

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Услуги в международной торговле**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном транспортном бизнесе (Российско-Китайская программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2191  
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина  
Терентьевна  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Услуги в международной торговле» является формирование у студентов понимания сущности, содержания и особенностей услуг в международной торговле.

Задачи дисциплины:

- раскрыть понятия международная торговля, услуги, дать студентам теоретические знания в международной торговле, в т.ч. в сфере услуг;
- сформировать умения по оказанию услуг в международной торговле.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

**ОПК-3** - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений.

**Уметь:**

- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию.

**Владеть:**

- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды.

## 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	60	60
В том числе:		
Занятия лекционного типа	30	30
Занятия семинарского типа	30	30

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 48 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Методологические основы изучения торговли услугами</p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Услуги как объект международной торговли  Классификация услуг  Способы поставки услуг в международной торговле  Развитие теорий международной торговли услугами</p>
2	Международная торговля товарами и современные тенденции развития

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Рассматриваемые вопросы:  Международная торговля товарами в системе МЭО  Основные концепции международной торговли  Основные методы государственного регулирования внешней торговли: тарифные и нетарифные  Роль Всемирной торговой организации (ВТО) в системе регулирования международной торговли.</p>
3	<p><b>Международный рынок услуг</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Особенности и классификация международного рынка услуг  Методы государственного регулирования торговли услугами  Особенности инжиниринговых услуг и их структура  Международный туризм как специфическая форма торговли услугами  Международный рынок услуг аутсорсинга</p>
4	<p><b>Глобализация производства и капитала</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Концепции глобальной экономической системы  Понятие и степень глобализации хозяйственных процессов  Процессы глобализации и положение национальных хозяйств  Взаимозависимость и национальная безопасность</p>
5	<p><b>Институциональное устройство мировой экономики</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Мировые финансовые рынки  Транснациональные корпорации  Региональные экономические организации  Международные экономические организации</p>
6	<p><b>Темпы развития и структурные сдвиги в мировом хозяйстве</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Цикличность долговременной экономической динамики  Факторы экономического развития  Основные направления структурных изменений  Переход к информационному обществу</p>
7	<p><b>Изменение роли государства в современном хозяйстве</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Государство и экономика: мировые тенденции  Национальные модели экономического развития  Значение и мера открытости национальной экономики</p>
8	<p><b>Экономическая информация о международных экономических отношениях</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Основные виды экономической информации  Организация международной статистики  Основные международные экономические классификации  Источники информации по международным экономическим отношениям</p>
9	<p><b>Международное финансирование в современных условиях</b></p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: Общая характеристика международного финансирования Институциональная структура мировой финансовой системы Размещение кредитных средств в мировой финансовой системе Международный долговой кризис Финансовые кризисы
10	Перспективы функционирования свободных экономических зон (СЭЗ) .  Рассматриваемые вопросы: Понятие и значение СЭЗ Типы СЭЗ Инвестиционный климат в СЭЗ развитых стран Особенности функционирования СЭЗ развивающихся стран Инвестиционный климат особых экономических зон в России

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Методологические основы изучения торговли услугами  В результате выполнения практического задания студент получает навык исследования рынка услуг.
2	Международная торговля товарами и современные тенденции развития  В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа современных тенденций мировой торговли.
3	Международный рынок услуг  В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа международного рынка услуг.
4	Глобализация производства и капитала  В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки глобализации на мировую торговлю.
5	Институциональное устройство мировой экономики  В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки влияния международных институтов на международный рынок услуг.
6	Темпы развития и структурные сдвиги в мировом хозяйстве  В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки изменений в современной мировой экономике.
7	Изменение роли государства в современном хозяйстве  В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки роли государства в деятельности международной торговли.
8	Экономическая информация о международных экономических отношениях

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки информации для осуществления МЭО.
9	Международное финансирование в современных условиях В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки роли международных финансовых институтов в современных условиях.
10	Перспективы функционирования свободных экономических зон (СЭЗ). В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки инвестиционных проектов по открытию СЭЗ

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов Кузнецова Г.В. Москва: Издательство Юрайт, 2021 - 720 с. - ISBN 978-5-534-13547-3.	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
2	Международная торговля: учебник для вузов Р.И.Хасбулатов Москва: Издательство Юрайт, 2021- 405 с. - ISBN 978-5-534-05486-6.	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

##### Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология,

менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Штанга SMS Projector CLV 500 750 mm+Unislide,
- Компьютер Инфо Сервис Office Star 1 в сборе,
- Интерактивная доска STARBoard FX 82W,
- Проектор Nec NP215 (NP215G) DLP BrilliantColor 2500),
- Доступ в интернет и ЭБС
- Рабочая станция Flexstor 3C,
- Рабочая станция для проведения тренингов
- Ноутбук HP "Compaq 6730s"

Необходимы аудитории для хранения оборудования со стеллажами.

Необходимы аудитории для профилактического обслуживания с:

- инструментами НТ-568 для обжима коннекторов RJ-45, RJ-12; LAN тестер для BNC, RJ-45 / 12 / 11; Набором отверток; Отверткой крестовой; Ножом канцелярский с запасными лезвиями; Ножницами для кабеля; Кабелем RJ45 в бухте 100м; Кусачками.

В случае проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

заведующий кафедрой, профессор,  
д.н. кафедры «Международный  
бизнес»

А.Т. Романова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

Председатель учебно-методической  
комиссии

Г.А. Моргунова