

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление эффективностью маркетингом в международных  
компаниях и специфика его организации в транспортном бизнесе**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный транспортный бизнес

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1054949  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь  
Анатольевич  
Дата: 15.05.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины формирование у обучающихся теоретической базы и практических компетенций в области управления эффективностью международного маркетинга, ориентированного на специфику транспортного бизнеса. А также на развитие способности анализировать глобальные рынки транспортных услуг, разрабатывать стратегии продвижения продукции и услуг компаний транспорта, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий и применять инструменты стратегического планирования.

Задача дисциплины:

- Ознакомление с основными понятиями и принципами международного маркетинга.
- Освоение механизмов разработки и реализации эффективных маркетинговых стратегий в международных компаниях.
- Овладение современными методами анализа и оценки эффективности маркетинговых решений.
- Развитие готовности к решению нестандартных проблем в условиях высокой конкуренции на международных рынках.
- Повышение уровня владения информацией о технологиях, используемых в международном маркетинге транспортных компаний.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

**ОПК-2** - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

**ОПК-4** - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

**ПК-2** - Способен разрабатывать комплекс мероприятий по продвижению бизнеса, определять рациональное ресурсное обеспечение, формировать бизнес-план инвестиционного проекта, учитывать страновые и отраслевые риски при ведении и расширении бизнеса в странах БРИКС;

**УК-6** - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- принципы функционирования интеллектуальных информационно-аналитических систем и этические аспекты работы с данными.
- особенности управления в кросс-культурной среде и подходы к адаптации решений в динамичных условиях.
- принципы оценки влияния технологических процессов на финансово-экономические показатели, конкурентоспособность и устойчивость бизнеса на международном рынке транспортных услуг.
- методологии управления проектами и этапы жизненного цикла проекта.
- принципы управления рисками, ресурсами, сроками и качеством, а также стандарты отчетности.

**Уметь:**

- применять инструменты анализа данных для решения управленческих и исследовательских задач, включая построение прогнозных моделей, выявление паттернов и интерпретацию результатов.
- применять инструменты анализа данных, прогнозирования рисков и сценарного планирования для обоснования решений, а также оценивать их влияние на бизнес-процессы и социальные аспекты.
- применять инструменты анализа данных и прогнозирования для оценки эффективности управленческих решений и их адаптации к внешнеэкономическим изменениям.
- применять инструменты управления проектами для планирования задач, контроля бюджета и сроков, координации команды и анализа отклонений.

**Владеть:**

- технологиями интеграции аналитических выводов в практику и использовать данные для стратегического планирования и оптимизации бизнес-процессов.

- навыками реализации решений в сложных условиях: управление мультикультурными командами, коммуникация в конфликтных ситуациях, адаптация стратегий под быстро меняющуюся среду с использованием цифровых платформ.

- навыками разработки стратегий повышения конкурентоспособности и устойчивости бизнеса в международной среде с учётом требований ESG-принципов и международных стандартов.

- навыками реализации проектов в динамичной среде: адаптация к изменениям, управление рисками, коммуникация с заинтересованными сторонами и завершение проекта с оценкой результатов.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 з.е. (252 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |         |    |
|-----------------------------------------------------------|------------------|---------|----|
|                                                           | Всего            | Семестр |    |
|                                                           |                  | №2      | №3 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 56               | 32      | 24 |
| В том числе:                                              |                  |         |    |
| Занятия лекционного типа                                  | 32               | 16      | 16 |
| Занятия семинарского типа                                 | 24               | 16      | 8  |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 196 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия. Историческое развитие транспортных систем</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Введение в дисциплину.</p> <p>Понятие единого транспортного пространства.</p> <p>Глобализация и ее влияние на транспортные системы.</p> <p>Ключевые термины: транспортные коридоры, логистические узлы, интермодальность.</p> <p>Эволюция международных транспортных маршрутов.</p> <p>Роль Великого шелкового пути и морских торговых путей.</p> <p>Формирование современных транспортных сетей.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2        | <p>Тема 2. Международные транспортные организации и регулирование.</p> <p>Транспортные коридоры и их значение</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные международные организации.</p> <p>Функции и роль ВТО в регулировании транспортных услуг.</p> <p>Международные конвенции и соглашения.</p> <p>Классификация транспортных коридоров (Транссиб, Новый шелковый путь).</p> <p>Экономическое и геополитическое значение коридоров.</p> <p>Проблемы и перспективы развития.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3        | <p>Тема 3. Морской транспорт в глобальной логистике. Воздушный транспорт и его транснационализация. Железнодорожный транспорт и его интеграция.</p> <p>Автомобильные и мультимодальные перевозки.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Роль морских перевозок в международной торговле.</p> <p>Крупнейшие порты и контейнерные терминалы мира.</p> <p>Правовое регулирование морских перевозок.</p> <p>Структура международного авиационного рынка.</p> <p>Альянсы авиакомпаний (Star Alliance, SkyTeam).</p> <p>Проблемы либерализации воздушных перевозок.</p> <p>Особенности международных железнодорожных перевозок.</p> <p>Проекты интеграции (Евразийские железные дороги).</p> <p>Технологические инновации.</p> <p>Роль автотранспорта в международной логистике.</p> <p>Система TIR и ее значение.</p> <p>Интермодальные и мультимодальные перевозки.</p> |
| 4        | <p>Тема 4. Транснационализация транспортного бизнеса. Управление международными транспортными компаниями. Цифровизация и инновации в транспорте.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие и этапы транснационализации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>Формы выхода на международные рынки.</p> <p>Примеры успешных транснациональных транспортных компаний.</p> <p>Организационные структуры.</p> <p>Стратегии конкуренции в транспортном секторе.</p> <p>Управление рисками в международных перевозках.</p> <p>Smart-технологии в логистике.</p> <p>Блокчейн и цифровые платформы для перевозок.</p> <p>Автоматизация и беспилотный транспорт.</p>                                                 |
| 5        | <p>Тема 5. Экологические аспекты транспортной деятельности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие «зеленой» логистики. Альтернативные виды топлива и энергоэффективность.</p> <p>Экологические стандарты и регулирование.</p>                                                                                                                                                                                                            |
| 6        | <p>Тема 6. Таможенное регулирование и документация. Стратегии развития транспортных компаний</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные таможенные процедуры.</p> <p>Транспортная документация (CMR, коносамент, авианакладная).</p> <p>Особенности таможенного оформления в разных странах.</p> <p>Анализ рынков и выбор стратегии экспансии.</p> <p>Государственно-частное партнерство в транспорте.</p> <p>Кейсы успешных стратегий.</p> |
| 7        | <p>Тема 7. Влияние геополитики на транспортные системы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Санкции и их влияние на международные перевозки. Транспортные проекты в условиях кризисов.</p> <p>Роль транспортной инфраструктуры в национальной безопасности.</p>                                                                                                                                                                                |
| 8        | <p>Тема 8. Перспективы развития единого транспортного пространства</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Тренды в глобальной транспортной системе. Интеграционные проекты.</p> <p>Прогнозы и сценарии развития единого транспортного пространства до 2030 года.</p>                                                                                                                                                                             |

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия. Историческое развитие транспортных систем</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа понятия единого транспортного пространства.</p> |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы                             |
|----------|--------------------------------------------------------|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям                     |
| 2        | Работа с лекционным материалом и литературой           |
| 3        | Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему |

|   |                                        |
|---|----------------------------------------|
| 4 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 5 | Подготовка к текущему контролю.        |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                    | Место доступа                                                                                                                                          |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Основы теории : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9799-6. — Текст : электронный                                                              | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/561829">https://urait.ru/bcode/561829</a> (дата обращения: 08.05.2025). |
| 2        | Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17118-1. — Текст : электронный                                                                 | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/560112">https://urait.ru/bcode/560112</a> (дата обращения: 08.05.2025). |
| 3        | Прокушев, Е. Ф. Организация внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17238-6. — Текст : электронный | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/568550">https://urait.ru/bcode/568550</a> (дата обращения: 08.05.2025). |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) <http://library.miiit.ru>
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
3. Поисковые системы: Yandex, Mail.
4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):  
<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.
5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)  
<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2, 3 семестрах.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

профессор, доцент, д.н. кафедры  
«Международный бизнес»

М.И. Абузярова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев