

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Услуги в международной торговле

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1180351
Подписал: заведующий кафедрой Рожко Оксана Николаевна
Дата: 18.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Услуги в международной торговле» является формирование у студентов понимания сущности, содержания и особенностей услуг в международной торговле.

Задачи дисциплины:

- раскрыть понятия международная торговля, услуги, дать студентам теоретические знания в международной торговле, в т.ч. в сфере услуг;
- сформировать умения по оказанию услуг в международной торговле.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-4 - Способен формировать обоснованный отчет и предложения о потенциальных внешнеторговых партнерах;

ПК-5 - Способен планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта;

ПК-6 - Способен в предусмотренной законодательством форме подготавливать документы, необходимые для транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта;

ПК-7 - Способен организовать требования к показателям транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта и осуществлять их мониторинг и формирование корректирующих решений на основе цифровых платформ.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- подходы к оценке социальной значимости организационноуправленческих решений.

Уметь:

- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационноуправленческих решений и определить необходимую информацию.

Владеть:

- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Методологические основы изучения торговли услугами Рассматриваемые вопросы: Услуги как объект международной торговли Классификация услуг

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Способы поставки услуг в международной торговле Развитие теорий международной торговли услугами
2	Международная торговля товарами и современные тенденции развития Рассматриваемые вопросы: Международная торговля товарами в системе МЭО Основные концепции международной торговли Основные методы государственного регулирования внешней торговли: тарифные и нетарифные Роль Всемирной торговой организации (ВТО) в системе регулирования международной торговли.
3	Международный рынок услуг Рассматриваемые вопросы: Особенности и классификация международного рынка услуг Методы государственного регулирования торговли услугами Особенности инжиниринговых услуг и их структура Международный туризм как специфическая форма торговли услугами Международный рынок услуг аутсорсинга
4	Трансформация производства и капитала в сфере услуг международной торговли Рассматриваемые вопросы: Концепции глобальной экономической системы Понятие и степень глобализации хозяйственных процессов Процессы глобализации и положение национальных хозяйств Взаимозависимость и национальная безопасность
5	Институциональное устройство мировой экономики Рассматриваемые вопросы: Мировые финансовые рынки Транснациональные корпорации Региональные экономические организации Международные экономические организации
6	Темпы развития и структурные сдвиги в мировом хозяйстве Рассматриваемые вопросы: Цикличность долговременной экономической динамики Факторы экономического развития Основные направления структурных изменений Переход к информационному обществу
7	Изменение роли государства в современном хозяйстве Рассматриваемые вопросы: Государство и экономика: мировые тенденции Национальные модели экономического развития Значение и мера открытости национальной экономики
8	Экономическая информация о международных экономических отношениях Рассматриваемые вопросы: Основные виды экономической информации Организация международной статистики Основные международные экономические классификации Источники информации по международным экономическим отношениям
9	Международное финансирование в современных условиях Рассматриваемые вопросы: Общая характеристика международного финансирования Институциональная структура мировой финансовой системы Размещение кредитных средств в мировой финансовой системе

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Международный долговой кризис Финансовые кризисы
10	Перспективы функционирования свободных экономических зон (СЭЗ) . Рассматриваемые вопросы: Понятие и значение СЭЗ Типы СЭЗ Инвестиционный климат в СЭЗ развитых стран Особенности функционирования СЭЗ развивающихся стран Инвестиционный климат особых экономических зон в России
11	Экономическая конъюнктура международного рынка услуг. Рассматриваемые вопросы: Понятие экономической конъюнктуры в процессе развития международного рынка услуг. Прикладное и теоретическое определение, свойства конъюнктуры. Мировая структура экспорта услуг. Конъюнктурообразующие факторы международного рынка услуг. Мировая конъюнктура рынка услуг и прогнозирование мировых товарных рынков услуг
12	Структура международного рынка услуг и тенденции развития международной торговли. Рассматриваемые вопросы: Классификация международных рынков услуг. Деление мировых рынков на открытый и закрытый сектора по степени регулируемости и монополизации. Международные сделки купли-продажи закрытого мирового рынка. Мировой рынок финансовых услуг. Мировой рынок транспортно-логистических услуг. Мировой рынок социальных услуг.
13	Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры международного рынка услуг. Рассматриваемые вопросы: Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Калькуляция экспортной цены. Центры международной торговли
14	Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Рассматриваемые вопросы: Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен. Тенденции изменения мировых цен на основные товарные группы. Измерение стабильности цен с использованием коэффициентов вариации. Тенденции использования антидемпинговых процедур в международной практике.
15	Методы анализа и прогнозирования конъюнктуры международного рынка услуг. Рассматриваемые вопросы: Экономические показатели в измерении конъюнктурной симптоматики. Индекс опережающих индикаторов.
16	Темпы экономического роста и фондовые индексы как важнейшие показатели общехозяйственной конъюнктуры. Рассматриваемые вопросы: Метод экспертных оценок экономического роста. Баланс спроса и предложения на международном рынке услуг. Жизненный цикл товара, услуги в международной торговле.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Методологические основы изучения торговли услугами В результате выполнения практического задания студент получает навык исследования рынка услуг.
2	Международная торговля товарами и современные тенденции развития В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа современных тенденций мировой торговли.
3	Международный рынок услуг В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа международного рынка услуг.
4	Институциональное устройство мировой экономики В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки влияния международных институтов на международный рынок услуг.
5	Изменение роли государства в современном мировом хозяйстве В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки роли государства в деятельности международной торговли.
6	Экономическая информация о международных экономических отношениях В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки информации для осуществления МЭО.
7	Международное финансирование в современных условиях В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки роли международных финансовых институтов в современных условиях.
8	Перспективы функционирования свободных экономических зон (СЭЗ). В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки инвестиционных проектов по открытию СЭЗ

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 720 с. —	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

	(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный	
2	Хасбулатов Р.И. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научнотехнической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists) <http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <https://rut-miit.ru/>

Операционная система Microsoft Windows;

Microsoft Office;

Интернет-браузер

При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования. Для проведения практических занятий требуется учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

О.Н. Рожко

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

О.Н. Рожко

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова