МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЭУТ
Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина
23 мая 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ

Ю.И. Соколов
23 мая 2019 г.

Кафедра «Экономическая теория и мировая экономика»

Автор Яковлева Марина Александровна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управленческая экономика»

Направление подготовки:	38.04.02 – Менеджмент
Магистерская программа:	Международный маркетинг и управление корпорациями
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

Одобрено на заседании	Одобрено на заседании кафедры
Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии М.В. Ишханян	Протокол № 10 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой М.А. Яковлева

Москва 2019 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Управленческая экономика» занимает в соответствии с требованиями ФГОС ВО являются формирование у обучающегося следующей компетенцией ОК-1, ОПК-1; ПК-5.
Целью освоения дисциплины является формирование у студентов понимания взаимосвязи экономической теории и практики управленческой деятельности, формирование навыков применения экономических методов в процессе управления.
Задачи дисциплины: обеспечить интеграцию знаний из области управления и экономической теории, навыки оптимизации управленческих решений на базе экономического анализа, показать взаимосвязь экономических категорий и практики управленческой деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Управленческая экономика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Управленческая экономика» осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы.Самостоятельная работа студента организованна с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий. К интерактивным (диалоговым) технологиям относиться отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов.Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 5 разделов, представляющих собой логически завершенный объём учебной информации. Фонды оценочных средств

освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1
Введение в управленческую экономику

Взаимосвязь менеджмента и экономической теории. Цели управленческой деятельности. Транзакционные издержки. Институциональная теория фирмы. Экономические основания управления. Генезис управленческой экономики. Роль экономической науки в современном бизнесе. Конкурентные силы по М.Портеру. Внутренняя, внешняя и глобальная среда взаимодействий предприятия. Детерминанты управленческих решений. Силы внешней среды, прямо воздействующие на фирму. Силы внешней среды, опосредованно воздействующие на фирму. Экономический инструментарий управленческой деятельности

РАЗДЕЛ 2
Управление издержками и выпуском фирмы

Понятие издержек производства. Альтернативный характер издержек. Классификация издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде. Оптимизация выпуска фирмы. Стратегии оптимизации выпуска фирмы. Оптимизация по критерию «минимум издержек». Оптимизация по критерию «максимум дохода». Оптимизация по критерию «максимум прибыли». Оптимизация по критерию «максимум рентабельности». Применение теории оптимизации в управленческой деятельности. Производительные и непроизводительные издержки. Скрытые фабрики.
Подходы к учёту и анализу издержек в российской и зарубежной практике: ABC, FBC, директ-костинг и другие.

Опросы
Решение ситуационных задач
Решение заданий в тестовой форме
Решение расчетных задач
Эссе и рефераты

РАЗДЕЛ 3
Теория поведения потребителя

Теория потребительского выбора. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия. Оптимум потребителя. Поведение потребителя в реальных условиях. Современные методы моделирования поведения потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса, методы определения эластичности. Методы прогнозирования объёмов спроса. Ценовая политика фирмы. Неценовые методы стимулирования спроса. Применение теории поведения потребителя и моделей рыночного спроса при принятии управленческих решений.

РАЗДЕЛ 4
Эффективность бизнеса и стоимостной подход к управлению

Понятие экономического эффекта и экономической эффективности.
Технологическая эффективность и оптимальность выпуска. Коробка Эджуорта и эффективность по Паретто.
Ключевые показатели, используемые при оценке эффективности.
Понятие стоимости, факторы её формирования. Стоимость бизнеса как индикатор его эффективности.
Основные подходы к оценке стоимости бизнеса: метод дисконтированных денежных потоков, метод мультипликаторов, затратный метод, метод дисконтированных дивидендов и другие. Модель Гордона.
Основные концепции управления стоимостью: SVA, EVA, CFROI

Опросы
Решение ситуационных задач
Решение заданий в тестовой форме
Решение расчетных задач
Эссе и рефераты

РАЗДЕЛ 5
Конкуренция и конурентоспособность бизнеса

Классификация рыночных структур. Методы оценки уровня развития конкуренции на рынке. Факторы, определяющие интенсивность конкуренции. 5 сил Портера.
Монополия. Естественная монополия. Олигополия. Стратегии поведения олигополиста. Монополистическая конкуренция. Стратегические конкурентные взаимодействия. Ценовая политика фирмы, обладающей монопольной властью. Ценовая и неценовая конкуренция.
Понятие конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности. Методы повышения конкурентоспособности. Конкурентные стратегии в условиях современной экономики.

РАЗДЕЛ 6
Курсовая работа

Экзамен