорта в международной логистике.</p> <p>Система TIR и ее значение.</p> <p>Интермодальные и мультимодальные перевозки.</p>
4	<p>Тема 4. Транснационализация транспортного бизнеса. Управление международными транспортными компаниями. Цифровизация и инновации в</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>транспорте.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие и этапы транснационализации.</p> <p>Формы выхода на международные рынки.</p> <p>Примеры успешных транснациональных транспортных компаний.</p> <p>Организационные структуры.</p> <p>Стратегии конкуренции в транспортном секторе.</p> <p>Управление рисками в международных перевозках.</p> <p>Smart-технологии в логистике.</p> <p>Блокчейн и цифровые платформы для перевозок.</p> <p>Автоматизация и беспилотный транспорт.</p>
5	<p>Тема 5. Экологические аспекты транспортной деятельности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие «зеленой» логистики. Альтернативные виды топлива и энергоэффективность.</p> <p>Экологические стандарты и регулирование.</p>
6	<p>Тема 6. Таможенное регулирование и документация. Стратегии развития транспортных компаний</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные таможенные процедуры.</p> <p>Транспортная документация (CMR, коносамент, авианакладная).</p> <p>Особенности таможенного оформления в разных странах.</p> <p>Анализ рынков и выбор стратегии экспансии.</p> <p>Государственно-частное партнерство в транспорте.</p> <p>Кейсы успешных стратегий.</p>
7	<p>Тема 7. Влияние геополитики на транспортные системы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Санкции и их влияние на международные перевозки. Транспортные проекты в условиях кризисов.</p> <p>Роль транспортной инфраструктуры в национальной безопасности.</p>
8	<p>Тема 8. Перспективы развития единого транспортного пространства</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Тренды в глобальной транспортной системе. Интеграционные проекты.</p> <p>Прогнозы и сценарии развития единого транспортного пространства до 2030 года.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия. Историческое развитие транспортных систем</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа понятия единого транспортного пространства.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям

№ п/п	Вид самостоятельной работы
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Основы теории : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9799-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561829 (дата обращения: 08.05.2025).
2	Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17118-1. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560112 (дата обращения: 08.05.2025).
3	Прокушев, Е. Ф. Организация внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17238-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568550 (дата обращения: 08.05.2025).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) <http://library.miiit.ru>
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>
4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2, 3 семестрах.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, доцент, д.н. кафедры
«Международный бизнес»

М.И. Абузярова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев