

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управленческий консалтинг» являются:

- дать будущему специалисту представление о состоянии, проблемах и перспективах эффективного использования услуг профессиональных консультантов,
- сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по вопросам организации и осуществления управленческого консультирования, необходимые для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг, подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Управленческий консалтинг" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-3	Способен разрабатывать и обосновывать проекты, в том числе проекты документов и нормативных актов, связанных с функционированием органов государственного и муниципального управления
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетных единиц (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Управленческий консалтинг» осуществляется в форме лекций и практических (семинарских) занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения - с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (30 часа) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (13 часов) относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 9 разделов, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров

или на бумажных носителях. Занятия в интерактивной форме по данной дисциплине проводятся с применением: - разбора выполненных студентами в малых группах ситуативных заданий (кейсов), - дискуссий на основе подготовленных студентами докладов и презентаций (на заданные преподавателем темы) - участия студентов в деловой игре..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основные понятия и определения.

Тема: Предмет, основные цели, задачи и содержание дисциплины, её место, роль и значение. Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги.

Тема: Виды деловых услуг. Виды консультационной услуги.

РАЗДЕЛ 2

Цели, задачи и подходы к управленческому консультированию

Тема: Цели и задачи управленческого консультирования. Подходы к управленческому консультированию.

Тема: Функциональный подход. Профессиональный подход. Цели консультирования.

РАЗДЕЛ 3

Предмет и метод управленческого консультирования.

Тема: Классификация методов консультирования. Источники данных для анализа. Пути получения фактических данных. Методы работы консультантов во время осуществления консалтингового проекта.

РАЗДЕЛ 4

Субъекты и объекты консультирования.

Тема: Типы внешних консультантов. Экспертное консультирование. Процессное консультирование. Обучающее консультирование

РАЗДЕЛ 5

Специфика консалтинговой деятельности в России

Тема: Специфика клиента консалтинга в России. Специфика российского консультанта. Просмотр обучающего фильма "Мировые консалтинговые компании"

Тема: Требования к консультантам.

РАЗДЕЛ 6

Ролевая природы консультирования

Тема: Роли консультантов.

РАЗДЕЛ 7

Выбор консультанта

Тема: Процедура отбора консультанта.

РАЗДЕЛ 8

Процесс консультирования

Тема: Программный подход в консультировании. Маркетинговый подход в консультировании.

Тема: Стадии процесса консультирования.

РАЗДЕЛ 9

Оценка результатов консультирования.

Тема: Задачи и технология оценки результатов консультирования. Стадии оценки результатов консультирования.

Зачёт