

**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении  
промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Управление цифровыми инновациями»**

**Примерный перечень вопросов**

- 1) Венчурные инвестиции – это:
  - a) вложения в развивающийся бизнес или стартап, о перспективах успешности которого пока ничего не известно;**
  - b) всё, что связано с финансовыми операциями: банковские вклады или торговля на бирже;
  - c) то, что осязаемо физически, как недвижимость или ювелирные украшения.
- 2) Долгосрочные инвестиции:
  - a) от 1 до 5 лет
  - b) от 3 до 8 лет
  - c) более 5 лет**
  - d) более 10 лет
- 3) Что НЕ является задачей бизнес-модели
  - a) Представить концепцию бизнеса**
  - b) Сформировать структуру важнейших компонентов бизнес-модели
  - c) Координировать и мотивировать действия персонала
  - d) Показать экономическую привлекательность бизнеса для инвесторов
- 4) Укажите какие из вариантов являются бизнес-моделью:
  - a) Реклама**
  - b) Логистика
  - c) Франшиза**
  - d) Партнерская программа**
  - e) Инвестиции

- f) Стартап
  - g) Подписка**
- 5) По поступлению дохода инвестиции делят на:
- a) Ежедневные
  - b) Разовые**
  - c) Долгосрочные
  - d) Краткосрочные
  - e) Регулярные**
- 6) Что такое LTV?
- a) Loan-to-value ratio – соотношение займа к стоимости
  - b) Life time value – пожизненная ценность клиента**
  - c) Labor theory of value – трудовая теория стоимости
  - d) Life time vacancy – пожизненная вакансия
- 7) О чем нам говорит показатель ARPU?
- a) О среднем доходе с одного пользователя за период**
  - b) О числе привлеченных пользователей
  - c) О стоимости привлечения пользователя
  - d) О проценте пользователей, совершивших первую покупку
- 8) Какой показатель ARPU считается хорошим?
- a) От \$5 до \$20
  - b) От \$20 до \$50
  - c) От \$50 и выше
  - d) ARPU не имеет оптимального значения**
- 9) Чем ARPU отличается от ARPPU?
- a) Это средний доход с одного платящего пользователя за период**
  - b) Это средних доход с одного лида за период
  - c) Это средняя стоимость привлечения платящего пользователя за период
  - d) Это средний доход с когорты пользователей за период
- 10) Стратегия организации – это:

- a) Деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования
  - b) Практическое использование методологии стратегического управления
  - c) **Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей**
  - d) Обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов
- 11) Цели, отражающие концепцию развития фирмы и разрабатываемые на длительную перспективу – это:
- a) Стратегические
  - b) **Общие**
  - c) Специфические
  - d) Перспективные