

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО
РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление IT-активами

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление цифровыми технологиями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ
(МИИТ)

ID подписи: 8890

Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей
Петрович

Дата: 01.09.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины является формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о структуре и механизме функционирования экономической системы в условиях цифровой трансформации, особенностей взаимодействия основных экономических агентов в цифровой экономики о современных подходах к организации их деятельности с использованием ИТ-инструментов.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование знаний об экономической системе и ее функционировании;
- формирование представлений об особенностях реализации экономических процессов в условиях цифровой экономики;
- формирование навыка экономического анализа данных с использованием ИТ-инструментов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ПК-6 - Способен анализировать бизнес-процессы и оптимизировать использование всех видов ресурсов, применять инструменты достижения максимальной доходности в условиях неопределенности внешней среды, на практике выявлять, оценивать и эффективно управлять рисками.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- закономерности функционирования экономики на микроуровне;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность - хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;
- современные подходы к определению сущности и содержания как менеджмента в целом, так и его отдельных аспектов (функций);

- основные дискуссионные вопросы, касающиеся принципов, методологических подходов, методов разработки и реализации управленческих решений;

- существующие организационные структуры и методы их построения.

Уметь:

- исследовать закономерности развития экономики субъекта;
- рассчитывать на основе типовых методик микроэкономические показатели;

- профессионально анализировать экономическую информацию и предоставлять подготовленное научно-обоснованное решение;

- организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации проекта;

- критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности, рисков и возможных последствий в сфере профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками самостоятельного анализа экономической информации о состоянии и динамике развития микроэкономики;

- современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;

- навыками организации работы малой группы;

- навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений в сфере профессиональной деятельности

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основы функционирования экономики на современном этапе ее развития Рассматриваемые вопросы: - место и роль экономической науки в системе экономических наук. Системы организации общественного производства; - рынок и процесс его исторического становления. Субъекты рынка. Объекты рынка. Структуры несовершенного рынка. Государство и его экономические функции.
2	Особенности деятельности экономических агентов в условиях цифровой трансформации Рассматриваемые вопросы: - предпосылки и нормативно-правовое обеспечение цифровизации современной экономики; - организации защиты пользовательских и корпоративных данных. Функции и роль государства; - государственно-частное партнерство в IT-сфере.
3	Особенности реализации экономических процессов в цифровой экономике, организуемых государством Рассматриваемые вопросы: - особенности формирования доходов бюджетов и их расходования.
4	Особенности реализации экономических процессов в цифровой экономике между экономическими агентами Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- механизмы инвестирования в цифровой экономике; - интернет вещей.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Цифровая экономика: свойства и особенности В результате работы на практическом занятии обучающиеся рассмотрят: - Цифровые технологии и их свойства. - Понятие цифровой экономики. - Этапы и стадии развития цифровой экономики. - Развитие цифровых технологий в производстве и сфере услуг.
2	Интернет вещей и индустриальный интернет В результате работы на практическом занятии обучающиеся рассмотрят: - Сущность Интернета вещей. - Проблемы и перспективы развития Интернета вещей в России. - Технологии функционирования интернета вещей. - Четвертая промышленная революция и ее характеристики. - Проблемы формирования нового промышленного уклада.
3	Особенности управления бизнесом в цифровой экономике. В результате работы на практическом занятии обучающиеся рассмотрят: - Характеристики техники и технологий в цифровой экономике. - Большие данные и аналитика. открытость бизнеса. - Эффективность бизнеса в цифровой экономике. - Стратегии цифровых компаний.
4	Технологические и отраслевые платформы В результате работы на практическом занятии обучающиеся рассмотрят: - Отраслевые платформы и платформенные технологии. - Платформы как экономические катализаторы. - Проблемы функционирования платформ в России. - Зарубежный опыт в реализации технологических платформ.
5	Маркетинг в цифровой экономике В результате работы на практическом занятии обучающиеся рассмотрят: - Оценка изменений рынка. Модель диффузий инноваций. - Барьеры и пути новинок, способы их преодоления. - Инновации в маркетинге: сенсорный маркетинг, нейромаркетинг. - Новые роли потребителей.
6	Электронная коммерция В результате работы на практическом занятии обучающиеся рассмотрят: - Коммерция и ее роль в экономике. Виды коммерции. - Сущность и особенности электронной коммерции. - Интернет как инструмент реализации экономической деятельности. - Модели организации электронной коммерции.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины (модуля). Работа с литературой. Подготовка к практическим занятиям.
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020 — 332 с. — ISBN: 978-5-534-15797-0.	https://www.litres.ru/get_pdf_trial/57479917.pdf
2	Цифровая экономика: Учебник / Авторы-составители: Л. А. Каргина, С. Л. Лебедева [и др.]; под ред. Л. А. Каргиной. — М.: Прометей, 2020. - 220 с. - ISBN: 978-5-907244-78-8.	https://disk.yandex.ru/i/OQDdNP93Sfthug

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

- Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>);
- Интернет-университет информационных технологий <http://www.intuit.ru/>;
- Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие ПО Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения учебных занятий необходима аудитория, оснащенная доской, проектором, экраном и ПК.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Управление транспортным
бизнесом и интеллектуальные
системы»

И.И. Дроздова

Согласовано:

Заведующий кафедрой УТБиИС
Председатель учебно-методической
комиссии

С.П. Вакуленко

Н.А.Клычева