

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Управление IT проектами

Направление подготовки: 27.03.05 – Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

- изучение специальных методов управления на всех этапах жизненного цикла IT проекта.

- усвоение специфики предмета, как междисциплинарной исследовательской и учебной дисциплины, ее методологических и методических основ.

- знакомство с программными средствами ведения IT проектов.

- развитие профессиональных качеств руководителя IT проектами.

- усвоение теоретических знаний о современном состоянии и этапах развития управления IT проектами.

- формирование представлений о механизмах и методах управления IT проектами;

- выработка представлений об инструментарии управления IT проектами;

- формирование общего понимания современного состояния управления IT проектами;

- формирование способностей к сбору, обобщению, обработки и интерпретации информации, необходимой для формирования суждений по использованию информационных материалов при управлении IT проектами;
- ознакомление с особенностями взаимодействия и построения отношений между субъектами и объектами в рамках управления IT проектами;
- развитие способности следования этическим и правовым нормам, регулирующих отношения в рамках управления IT проектами;
- формирование навыков к обоснованию и принятию технического решения при разработке IT проекта, выбору технических средств и технологий, в том числе с учетом возможных последствий их применения;
- ознакомление с примерами реализации IT проектов, современного состояния IT отрасли. организационно-управленческая деятельность: организация производства и продвижение продукта IT проекта, его сопровождение и сервис; разработка материалов к переговорам с партнерами по инновационной деятельности, работа с партнерами и потребителями.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).