

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Услуги в международной торговле

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 24.04.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Услуги в международной торговле» является формирование у студентов понимания сущности, содержания и особенностей услуг в международной торговле.

Задачи дисциплины:

- раскрыть понятия международная торговля, услуги, дать студентам теоретические знания в международной торговле, в т.ч. в сфере услуг;
- сформировать умения по оказанию услуг в международной торговле.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-4 - Способен формировать обоснованный отчет и предложения о потенциальных внешнеторговых партнерах;

ПК-5 - Способен планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта;

ПК-6 - Способен в предусмотренной законодательством форме подготавливать документы, необходимые для транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта;

ПК-7 - Способен организовать требования к показателям транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта и осуществлять их мониторинг и формирование корректирующих решений на основе цифровых платформ.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- подходы к оценке социальной значимости организационноуправленческих решений.

Уметь:

-разработать алгоритм оценки социальной значимости организационноуправленческих решений и определить необходимую информацию.

Владеть:

- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Методологические основы изучения торговли услугами Рассматриваемые вопросы: Услуги как объект международной торговли Классификация услуг

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Способы поставки услуг в международной торговле Развитие теорий международной торговли услугами
2	Международная торговля товарами и современные тенденции развития Рассматриваемые вопросы: Международная торговля товарами в системе МЭО Основные концепции международной торговли Основные методы государственного регулирования внешней торговли: тарифные и нетарифные Роль Всемирной торговой организации (ВТО) в системе регулирования международной торговли.
3	Международный рынок услуг Рассматриваемые вопросы: Особенности и классификация международного рынка услуг Методы государственного регулирования торговли услугами Особенности инжиниринговых услуг и их структура Международный туризм как специфическая форма торговли услугами Международный рынок услуг аутсорсинга
4	Трансформация производства и капитала в сфере услуг международной торговли Рассматриваемые вопросы: Концепции глобальной экономической системы Понятие и степень глобализации хозяйственных процессов Процессы глобализации и положение национальных хозяйств Взаимозависимость и национальная безопасность
5	Институциональное устройство мировой экономики Рассматриваемые вопросы: Мировые финансовые рынки Транснациональные корпорации Региональные экономические организации Международные экономические организации
6	Темпы развития и структурные сдвиги в мировом хозяйстве Рассматриваемые вопросы: Цикличность долговременной экономической динамики Факторы экономического развития Основные направления структурных изменений Переход к информационному обществу
7	Изменение роли государства в современном хозяйстве Рассматриваемые вопросы: Государство и экономика: мировые тенденции Национальные модели экономического развития Значение и мера открытости национальной экономики
8	Экономическая информация о международных экономических отношениях Рассматриваемые вопросы: Основные виды экономической информации Организация международной статистики Основные международные экономические классификации Источники информации по международным экономическим отношениям
9	Международное финансирование в современных условиях Рассматриваемые вопросы: Общая характеристика международного финансирования Институциональная структура мировой финансовой системы Размещение кредитных средств в мировой финансовой системе

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Международный долговой кризис Финансовые кризисы
10	Перспективы функционирования свободных экономических зон (СЭЗ). Рассматриваемые вопросы: Понятие и значение СЭЗ Типы СЭЗ Инвестиционный климат в СЭЗ развитых стран Особенности функционирования СЭЗ развивающихся стран Инвестиционный климат особых экономических зон в России
11	Экономическая конъюнктура международного рынка услуг. Рассматриваемые вопросы: Понятие экономической конъюнктуры в процессе развития международного рынка услуг. Прикладное и теоретическое определение, свойства конъюнктуры. Мировая структура экспорта услуг. Конъюнктурообразующие факторы международного рынка услуг. Мировая конъюнктура рынка услуг и прогнозирование мировых товарных рынков услуг
12	Структура международного рынка услуг и тенденции развития международной торговли. Рассматриваемые вопросы: Классификация международных рынков услуг. Деление мировых рынков на открытый и закрытый сектора по степени регулируемости и монополизации. Международные сделки купли-продажи закрытого мирового рынка. Мировой рынок финансовых услуг. Мировой рынок транспортно-логистических услуг. Мировой рынок социальных услуг.
13	Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры международного рынка услуг. Рассматриваемые вопросы: Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Калькуляция экспортной цены. Центры международной торговли
14	Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Рассматриваемые вопросы: Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен. Тенденции изменения мировых цен на основные товарные группы. Измерение стабильности цен с использованием коэффициентов вариации. Тенденции использования антидемпинговых процедур в международной практике.
15	Методы анализа и прогнозирования конъюнктуры международного рынка услуг. Рассматриваемые вопросы: Экономические показатели в измерении конъюнктурной симптоматики. Индекс опережающих индикаторов.
16	Темпы экономического роста и фондовые индексы как важнейшие показатели общеэкономической конъюнктуры. Рассматриваемые вопросы: Метод экспертных оценок экономического роста. Баланс спроса и предложения на международном рынке услуг. Жизненный цикл товара, услуги в международной торговле.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Методологические основы изучения торговли услугами В результате выполнения практического задания студент получает навык исследования рынка услуг.
2	Международная торговля товарами и современные тенденции развития В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа современных тенденций мировой торговли.
3	Международный рынок услуг В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа международного рынка услуг.
4	Институциональное устройство мировой экономики В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки влияния международных институтов на международный рынок услуг.
5	Изменение роли государства в современном мировом хозяйстве В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки роли государства в деятельности международной торговли.
6	Экономическая информация о международных экономических отношениях В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки информации для осуществления МЭО.
7	Международное финансирование в современных условиях В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки роли международных финансовых институтов в современных условиях.
8	Перспективы функционирования свободных экономических зон (СЭЗ). В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки инвестиционных проектов по открытию СЭЗ

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 720 с. —	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

	(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный	
2	Хасбулатов Р.И. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научнотехнической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.Т. Романова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев