

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной директором института РУТ (МИИТ)  
Соколовым Ю.И.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управленческий консалтинг**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи:  
Подписал:  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются - дать будущему специалисту представление о состоянии, проблемах и перспективах эффективного использования услуг профессиональных консультантов

Задачами освоения дисциплины является:

сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по вопросам организации и осуществления управленческого консультирования, необходимые для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг, подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-4** - Способен разрабатывать и обосновывать проекты управленческих решений по основным функциональным областям деятельности организации ;

**ПК-5** - Способен анализировать факторы внешней и внутренней среды, проводить расчеты экономической эффективности различных мероприятий, планируемых или реализуемых организацией .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Уметь:**

анализировать факторы внешней и внутренней среды предприятия

### **Владеть:**

навыками разработки и реализации управленческих решений, навыками проведения расчетов экономической эффективности различных мероприятий

### **Знать:**

основные принципы разработки обоснованных управленческих решений с учетом их социальной значимости

## 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр 1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Основные понятия и методы управленческого консалтинга</p> <p>1.1. Предмет, основные цели, задачи и содержание дисциплины, её место, роль и значение. Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги. Виды деловых услуг. Виды консультационной услуги.</p> <p>1.2. Цели, задачи и подходы к управленческому консультированию. Подходы к управленческому консультированию. Функциональный подход. Профессиональный подход. Цели консультирования.</p> <p>1.3. Предмет и метод управленческого консультирования. Классификация методов консультирования. Источники данных для анализа. Пути получения фактических данных.</p> <p>Методы работы консультантов во время осуществления консалтингового проекта</p>
2	<p>Субъекты и объекты консультирования</p> <p>2.1. Типы внешних консультантов. Экспертное консультирование. Процессное консультирование. Обучающее консультирование.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	2.2. Специфика консалтинговой деятельности в России. Специфика клиента консалтинга в России. Специфика российского консультанта. 2.3. Ролевая природы консультирования. Роли консультантов.
3	Процесс консультирования  3.1. Выбор консультанта. Процедура отбора консультанта. 3.2. Программный подход в консультировании. Маркетинговый подход в консультировании. Стадии процесса консультирования. 3.3. Оценка результатов консультирования. Задачи и технология оценки результатов консультирования. Стадии оценки результатов консультирования.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Основные понятия и методы управленческого консалтинга  1.1-1.2. Функциональный и профессиональный подходы к консультированию. Цели консультирования 1.3-1.4. Получение исходных данных для консультирования. Анализ полученных данных. Решение кейса №4 "Зебра-Консалтинг"
2	Субъекты и объекты консультирования  2.1-2.2. Экспертное, процессное и обучающее консультирование. Решение кейса №1 "Хелп-Консалт" 2.3-2.4. Специфика клиента консалтинга в России Решение кейса №2 "Вольф-Ауто". Специфика российского консультанта Решение кейса №6 "Кама" 2.5-2.6. Роли консультантов, ролевой подход к консультированию. Деловая игра "Конкурентный выбор компании-консультанта"
3	Процесс консультирования  3.1-3.2. Процедуры отбора консультанта клиентом. Деловая игра "Конкурентный выбор компании-консультанта" 3.3-3.4. Программный подход в консультировании. Решение кейса №3 "Русалка". Маркетинговый подход в консультировании. Решение кейса №5 "Олстрой" 3.5. Технология оценки результатов консультирования Решение кейса №7 "Чемпион"

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.

5	Подготовка к текущему контролю.
---	---------------------------------

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

По данной дисциплине учебным планом курсовые работы не предусмотрены

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебное пособие для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10127-0.	<a href="https://urait.ru/book/upravlencheskiy-konsalting-sociologicheskij-podhod-472268">https://urait.ru/book/upravlencheskiy-konsalting-sociologicheskij-podhod-472268</a> (дата обращения: 14.04.2021). - Текст: электронный
2	Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учебное пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00009-2.	<a href="https://urait.ru/book/organizacionnoe-konsultirovanie-472351">https://urait.ru/book/organizacionnoe-konsultirovanie-472351</a> (дата обращения: 14.04.2021). - Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 7 семестре.

## 10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Экономика транспортной  
инфраструктуры и управление  
строительным бизнесом»

П.Е. Цыпин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Д.А. Мачерет

М.В. Ишханян