

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управленческая экономика»

Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Магистерская программа:	Экономика труда
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Управленческая экономика» является изучение магистрантами методов познания основ управленческой экономики, а также их использование при обосновании управленческих решений и выполнении экономических обоснований. Задачи: ознакомиться с особенностями различных концепций управленческой экономики, изучить основы современных методов управления, сформировать знания, умения и навыки для решения проблемных ситуаций и принятия управленческих решений направленных на формирование организационной архитектуры управления применительно к современным условиям экономики.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Управленческая экономика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/ или исследовательских задач
ПКО-9	способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Управленческая экономика» осуществляется в форме практических занятий. Практические занятия организованы с использованием традиционных и дистанционных технологий развивающего обучения, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 5 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы,

решение тестов, изготовление видео-контента с использованием компьютеров или на бумажных носителях. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Введение в управленческую экономику

тест

Взаимосвязь менеджмента и экономической теории. Цели управленческой деятельности. Транзакционные издержки. Институциональная теория фирмы. Экономические основания управления. Генезис управленческой экономики. Роль экономической науки в современном бизнесе. Конкурентные силы по М.Портеру. Внутренняя, внешняя и глобальная среда взаимодействий предприятия. Детерминанты управленческих решений. Силы внешней среды, прямо воздействующие на фирму. Силы внешней среды, опосредованно воздействующие на фирму. Экономический инструментарий управленческой деятельности

РАЗДЕЛ 2

Оценка производства и издержек

тест

Понятие издержек производства. Альтернативный характер издержек. Классификация издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде. Оптимизация выпуска фирмы. Стратегии оптимизации выпуска фирмы. Оптимизация по критерию «минимум издержек». Оптимизация по критерию «максимум дохода». Оптимизация по критерию «максимум прибыли». Оптимизация по критерию «максимум рентабельности». Применение теории оптимизации в управленческой деятельности. Производительные и непроизводительные издержки. Скрытые фабрики. Подходы к учёту и анализу издержек в российской и зарубежной практике: ABC, FBC, директ-костинг и другие.

РАЗДЕЛ 3

Предпочтения и выбор потребителя

тест

Теория потребительского выбора. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия. Оптимум потребителя. Поведение потребителя в реальных условиях. Современные методы моделирования поведения потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса, методы определения эластичности. Методы прогнозирования объёмов спроса. Ценовая политика фирмы. Неценовые методы стимулирования спроса. Применение теории поведения потребителя и моделей рыночного спроса при принятии управленческих решений.

РАЗДЕЛ 4

Эффективность и основные подходы к оценке стоимости бизнеса

Понятие экономического эффекта и экономической эффективности.

Технологическая эффективность и оптимальность выпуска. Коробка Эджуорта и эффективность по Паретто.

Ключевые показатели, используемые при оценке эффективности.

Понятие стоимости, факторы её формирования. Стоимость бизнеса как индикатор его эффективности.

Основные подходы к оценке стоимости бизнеса: метод дисконтированных денежных потоков, метод мультипликаторов, затратный метод, метод дисконтированных дивидендов и другие. Модель Гордона.

Основные концепции управления стоимостью: SVA, EVA, CFROI

тест

РАЗДЕЛ 5

Ценовая политика в условиях конкуренции.

Классификация рыночных структур. Методы оценки уровня развития конкуренции на рынке. Факторы, определяющие интенсивность конкуренции. 5 сил Портера.

Монополия. Естественная монополия. Олигополия. Стратегии поведения олигополиста.

Монополистическая конкуренция. Стратегические конкурентные взаимодействия.

Ценовая политика фирмы, обладающей монопольной властью. Ценовая и неценовая конкуренция.

Понятие конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности. Методы повышения конкурентоспособности. Конкурентные стратегии в условиях современной экономики.

Зачет