МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление эффективностью маркетинга в международных компаниях и специфика его организации в транспортном бизнесе

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный транспортный бизнес

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь Анатольевич
Дата: 18.02.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины формирование у обучающихся теоретической базы и практических компетенций в области управления эффективностью международного маркетинга, ориентированного на специфику транспортного бизнеса. А также на развитие способности анализировать глобальные рынки транспортных услуг, разрабатывать стратегии продвижения продукции и услуг компаний транспорта, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий и применять инструменты стратегического планирования.

Задача дисциплины:

- Ознакомление с основными понятиями и принципами международного маркетинга.
- Освоение механизмов разработки и реализации эффективных маркетинговых стратегий в международных компаниях.
- Овладение современными методами анализа и оценки эффективности маркетинговых решений.
- Развитие готовности к решению нестандартных проблем в условиях высокой конкуренции на международных рынках.
- Повышение уровня владения информацией о технологиях, используемых в международном маркетинге транспортных компаний.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории,инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ПК-2 - Способен разрабатывать комплекс мероприятий по продвижению бизнеса, определять рациональное ресурсное обеспечение, формировать бизнес-план инвестиционного проекта, учитывать страновые и отраслевые риски при ведении и расширении бизнеса в странах БРИКС;

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- концепции экономической, организационной и управленческой теории (включая стратегическое управление, цифровую трансформацию, корпоративное governance, теории лидерства и мотивации).
- современные методы сбора данных и алгоритмы их обработки.
- современные практики управления проектами и процессами, методологии лидерства и коммуникации в командах.
- современные методологии разработки маркетинговых стратегий, анализа ресурсного обеспечения и структуры бизнес-планов инвестиционных проектов.
- методики оценки страновых и отраслевых рисков с учетом специфики стран БРИКС.

Уметь:

- применять теоретические модели и инструменты анализа для решения профессиональных задач, включая стратегическое планирование, оптимизацию процессов и управление изменениями.
- применять инструменты анализа данных для решения управленческих и исследовательских задач, включая прогнозирование, выявление паттернов и построение гипотез.
- применять инструменты управления проектами и анализа данных для оптимизации процессов, выявления рыночных возможностей и минимизации рисков.
- применять инструменты маркетингового анализа и оптимизировать ресурсное обеспечение для эффективного продвижения бизнеса.
- применять инструменты самооценки для выявления слабых мест и определения приоритетов развития.

Владеть:

- технологиями внедрения инноваций, цифровизации бизнес-процессов и работы с программными продуктами для реализации управленческих решений.

- технологиями интеграции аналитических выводов в практику и интерпретировать результаты для принятия стратегических решений.

- навыками создания и внедрения инновационных бизнес-моделей с использованием лидерских и коммуникативных компетенций для координации команд и взаимодействия с заинтересованными сторонами.

- составлением бизнес-планов с расчетом финансовой модели, прогнозированием ROI и сценарным планированием рисков, а также использовать стратегии минимизации угроз при выходе на рынки БРИКС.

- навыками корректировки деятельности с учётом профессиональных и личных целей.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 з.е. (252 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№2	№3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	56	32	24
В том числе:			
Занятия лекционного типа	32	16	16
Занятия семинарского типа	24	16	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 196 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия. Историческое развитие транспортных систем Рассматриваемые вопросы: Введение в дисциплину. Понятие единого транспортного пространства. Глобализация и ее влияние на транспортные системы. Ключевые термины: транспортные коридоры, логистические узлы, интермодальность. Эволюция международных транспортных маршрутов. Роль Великого шелкового пути и морских торговых путей. Формирование современных транспортных сетей.
2	Тема 2. Международные транспортные организации и регулирование. Транспортные коридоры и их значение Рассматриваемые вопросы: Основные международные организации. Функции и роль ВТО в регулировании транспортных услуг. Международные конвенции и соглашения. Классификация транспортных коридоров (Транссиб, Новый шелковый путь). Экономическое и геополитическое значение коридоров. Проблемы и перспективы развития.
3	Тема 3. Морской транспорт в глобальной логистике. Воздушный транспорт и его транснационализация. Железнодорожный транспорт и его интеграция. Автомобильные и мультимодальные перевозки. Рассматриваемые вопросы: Роль морских перевозок в международной торговле. Крупнейшие порты и контейнерные терминалы мира. Правовое регулирование морских перевозок. Структура международного авиационного рынка. Альянсы авиакомпаний (Star Alliance, SkyTeam). Проблемы либерализации воздушных перевозок. Особенности международных железнодорожных перевозок. Проекты интеграции (Евразийские железные дороги). Технологические инновации. Роль автотранспорта в международной логистике. Система TIR и ее значение. Интермодальные и мультимодальные перевозки.
4	Тема 4. Транснационализация транспортного бизнеса. Управление международными транспортными компаниями. Цифровизация и инновации в

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	транспорте. Рассматриваемые вопросы: Понятие и этапы транснационализации. Формы выхода на международные рынки. Примеры успешных транснациональных транспортных компаний. Организационные структуры. Стратегии конкуренции в транспортном секторе. Управление рисками в международных перевозках. Smart-технологии в логистике. Блокчейн и цифровые платформы для перевозок. Автоматизация и беспилотный транспорт.
5	Тема 5. Экологические аспекты транспортной деятельности Рассматриваемые вопросы: Понятие «зеленой» логистики. Альтернативные виды топлива и энергоэффективность. Экологические стандарты и регулирование.
6	Тема 6. Таможенное регулирование и документация. Стратегии развития транспортных компаний Рассматриваемые вопросы: Основные таможенные процедуры. Транспортная документация (CMR, коносамент, авианакладная). Особенности таможенного оформления в разных странах. Анализ рынков и выбор стратегии экспансии. Государственно-частное партнерство в транспорте. Кейсы успешных стратегий.
7	Тема 7. Влияние геополитики на транспортные системы Рассматриваемые вопросы: Санкции и их влияние на международные перевозки. Транспортные проекты в условиях кризисов. Роль транспортной инфраструктуры в национальной безопасности.
8	Тема 8. Перспективы развития единого транспортного пространства Рассматриваемые вопросы: Тренды в глобальной транспортной системе. Интеграционные проекты. Прогнозы и сценарии развития единого транспортного пространства до 2030 года.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия. Историческое развитие транспортных систем В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа понятия единого транспортного пространства.
2	Тема 2. Международные транспортные организации и регулирование. Транспортные коридоры и их значение В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа экономического и геополитического значения транспортных коридоров.
3	Тема 3. Морской транспорт в глобальной логистике. Воздушный транспорт и его транснационализация. Железнодорожный транспорт и его интеграция.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Автомобильные и мультимодальные перевозки. В результате выполнения практического задания студент проанализирует особенности регулирования перевозок различными видами транспорта.
4	Тема 4. Транснационализация транспортного бизнеса. Управление международными транспортными компаниями. Цифровизация и инновации в транспорте. В результате выполнения практического задания студент научится анализировать стратегии конкуренции успешных транснациональных транспортных компаний.
5	Тема 5. Экологические аспекты транспортной деятельности В результате выполнения практического задания студент проанализирует особенности организации перевозок с учетом экологических стандартов.
6	Тема 6. Таможенное регулирование и документация. Стратегии развития транспортных компаний В результате выполнения практического задания студент получит навык оформления транспортной документации; научится анализировать стратегии развития транспортных компаний осуществлять выбор наиболее эффективной стратегии развития.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Основы теории : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9799-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561829 (дата обращения: 08.05.2025).
2	Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17118-1. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560112 (дата обращения: 08.05.2025).

3	Прокушев, Е. Ф. Организация внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17238-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568550 (дата обращения: 08.05.2025).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) http:/library.miit.ru

2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/

3. Поисковые системы: Yandex - https://ya.ru/ , Mail - https://mail.ru/

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

http://ecsocman.hse.ru/net/ - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

http://nep.repec.org/

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2, 3 семестрах.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, доцент, д.н. кафедры «Международный бизнес»	М.И. Абузярова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ	И.А. Кокорев
Председатель учебно-методической комиссии	В.В. Васильчев