

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Услуги в международной торговле

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (российско-китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 11.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Услуги в международной торговле» является формирование у студентов понимания сущности, содержания и особенностей услуг в международной торговле.

Задачи дисциплины:

- раскрыть понятия международная торговля, услуги, дать студентам теоретические знания в международной торговле, в т.ч. в сфере услуг;
- сформировать умения по оказанию услуг в международной торговле.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-4 - Способен формировать обоснованный отчет и предложения о потенциальных внешнеторговых партнерах;

ПК-5 - Способен планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта;

ПК-6 - Способен в предусмотренной законодательством форме подготавливать документы, необходимые для транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта;

ПК-7 - Способен организовать требования к показателям транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта и осуществлять их мониторинг и формирование корректирующих решений на основе цифровых платформ.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- подходы к оценке социальной значимости организационноуправленческих решений.
- методы анализа и отбора потенциальных внешнеторговых партнёров.
- основные условия и этапы транспортно-логистического обеспечения внешнеторговых контрактов.
- принципы работы цифровых платформ и систем мониторинга логистических показателей.

Уметь:

- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационноуправленческих решений и определить необходимую информацию.

- проводить комплексный анализ рынков и компаний-партнёров с использованием статистических, финансовых и логистических данных.

- разрабатывать логистические схемы доставки грузов по международным маршрутам, согласовывать условия с перевозчиками, страховыми компаниями и таможенными брокерами, учитывая нормативные и экономические ограничения.

- настраивать и использовать цифровые платформы для отслеживания KPI логистики, выявления отклонений и оперативной корректировки маршрутов или условий поставки.

Владеть:

- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды.

- навыками подготовки аналитических отчётов и презентаций по потенциальным партнёрам.

- методами управления логистическими рисками на основе данных цифровых платформ.

- техниками переговоров и согласования логистических условий с контрагентами.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Методологические основы изучения торговли услугами</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Услуги как объект торговли: классификация, способы поставки (GATS). Теоретические подходы к торговле услугами. Роль международных организаций (ВТО, МВФ, Всемирный банк), ТНК, региональных бьединений в регулировании и развитии рынка услуг.</p>
2	<p>Международная торговля товарами и услугами: сравнительный анализ, регулирование, роль ВТО</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Сравнение особенностей торговли товарами и услугами. Тарифные и нетарифные барьеры в обеих сферах. Регулирование услуг: инжиниринг, туризм, аутсорсинг. Роль ВТО и ГАТС в либерализации торговли услугами.</p>
3	<p>Глобализация, трансформация капитала и роль государства в сфере международной торговли услугами</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Глобализация хозяйственных процессов: влияние на услуги (аутсорсинг, цифровизация, удалённые сервисы). Взаимозависимость экономик и вопросы национальной безопасности. Эволюция роли государства: от регулятора к партнёру (национальные модели, открытость экономики, господдержка экспорта услуг).</p>
4	<p>Экономическая информация, статистика и анализ конъюнктуры международного рынка услуг</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Источники и классификации экономической информации по услугам.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Понятие конъюнктуры: свойства, факторы, индикаторы. Методы анализа и прогнозирования: индексы, экспертные оценки, опережающие индикаторы.
5	Структура, динамика и цены на международном рынке услуг Рассматриваемые вопросы: Классификация рынков услуг: финансовые, транспортно-логистические, социальные, цифровые. Мировые цены как интегральный показатель конъюнктуры: калькуляция, центры торговли. Сравнение ценообразования на услуги и товары: роль соглашений, антидемпинг, вариация цен.
6	Международное финансирование, кризисы и инвестиционные зоны как факторы развития торговли услугами Рассматриваемые вопросы: Мировая финансовая система: институты, кредитование, долговые кризисы. Роль финансовых кризисов в перестройке рынков услуг. СЭЗ как инструмент привлечения инвестиций в сектор услуг: сравнение моделей (развитые, развивающиеся страны, Россия).
7	Темпы роста, структурные сдвиги и технологические трансформации в мировом хозяйстве и их влияние на торговлю услугами Рассматриваемые вопросы: Цикличность экономического развития и факторы роста. Переход к информационному обществу и цифровой экономике. Фондовые индексы, баланс спроса-предложения, жизненный цикл услуг как индикаторы конъюнктуры.
8	Интегрированный анализ международного рынка услуг: от теории к прогнозу и стратегическому планированию Рассматриваемые вопросы: Обзор ключевых теорий и классификаций. Анализ текущей конъюнктуры и структуры рынка. Прогнозирование на основе индикаторов и экспертных оценок. Разработка стратегических рекомендаций для участников рынка (компании, государства, инвесторы).

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Методологические основы и институциональная среда международной торговли услугами В результате выполнения практического задания студент получает навык классификации услуг и анализа влияния международных институтов на доступ к рынкам, что позволяет обоснованно выбирать партнёров и учитывать нормативную среду при подготовке документов.
2	Международная торговля товарами и услугами: сравнительный анализ, регулирование, роль ВТО В результате выполнения практического задания студент получает навык сопоставления тарифных и нетарифных барьеров в торговле товарами и услугами, что позволяет ему корректно планировать условия контрактов и готовить документы в соответствии с требованиями ГАТС и национального законодательства.
3	Глобализация, трансформация капитала и роль государства в сфере международной торговли услугами

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа государственной политики и моделей регулирования услуг в разных странах, что позволяет ему прогнозировать стабильность деловой среды и согласовывать условия сотрудничества с учётом роли государства.
4	Экономическая информация, статистика и анализ конъюнктуры международного рынка услуг В результате выполнения практического задания студент получает навык поиска, систематизации и прогнозирования на основе статистических данных международных организаций. Решение ситуационных задач
5	Структура, динамика и цены на международном рынке услуг В результате выполнения практического задания студент получает навык расчёта экспортной цены услуги и анализа рыночной структуры.
6	Международное финансирование, кризисы и инвестиционные зоны как факторы развития торговли услугами В результате выполнения практического задания студент получает навык сравнительного анализа условий в СЭЗ и роли международных финансовых институтов, что позволяет ему обоснованно выбирать локации для бизнеса, планировать логистику и подготавливать инвестиционные обоснования. Проведение дискуссии
7	Темпы роста, структурные сдвиги и технологические трансформации в мировом хозяйстве и их влияние на торговлю услугами В результате выполнения практического задания студент получает навык отслеживания технологических и рыночных трендов с использованием цифровых инструментов и фондовых индикаторов.
8	Интегрированный анализ международного рынка услуг: от теории к прогнозу и стратегическому планированию В результате выполнения практического задания студент интегрирует полученные навыки в единую систему — от анализа рынка и выбора партнёров до планирования логистики, подготовки документов и настройки цифрового мониторинга.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
----------	----------------------------	---------------

1	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543864 (дата обращения: 07.09.2025).
2	Международная торговля : учебник для вузов / под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560372 (дата обращения: 07.09.2025).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научнотехнической библиотеки МИИТ.
2. <http://elibrary.ru/> - научная электронная библиотека.
3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>
4. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

5. Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.Т. Романова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев