

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский университет транспорта"
Институт экономики и финансов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки бакалавров



Учебный план, как компонент образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Кафедра № 69 - «Экономика и управление на транспорте»

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Идентификационный номер 4333946-2023

Образовательный стандарт № 165/а
от 10.03.2021

Типы задач профессиональной деятельности

- маркетинговый, проектный

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления

А.И. Пушкин

Директор института

Ю.И. Соколов

И.о. заведующего кафедрой

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической комиссии

М.В. Ииханян

Учебный план в виде электронного документа выгружен из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11992
Подписал: заместитель начальника УМУ Андриянов Сергей Сергеевич
Дата: 01.06.2023

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2023 года

2. План (курсы 1 и 2)

Индекс	Наименование	Формы контроля										Часов					Курс 1															Курс 2															Кафедра	Код
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РПР	Всего	в том числе				Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4																	
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ														
	Итого	20	41			12			3		7272	1080		2072		202	972	164		316		27	1188	148		364		33	1044	160		256		29	1008	144		288		28								
Б1	Блок 1 "Дисциплины (модули)"	20	39			12			3		7128	1048		2040		198	972	164		316		27	1188	148		364		33	1044	160		256		29	1008	144		288		28								
Б1.01	История России	2	1						2		144	64		64		4	72	32		32		2	72	32		32		2												История	110							
Б1.02	История транспорта		4								72	16		16		2																			72	16		16		2	История	110						
Б1.03	Философия и основы критического мышления	1									72	32		32		2	72	32		32		2																		Философия	81							
Б1.04	Основы Российской государственности		2								72	16		16		2							72	16		16		2													АБП	155						
Б1.05	Практикум по самоорганизации		2								72			32		2							72			32		2														АБП	155					
Б1.06	Физическая культура и спорт		12								72	8		56		2	36	4		28		1	36	4		28		1													ФКиС	108						
Б1.07	Иностранный язык	3	12								288			144		8	72			32		2	108			64		3	108			48		3							ИЯ	21						
Б1.08	Правовая культура		3								108	32		16		3													108	32		16		3							ТП	36						
Б1.09	Основы комплексной безопасности		4								72	16		16		2																		72	16		16		2		УБТ	28						
Б1.10	Проектная деятельность		1-7								684			224		19	108			32		3	108			32		3	72			32		2	72			32		2		ЭУТ	69					
Б1.11	Информационные технологии и сервисы	2	1								288	32		80		8	144	16		48		4	144	16		32		4													ИСЦЭ	99						
Б1.12	Регионалистика	1							1		144	16		32		4	144	16		32		4																			ЭУТ	69						
Б1.13	Психология и социология		1								180	48		48		5	180	48		48		5																			ПСГМ	31						
Б1.14	Лингвокультурология		1								144	16		32		4	144	16		32		4																			Лин	39						
Б1.15	Основы менеджмента	2									144	16		32		4							144	16		32		4														ЭУТ	69					
Б1.16	Основы экономики и экономическая грамотность	2									144	32		32		4							144	32		32		4														ЭУТ	69					
Б1.17	Социолнгвистика		2								144	16		32		4							144	16		32		4														Лин	39					
Б1.18	Основы рекламно-производственной деятельности		2						2		144	16		32		4							144	16		32		4														ЭУТ	69					
Б1.19	Управление массовыми коммуникациями		3								144	32		32		4							144	32		32		4														ЭУТ	69					
Б1.20	Маркетинг	3				3					180	32		32		5								180	32		32		5													ЭУТ	69					
Б1.21	Поведение потребителей		3								144	32		32		4							144	32		32		4														ЭУТ	69					
Б1.22	Социология массовой коммуникации	3									144	16		32		4							144	16		32		4														ПСГМ	31					
Б1.23	Кросс-культурные коммуникации		3								144	16		32		4							144	16		32		4														Лин	39					
Б1.24	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	4				4					180	32		48		5																		180	32		48		5		ЭУТ	69						
Б1.25	Информационный дизайн и инфографика	4				4					144	16		48		4																	144	16		48		4			СТСЭО	11						
Б1.26	Основы журналистики		4								144	16		48		4																	144	16		48		4			ЭУТ	69						
Б1.27	Стилистика рекламы		4								144	16		48		4																	144	16		48		4			Лин	39						

Индекс	Наименование	Формы контроля									Часов					Курс 3															Курс 4															Кафедра	Код
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8																
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ							
Б1.28	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность		4							180	32		32		5																								ЭТнУЧР	130							
Б1.29	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5			5					180	32		48		5	180	32		48		5																	ЭУТ	69								
Б1.30	Коммуникационная стратегия компании	5			5					144	32		32		4	144	32		32		4																	ЭУТ	69								
Б1.31	PR-сопровождение бизнеса		5							108	16		32		3	108	16		32		3																	ЭУТ	69								
Б1.32	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	5			5					144	32		32		4	144	32		32		4																	ЭУТ	69								
Б1.33	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве		5							144	16		48		4	144	16		48		4																	Лин	39								
Б1.34	Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях	6			6					144	16		32		4																							ЭУТ	69								
Б1.35	Региональная экономика и брендинг территорий		6		6					144	16		32		4																							ЭУТ	69								
Б1.36	Интернет-маркетинг	6			6					144	32		48		4																							ЭУТ	69								
Б1.37	Основы GR-коммуникаций	6								108	16		32		3																							ЭУТ	69								
Б1.38	Таргетинг		6							108	16		16		3																							ЭУТ	69								
Б1.39	Основы Event-индустрии		6							108	32		32		3																							ЭУТ	69								
Б1.40	Бренд-менеджмент на транспорте	7								144	16		32		4																							ЭУТ	69								
Б1.41	Эффективность рекламной и PR деятельности	7			7					144	32		48		4																							ЭУТ	69								
Б1.42	Медиапланирование	7			7					144	32		32		4																							ЭУТ	69								
Б1.43	Контент-маркетинг		7		7					108	16		32		3																							ЭУТ	69								
Б1.44	Реклама и связи с общественностью в социальных сетях		7							108	16		32		3																							ЭУТ	69								
Б1.45	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ		7							108	16		32		3																							ЭУТ	69								
Б1.ДВ	Дисциплины по выбору		3							360	48		128		10	144	16		48		4	108	16		48		3	108	16		32		3														
Б1.ДВ.01.01	Цифровые коммуникации компании		5							144	16		48		4	144	16		48		4																	СТСЭО	11								
Б1.ДВ.01.02	Перфоманс-маркетинг																																					СТСЭО	11								
Б1.ДВ.02.01	Копирайтинг		6							108	16		48		3																							ЭУТ	69								
Б1.ДВ.02.02	Сторителлинг																																					ЭУТ	69								
Б1.ДВ.03.01	Организация работы рекламного агентства		7							108	16		32		3																							ЭУТ	69								
Б1.ДВ.03.02	Организация работы пресс-службы																																					ЭУТ	69								

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2023 года

2. План (практики, ГИА)

Индекс	Наименование	Курс	Зачеты с оценкой	Распр	Часов			ЗЕТ	Семестр 1				Семестр 2				Кафедра	Код кафедры		
					Всего	СР	Ауд		Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов				ЗЕТ	
										Итого	СР	Ауд			Итого	СР				Ауд
	Итого		3		1512			42						28	1512			42		
Б2	Блок 2 "Практика"		3		756			21						14	756			21		
Б2.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		1		108			3						2	108			3		
		2	4	Нет	108			3						2	108			3	ЭУТ	69
Б2.02(П)	Профессионально-творческая практика		1		216			6						4	216			6		
		3	6	Нет	216			6						4	216			6	ЭУТ	69
Б2.03(П)	Преддипломная практика		1		432			12						8	432			12		
		4	8	Нет	432			12						8	432			12	ЭУТ	69
Б3	Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"				756			21						14	756			21		
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				756			21						14	756			21		
		4		Нет	756			21						14	756			21	ЭУТ	69

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2023 года

4. Матрица компетенций (по компетенциям)

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
1.1.	Б1.01	История России
1.2.	Б1.02	История транспорта
1.3.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
1.4.	Б1.08	Правовая культура
1.5.	Б1.11	Информационные технологии и сервисы
1.6.	Б1.16	Основы экономики и экономическая грамотность
1.7.	Б1.30	Коммуникационная стратегия компании
1.8.	Б1.40	Бренд-менеджмент на транспорте
1.9.	ФТД.02	Форсайт на транспорте
2.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2.1.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
2.2.	Б1.08	Правовая культура
2.3.	Б1.15	Основы менеджмента
3.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
3.1.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
3.2.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
3.3.	Б1.13	Психология и социология
3.4.	Б1.15	Основы менеджмента
3.5.	Б1.28	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
3.6.	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства
4.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
4.1.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
4.2.	Б1.07	Иностранный язык
4.3.	Б1.14	Лингвокультурология
4.4.	Б1.26	Основы журналистики
4.5.	Б1.33	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве
5.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
5.1.	Б1.01	История России
5.2.	Б1.02	История транспорта
5.3.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
5.4.	Б1.04	Основы Российской государственности
5.5.	Б1.13	Психология и социология
5.6.	Б1.17	Социоллингвистика
5.7.	Б1.22	Социология массовой коммуникации
5.8.	Б1.23	Кросс-культурные коммуникации
6.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
6.1.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
7.	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
7.1.	Б1.06	Физическая культура и спорт
8.	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
8.1.	Б1.09	Основы комплексной безопасности
9.	УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
9.1.	Б1.06	Физическая культура и спорт
9.2.	Б1.08	Правовая культура
9.3.	Б1.09	Основы комплексной безопасности
10.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
10.1.	Б1.12	Регионалистика
10.2.	Б1.16	Основы экономики и экономическая грамотность
10.3.	Б1.21	Поведение потребителей
10.4.	Б1.35	Региональная экономика и брендинг территорий
11.	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
11.1.	Б1.01	История России
11.2.	Б1.08	Правовая культура
12.	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
12.1.	Б1.17	Социоллингвистика
12.2.	Б1.19	Управление массовыми коммуникациями
12.3.	Б1.22	Социология массовой коммуникации
12.4.	Б1.24	Теория и практика рекламы и связей с общественностью
12.5.	Б1.26	Основы журналистики
12.6.	Б1.27	Стилистика рекламы
12.7.	Б1.33	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве
12.8.	Б1.44	Реклама и связи с общественностью в социальных сетях
12.9.	Б1.ДВ.02.01	Копирайтинг
12.10.	Б1.ДВ.02.02	Сторителлинг
13.	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
13.1.	Б1.12	Регионалистика
13.2.	Б1.34	Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях
13.3.	Б1.37	Основы GR-коммуникаций
13.4.	Б1.38	Таргетинг
13.5.	Б1.44	Реклама и связи с общественностью в социальных сетях
13.6.	Б1.45	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ
14.	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
14.1.	Б1.14	Лингвокультурология
14.2.	Б1.23	Кросс-культурные коммуникации
14.3.	Б1.27	Стилистика рекламы
14.4.	Б1.33	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве
14.5.	Б1.ДВ.02.01	Копирайтинг
14.6.	Б1.ДВ.02.02	Сторителлинг
15.	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
15.1.	Б1.20	Маркетинг
15.2.	Б1.21	Поведение потребителей
15.3.	Б1.24	Теория и практика рекламы и связей с общественностью
15.4.	Б1.38	Таргетинг
15.5.	Б1.39	Основы Event-индустрии
15.6.	Б1.41	Эффективность рекламной и PR деятельности
15.7.	Б1.42	Медиапланирование
15.8.	Б1.43	Контент-маркетинг
16.	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
16.1.	Б1.23	Кросс-культурные коммуникации
16.2.	Б1.35	Региональная экономика и брендинг территорий
16.3.	Б1.37	Основы GR-коммуникаций
16.4.	Б1.42	Медиапланирование
16.5.	Б1.45	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ
17.	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
17.1.	Б1.11	Информационные технологии и сервисы
17.2.	Б1.18	Основы рекламно-производственной деятельности
17.3.	Б1.25	Информационный дизайн и инфографика
17.4.	Б1.36	Интернет-маркетинг
17.5.	Б1.38	Таргетинг
17.6.	Б1.39	Основы Event-индустрии
17.7.	Б1.43	Контент-маркетинг
17.8.	Б1.44	Реклама и связи с общественностью в социальных сетях
17.9.	Б1.ДВ.01.01	Цифровые коммуникации компании
17.10.	Б1.ДВ.01.02	Перфоманс-маркетинг
18.	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
18.1.	Б1.22	Социология массовой коммуникации
18.2.	Б1.28	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
19.	ПК-1	Способен разрабатывать коммуникационную кампанию, создавать рекламный контент для продвижения продукта в цифровой среде
19.1.	Б1.10	Проектная деятельность
19.2.	Б1.18	Основы рекламно-производственной деятельности
19.3.	Б1.19	Управление массовыми коммуникациями
19.4.	Б1.20	Маркетинг
19.5.	Б1.24	Теория и практика рекламы и связей с общественностью

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
19.6.	Б1.25	Информационный дизайн и инфографика
19.7.	Б1.32	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
19.8.	Б1.36	Интернет-маркетинг
19.9.	Б1.38	Таргетинг
19.10.	Б1.43	Контент-маркетинг
19.11.	Б1.ДВ.01.01	Цифровые коммуникации компании
19.12.	Б1.ДВ.01.02	Перфоманс-маркетинг
19.13.	Б1.ДВ.03.01	Организация работы рекламного агентства
19.14.	Б1.ДВ.03.02	Организация работы пресс-службы
20.	ПК-2	Способен разрабатывать и планировать комплекс мероприятий по реализации рекламной, PR- и GR-стратегий компаний, в том числе транспортных, с применением цифрового инструментария
20.1.	Б1.10	Проектная деятельность
20.2.	Б1.18	Основы рекламно-производственной деятельности
20.3.	Б1.23	Кросс-культурные коммуникации
20.4.	Б1.29	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
20.5.	Б1.30	Коммуникационная стратегия компании
20.6.	Б1.31	PR-сопровождение бизнеса
20.7.	Б1.32	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
20.8.	Б1.34	Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях
20.9.	Б1.36	Интернет-маркетинг
20.10.	Б1.40	Бренд-менеджмент на транспорте
20.11.	Б1.42	Медиапланирование
20.12.	Б1.ДВ.03.01	Организация работы рекламного агентства
20.13.	Б1.ДВ.03.02	Организация работы пресс-службы
21.	ПК-3	Способен анализировать стратегию проведения PR-кампаний коммерческого и социального значения, оценивать эффективность результатов продвижения
21.1.	Б1.10	Проектная деятельность
21.2.	Б1.29	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
21.3.	Б1.30	Коммуникационная стратегия компании
21.4.	Б1.31	PR-сопровождение бизнеса
21.5.	Б1.40	Бренд-менеджмент на транспорте
21.6.	Б1.41	Эффективность рекламной и PR деятельности

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2023 года

4. Матрица компетенций (по дисциплинам)

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
1	Б1.ДВ.01.01	Цифровые коммуникации компании	ОПК-6, ПК-1
2	Б1.ДВ.01.02	Перфоманс-маркетинг	ОПК-6, ПК-1
3	Б1.01	История России	УК-1, УК-5, УК-11
4	Б1.02	История транспорта	УК-1, УК-5
5	Б1.ДВ.02.02	Сторителлинг	ОПК-1, ОПК-3
6	Б1.ДВ.02.01	Копирайтинг	ОПК-1, ОПК-3
7	Б1.ДВ.03.01	Организация работы рекламного агентства	ПК-1, ПК-2
8	Б1.03	Философия и основы критического мышления	УК-1, УК-3, УК-5
9	Б1.ДВ.03.02	Организация работы пресс-службы	ПК-1, ПК-2
10	Б1.04	Основы Российской государственности	УК-5
11	Б1.05	Практикум по самоорганизации	УК-2, УК-3, УК-4, УК-6
12	Б1.06	Физическая культура и спорт	УК-7, УК-9
13	Б1.07	Иностранный язык	УК-4
14	Б1.08	Правовая культура	УК-1, УК-2, УК-9, УК-11
15	Б1.09	Основы комплексной безопасности	УК-8, УК-9
16	Б1.10	Проектная деятельность	ПК-1, ПК-2, ПК-3
17	Б1.11	Информационные технологии и сервисы	УК-1, ОПК-6
18	Б1.12	Регионалистика	УК-10, ОПК-2
19	Б1.13	Психология и социология	УК-3, УК-5
20	Б1.14	Лингвокультурология	УК-4, ОПК-3
21	Б1.15	Основы менеджмента	УК-2, УК-3
22	Б1.16	Основы экономики и экономическая грамотность	УК-1, УК-10
23	Б1.17	Социоллингвистика	УК-5, ОПК-1
24	Б1.18	Основы рекламно-производственной деятельности	ОПК-6, ПК-1, ПК-2
25	Б1.19	Управление массовыми коммуникациями	ОПК-1, ПК-1
26	Б1.20	Маркетинг	ОПК-4, ПК-1
27	Б1.21	Поведение потребителей	УК-10, ОПК-4
28	Б1.22	Социология массовой коммуникации	УК-5, ОПК-1, ОПК-7
29	Б1.23	Кросс-культурные коммуникации	УК-5, ОПК-3, ОПК-5, ПК-2
30	Б1.24	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	ОПК-1, ОПК-4, ПК-1
31	Б1.25	Информационный дизайн и инфографика	ОПК-6, ПК-1
32	Б1.26	Основы журналистики	УК-4, ОПК-1
33	Б1.27	Стилистика рекламы	ОПК-1, ОПК-3
34	Б1.28	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	УК-3, ОПК-7
35	Б1.29	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПК-2, ПК-3
36	Б1.30	Коммуникационная стратегия компании	УК-1, ПК-2, ПК-3
37	Б1.31	PR-сопровождение бизнеса	ПК-2, ПК-3
38	Б1.32	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	ПК-1, ПК-2
39	Б1.33	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве	УК-4, ОПК-1, ОПК-3
40	Б1.34	Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях	ОПК-2, ПК-2

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
41	Б1.35	Региональная экономика и брендинг территорий	УК-10, ОПК-5
42	Б1.36	Интернет-маркетинг	ОПК-6, ПК-1, ПК-2
43	Б1.37	Основы GR-коммуникаций	ОПК-2, ОПК-5
44	Б1.38	Таргетинг	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1
45	Б1.39	Основы Event-индустрии	ОПК-4, ОПК-6
46	Б1.40	Бренд-менеджмент на транспорте	УК-1, ПК-2, ПК-3
47	Б1.41	Эффективность рекламной и PR деятельности	ОПК-4, ПК-3
48	Б1.42	Медиапланирование	ОПК-4, ОПК-5, ПК-2
49	Б1.43	Контент-маркетинг	ОПК-4, ОПК-6, ПК-1
50	Б1.44	Реклама и связи с общественностью в социальных сетях	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6
51	Б1.45	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ	ОПК-2, ОПК-5
52	Б2.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1, ОПК-3
53	Б2.02(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-2, ПК-1, ПК-2
54	Б2.03(П)	Преддипломная практика	ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3
55	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3
56	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства	УК-3
57	ФТД.02	Форсайт на транспорте	УК-1