

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский университет транспорта"
Институт экономики и финансов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки бакалавров



Учебный план, как компонент образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Кафедра № 69 - «Экономика и управление на транспорте»

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Идентификационный номер 4335266-2021

Образовательный стандарт № 165/а
от 10.03.2021

Типы задач профессиональной деятельности

- маркетинговый, технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления

А.И. Пушкин

Директор института

Ю.И. Соколов

Заведующий кафедрой

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической комиссии

М.В. Ишиханян

Учебный план в виде электронного документа выгружен из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11992
Подписал: заместитель начальника УМУ Андриянов Сергей Сергеевич
Дата: 01.06.2021

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2021 года

2. План (курсы 1 и 2)

Индекс	Наименование	Формы контроля										Часов										Курс 1										Курс 2										Кафедра	Код					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РПР	Всего	в том числе					Контроль	ЗЕТ	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4														
												из них				СРС			Лек	Лаб	Пр	ТП	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	ТП	СР	Экз	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	ТП	СР	Экз	ЗЕТ	Лек	Лаб			Пр	ТП	СР	Контроль	ЗЕТ
												Контакт. раб.	Лек	Лаб	Пр																																	
	Итого	25	35	3		14		2		7812	3234	1148		2086	3300	1278	217	116		284	392	216	28	166		316	508	162	32	144		288	522	162	31	160		296	318	162	26							
Б1	Блок 1 "Дисциплины (модули)"	25	33	3		14		2		7668	3170	1116		2054	3220	1278	213	116		284	392	216	28	166		316	508	162	32	144		288	522	162	31	160		296	318	162	26							
Б1.01	Россия в глобальной истории		2					2		144	40	16		24	104		4								16		24	104	4													История	110					
Б1.02	Философия и основы критического мышления	1								144	48	16		32	42	54	4	16		32	42	54	4																				Философия	81				
Б1.03	История транспорта		1							72	32	16		16	40		2	16		16	40	2																				История	110					
Б1.04	Управление конфликтами		1							72	16			16	56		2			16	56	2																					АБП	155				
Б1.05	Техники публичного выступления		2							72	16	8		8	56		2						8		8	56	2																АБП	155				
Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность		2							72	16	8		8	56		2						8		8	56	2																АБП	155				
Б1.07	Физическая культура и спорт		12							72	64	8		56	8		2	4		28	4		1	4		28	4	1															ФКиС	108				
Б1.08	Иностранный язык		1-3	4						432	192			192	240		12			48	60		3			48	60	3			48	60	3			48	60	3			РиИЯ	21						
Б1.09	Правовая культура		3							72	32	16		16	40		2												16	16	40	2										ТП	36					
Б1.10	Основы комплексной безопасности		4							72	24	8		16	48		2																		8	16	48	2				УБТ	28					
Б1.11	Проектная деятельность		3-7	12						864	304			304	560		24			48	60		3			68	40	3		32	76	3			48	60	3				ЭУТ	69						
Б1.12	Аналитическая культура	1								144	64	32		32	26	54	4	32		32	26	54	4																			ИСЦЭ	99					
Б1.13	Информационные технологии и сервисы	1								144	64	32		32	26	54	4	32		32	26	54	4																			ИСЦЭ	99					
Б1.14	Регионалистика	1						1		180	48	16		32	78	54	5	16		32	78	54	5																			ЭУТ	69					
Б1.15	Психология и социология	2								180	84	50		34	42	54	5							50		34	42	54	5														ПСГМ	31				
Б1.16	Основы менеджмента	2								144	50	16		34	40	54	4							16		34	40	54	4													ЭУТ	69					
Б1.17	Экономическая грамотность и финансовые PR-коммуникации	2								144	64	32		32	26	54	4							32		32	26	54	4														ЭУТ	69				
Б1.18	Управление бизнесом и корпоративная социальная ответственность		2							144	64	32		32	80		4							32		32	80	4															ЭУТ	69				
Б1.19	Маркетинг	3				3				144	64	32		32	26	54	4												32	32	26	54	4										ЭУТ	69				
Б1.20	Основы теории и практики массовых коммуникаций		3							144	64	32		32	80		4												32	32	80	4											ЭУТ	69				
Б1.21	Таргетинг	3								144	48	16		32	42	54	4												16	32	42	54	4										ЭУТ	69				
Б1.22	Кросс-культурные коммуникации		3							144	48	16		32	96		4								16		32	96	4													ЭУТ	69					
Б1.23	Основы рекламно-производственной деятельности	3				3				144	48	16		32	42	54	4											16	32	42	54	4											ЭУТ	69				
Б1.24	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	4	3			4				252	116	50		66	82	54	7											16	32	60	3	34		34		22	54	4				ЭУТ	69					
Б1.25	Социально-психологические аспекты массовых коммуникаций		4							108	68	34		34	40		3																	34		34		40		3			ЭУТ	69				
Б1.26	PR-сопровождение бизнеса	4								144	68	34		34	22	54	4																34		34		22	54	4			ЭУТ	69					
Б1.27	Экономика отрасли	4				4				144	68	34		34	22	54	4																34		34		22	54	4			ЭУТ	69					
Б1.28	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве		4							108	64	16		48	44		3																16		48		44		3			Лин	39					

Индекс	Наименование	Формы контроля										Часов										Курс 1										Курс 2										Кафедра	Код									
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РПР	Всего	Контакт. раб.	в том числе					Контроль	ЗЕТ	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4																	
													из них				СРС			Лек	Лаб	Пр	ТП	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	ТП	СР	Экз	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	ТП	СР	Экз	ЗЕТ	Лек			Лаб	Пр	ТП	СР	Контроль	ЗЕТ			
													Лек	Лаб	Пр	ТП																																				
Б1.29	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5			5					180	78	30		48		48	54	5																																ЭУТ	69	
Б1.30	Информационный дизайн и инфографика		5							108	64	16		48		44		3																														СТСЭО	11			
Б1.31	Психолого-лингвистический анализ текста	5								144	46	16		30		44	54	4																														Лин	39			
Б1.32	Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях	5			5					180	62	32		30		64	54	5																														ЭУТ	69			
Б1.33	Коммуникационная стратегия компании		5		5					144	46	16		30		98		4																															ЭУТ	69		
Б1.34	Основы Event-индустрии		6							108	44	14		30		64		3																															ЭУТ	69		
Б1.35	Бренд-менеджмент на транспорте		6		6					108	60	30		30		48		3																															ЭУТ	69		
Б1.36	Интернет-маркетинг	6			6					144	60	30		30		48	36	4																															ЭУТ	69		
Б1.37	Эффективность рекламной и PR деятельности	6			6					144	76	28		48		32	36	4																																ЭУТ	69	
Б1.38	Технологии рекламы и связей с общественностью	67			7					324	124	62		62		110	90	9																															ЭУТ	69		
Б1.39	Основы управления проектами в рекламе и PR	7			7					180	60	30		30		66	54	5																																ЭУТ	69	
Б1.40	Медиапланирование	7			7					144	64	32		32		26	54	4																																ЭУТ	69	
Б1.41	Региональная экономика и брендинг территорий	7								144	46	16		30		44	54	4																															ЭУТ	69		
Б1.42	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью		7							144	64	16		48		80		4																															ЭУТ	69		
Б1.43	Контент-маркетинг	8			8					144	56	24		32		34	54	4																															ЭУТ	69		
Б1.44	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ	8								108	48	24		24		24	36	3																															ЭУТ	69		
Б1.45	Ситуационные и кризисные коммуникации		8							108	48	16		32		60		3																															ЭУТ	69		
Б1.ДВ	Дисциплины по выбору		4							468	246	98		148		222		13																																		
Б1.ДВ.01.01	Профессионально-ориентированные прикладные системы		5							108	64	16		48		44		3																															СТСЭО	11		
Б1.ДВ.01.02	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента																																																СТСЭО	11		
Б1.ДВ.02.01	Сторителлинг		6							108	56	28		28		52		3																															ЭУТ	69		
Б1.ДВ.02.02	Копирайтинг																																																ЭУТ	69		
Б1.ДВ.03.01	Социальная реклама		7							144	78	30		48		66		4																															ЭУТ	69		
Б1.ДВ.03.02	Спонсоринг и фандрайзинг																																																ЭУТ	69		

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2021 года

2. План (курсы 3 и 4)

Индекс	Наименование	Формы контроля										Часов										Курс 3										Курс 4										Кафедра	Кол						
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе					ЗЕТ	Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8																
												Контакт. раб.	из них					СРС	Контроль	Лек	Лаб	Пр	ТП	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	ТП	СР	Экз	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	ТП	СР	Экз	ЗЕТ	Лек			Лаб	Пр	ТП	СР	Контроль	ЗЕТ
													Лек	Лаб	Пр	ТП																																	
Б1.28	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве		4							108	64	16		48		44		3																													Лин	39	
Б1.29	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5				5				180	78	30		48		48	54	5	30		48		48	54	5																					ЭУТ	69		
Б1.30	Информационный дизайн и инфографика		5							108	64	16		48		44		3	16		48		44		3																					СТСЭО	11		
Б1.31	Психологический анализ текста	5								144	46	16		30		44	54	4	16		30		44	54	4																					Лин	39		
Б1.32	Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях	5				5				180	62	32		30		64	54	5	32		30		64	54	5																						ЭУТ	69	
Б1.33	Коммуникационная стратегия компании		5			5				144	46	16		30		98		4	16		30		98		4																						ЭУТ	69	
Б1.34	Основы Event-индустрии		6							108	44	14		30		64		3							14		30		64		3																ЭУТ	69	
Б1.35	Бренд-менеджмент на транспорте		6			6				108	60	30		30		48		3							30		30		48		3																ЭУТ	69	
Б1.36	Интернет-маркетинг	6				6				144	60	30		30		48	36	4							30		30		48	36	4																	ЭУТ	69
Б1.37	Эффективность рекламной и PR деятельности	6				6				144	76	28		48		32	36	4							28		48		32	36	4																ЭУТ	69	
Б1.38	Технологии рекламы и связей с общественностью	67				7				324	124	62		62		110	90	9							30		30		48	36	4	32	32		62	54	5										ЭУТ	69	
Б1.39	Основы управления проектами в рекламе и PR	7				7				180	60	30		30		66	54	5								30		30		66	54	5															ЭУТ	69	
Б1.40	Медиапланирование	7				7				144	64	32		32		26	54	4								32		32		26	54	4															ЭУТ	69	
Б1.41	Региональная экономика и брендинг территорий	7								144	46	16		30		44	54	4								16		30		44	54	4															ЭУТ	69	
Б1.42	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью		7							144	64	16		48		80		4								16		48		80		4															ЭУТ	69	
Б1.43	Контент-маркетинг	8				8				144	56	24		32		34	54	4																													ЭУТ	69	
Б1.44	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ	8								108	48	24		24		24	36	3																													ЭУТ	69	
Б1.45	Ситуационные и кризисные коммуникации		8							108	48	16		32		60		3																													ЭУТ	69	
Б1.ДВ	Дисциплины по выбору		4							468	246	98		148		222		13	16		48		44		3	28		28		52		3	30		48		66		4	24		24		60		3			
Б1.ДВ.01.01	Профессионально-ориентированные прикладные системы		5							108	64	16		48		44		3	16		48		44		3																						СТСЭО	11	
Б1.ДВ.01.02	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента																																														СТСЭО	11	
Б1.ДВ.02.01	Сторителлинг		6							108	56	28		28		52		3							28		28		52		3																ЭУТ	69	
Б1.ДВ.02.02	Копирайтинг																																														ЭУТ	69	
Б1.ДВ.03.01	Социальная реклама		7							144	78	30		48		66		4																													ЭУТ	69	

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2021 года

2. План (практики, ГИА)

Индекс	Наименование	Курс	Зачеты с оценкой	Распр	Часов			ЗЕТ	Семестр 1				Семестр 2				Кафедра	Код кафедры	
					Всего	СР	Ауд		Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов				
										Итого	СР	Ауд			Итого	СР			Ауд
	Итого		6		972			27					18	972			27		
Б2	Блок 2 "Практика"		6		540			15					10	540			15		
Б2.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		2		108			3					2	108			3		
		2	4	Нет														ЭУТ	69
		2	4	Нет	108			3					2	108			3	ЭУТ	69
Б2.02(П)	Профессионально-творческая практика		2		324			9					6	324			9		
		3	6	Нет														ЭУТ	69
		3	6	Нет	324			9					6	324			9	ЭУТ	69
Б2.03(П)	Преддипломная практика		2		108			3					2	108			3		
		4	8	Нет														ЭУТ	69
		4	8	Нет	108			3					2	108			3	ЭУТ	69
Б3	Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"				432			12					8	432			12		
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				432			12					8	432			12		
		4		Нет	432			12					8	432			12	ЭУТ	69

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2021 года

4. Матрица компетенций (по компетенциям)

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
1.1.	Б1.01	Россия в глобальной истории
1.2.	Б1.02	Философия и основы критического мышления
1.3.	Б1.03	История транспорта
1.4.	Б1.09	Правовая культура
1.5.	Б1.12	Аналитическая культура
1.6.	Б1.32	Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях
1.7.	Б1.33	Коммуникационная стратегия компании
1.8.	ФТД.02	Форсайт на транспорте
2.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2.1.	Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность
2.2.	Б1.12	Аналитическая культура
2.3.	Б1.16	Основы менеджмента
2.4.	Б1.39	Основы управления проектами в рекламе и PR
3.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
3.1.	Б1.02	Философия и основы критического мышления
3.2.	Б1.04	Управление конфликтами
3.3.	Б1.15	Психология и социология
3.4.	Б1.18	Управление бизнесом и корпоративная социальная ответственность
3.5.	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства
4.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
4.1.	Б1.05	Техники публичного выступления
4.2.	Б1.08	Иностранный язык
5.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
5.1.	Б1.01	Россия в глобальной истории
5.2.	Б1.02	Философия и основы критического мышления
5.3.	Б1.03	История транспорта
5.4.	Б1.15	Психология и социология
5.5.	Б1.22	Кросс-культурные коммуникации
6.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
6.1.	Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность
7.	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
7.1.	Б1.07	Физическая культура и спорт
8.	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
8.1.	Б1.10	Основы комплексной безопасности
9.	УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
9.1.	Б1.07	Физическая культура и спорт
9.2.	Б1.09	Правовая культура
9.3.	Б1.10	Основы комплексной безопасности
10.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
10.1.	Б1.14	Регионалистика
10.2.	Б1.17	Экономическая грамотность и финансовые PR-коммуникации
10.3.	Б1.27	Экономика отрасли
10.4.	Б1.41	Региональная экономика и брендинг территорий
11.	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
11.1.	Б1.01	Россия в глобальной истории
11.2.	Б1.09	Правовая культура
12.	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
12.1.	Б1.20	Основы теории и практики массовых коммуникаций
12.2.	Б1.24	Теория и практика рекламы и связей с общественностью
12.3.	Б1.28	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве
12.4.	Б1.31	Психолого-лингвистический анализ текста
12.5.	Б1.38	Технологии рекламы и связей с общественностью
12.6.	Б1.ДВ.02.01	Сторителлинг
12.7.	Б1.ДВ.02.02	Копирайтинг
13.	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
13.1.	Б1.14	Регионалистика
13.2.	Б1.21	Таргетинг
13.3.	Б1.25	Социально-психологические аспекты массовых коммуникаций
13.4.	Б1.38	Технологии рекламы и связей с общественностью
13.5.	Б1.44	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ
13.6.	Б1.ДВ.04.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе
14.	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
14.1.	Б1.22	Кросс-культурные коммуникации
14.2.	Б1.28	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве
14.3.	Б1.30	Информационный дизайн и инфографика
14.4.	Б1.31	Психолого-лингвистический анализ текста
14.5.	Б1.42	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью
15.	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
15.1.	Б1.19	Маркетинг
15.2.	Б1.21	Таргетинг
15.3.	Б1.24	Теория и практика рекламы и связей с общественностью
15.4.	Б1.34	Основы Event-индустрии

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
15.5.	Б1.40	Медиапланирование
15.6.	Б1.42	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью
15.7.	Б1.43	Контент-маркетинг
15.8.	Б1.45	Ситуационные и кризисные коммуникации
16.	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
16.1.	Б1.22	Кросс-культурные коммуникации
16.2.	Б1.40	Медиапланирование
16.3.	Б1.41	Региональная экономика и брендинг территорий
16.4.	Б1.45	Ситуационные и кризисные коммуникации
16.5.	Б1.ДВ.04.01	Реклама и связи с общественностью во внешнеэкономической деятельности
16.6.	Б1.ДВ.04.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе
17.	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
17.1.	Б1.13	Информационные технологии и сервисы
17.2.	Б1.21	Таргетинг
17.3.	Б1.23	Основы рекламно-производственной деятельности
17.4.	Б1.30	Информационный дизайн и инфографика
17.5.	Б1.34	Основы Event-индустрии
17.6.	Б1.36	Интернет-маркетинг
17.7.	Б1.38	Технологии рекламы и связей с общественностью
17.8.	Б1.43	Контент-маркетинг
17.9.	Б1.ДВ.01.01	Профессионально-ориентированные прикладные системы
17.10.	Б1.ДВ.01.02	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента
18.	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
18.1.	Б1.18	Управление бизнесом и корпоративная социальная ответственность
18.2.	Б1.ДВ.03.01	Социальная реклама
18.3.	Б1.ДВ.03.02	Спонсоринг и фандрайзинг
19.	ПК-1	Способен разрабатывать рекламную кампанию с применением цифрового инструментария создавать контент и применять основные технологии внутренних и внешних коммуникаций при продвижении продукта
19.1.	Б1.11	Проектная деятельность
19.2.	Б1.19	Маркетинг
19.3.	Б1.29	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
19.4.	Б1.36	Интернет-маркетинг
19.5.	Б1.37	Эффективность рекламной и PR деятельности
19.6.	Б1.43	Контент-маркетинг
20.	ПК-2	Способен разрабатывать и спланировать комплекс мероприятий по реализации PR-стратегии и осуществлению внутренних и внешних коммуникаций в цифровой среде
20.1.	Б1.11	Проектная деятельность
20.2.	Б1.23	Основы рекламно-производственной деятельности
20.3.	Б1.26	PR-сопровождение бизнеса
20.4.	Б1.33	Коммуникационная стратегия компании
20.5.	Б1.39	Основы управления проектами в рекламе и PR

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
21.	ПК-3	Способен оценивать эффективность рекламной деятельности и результатов продвижения продукции, анализировать и определять эффективность проведения PR-кампаний коммерческого и социального значения
21.1.	Б1.11	Проектная деятельность
21.2.	Б1.27	Экономика отрасли
21.3.	Б1.37	Эффективность рекламной и PR деятельности
21.4.	Б1.39	Основы управления проектами в рекламе и PR
22.	ПК-4	Способен разрабатывать программы мероприятий рекламы и связей с общественностью для решения проблем, целевых задач и успешного экономического развития организаций, в том числе транспортных
22.1.	Б1.11	Проектная деятельность
22.2.	Б1.32	Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях
22.3.	Б1.35	Бренд-менеджмент на транспорте

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2021 года

4. Матрица компетенций (по дисциплинам)

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
1	Б1.ДВ.01.01	Профессионально-ориентированные прикладные системы	ОПК-6
2	Б1.ДВ.01.02	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента	ОПК-6
3	Б1.01	Россия в глобальной истории	УК-1, УК-5, УК-11
4	Б1.02	Философия и основы критического мышления	УК-1, УК-3, УК-5
5	Б1.ДВ.02.02	Копирайтинг	ОПК-1
6	Б1.ДВ.02.01	Сторителлинг	ОПК-1
7	Б1.ДВ.03.02	Спонсоринг и фандрайзинг	ОПК-7
8	Б1.ДВ.03.01	Социальная реклама	ОПК-7
9	Б1.03	История транспорта	УК-1, УК-5
10	Б1.ДВ.04.01	Реклама и связи с общественностью во внешнеэкономической деятельности	ОПК-5
11	Б1.04	Управление конфликтами	УК-3
12	Б1.ДВ.04.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе	ОПК-2, ОПК-5
13	Б1.05	Техники публичного выступления	УК-4
14	Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность	УК-2, УК-6
15	Б1.07	Физическая культура и спорт	УК-7, УК-9
16	Б1.08	Иностранный язык	УК-4
17	Б1.09	Правовая культура	УК-1, УК-9, УК-11
18	Б1.10	Основы комплексной безопасности	УК-8, УК-9
19	Б1.11	Проектная деятельность	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
20	Б1.12	Аналитическая культура	УК-1, УК-2
21	Б1.13	Информационные технологии и сервисы	ОПК-6
22	Б1.14	Регионалистика	УК-10, ОПК-2
23	Б1.15	Психология и социология	УК-3, УК-5
24	Б1.16	Основы менеджмента	УК-2
25	Б1.17	Экономическая грамотность и финансовые PR-коммуникации	УК-10
26	Б1.18	Управление бизнесом и корпоративная социальная ответственность	УК-3, ОПК-7
27	Б1.19	Маркетинг	ОПК-4, ПК-1
28	Б1.20	Основы теории и практики массовых коммуникаций	ОПК-1
29	Б1.21	Таргетинг	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6
30	Б1.22	Кросс-культурные коммуникации	УК-5, ОПК-3, ОПК-5
31	Б1.23	Основы рекламно-производственной деятельности	ОПК-6, ПК-2
32	Б1.24	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	ОПК-1, ОПК-4
33	Б1.25	Социально-психологические аспекты массовых коммуникаций	ОПК-2
34	Б1.26	PR-сопровождение бизнеса	ПК-2
35	Б1.27	Экономика отрасли	УК-10, ПК-3
36	Б1.28	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве	ОПК-1, ОПК-3
37	Б1.29	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПК-1
38	Б1.30	Информационный дизайн и инфографика	ОПК-3, ОПК-6
39	Б1.31	Психолого-лингвистический анализ текста	ОПК-1, ОПК-3

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
40	Б1.32	Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях	УК-1, ПК-4
41	Б1.33	Коммуникационная стратегия компании	УК-1, ПК-2
42	Б1.34	Основы Event-индустрии	ОПК-4, ОПК-6
43	Б1.35	Бренд-менеджмент на транспорте	ПК-4
44	Б1.36	Интернет-маркетинг	ОПК-6, ПК-1
45	Б1.37	Эффективность рекламной и PR деятельности	ПК-1, ПК-3
46	Б1.38	Технологии рекламы и связей с общественностью	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6
47	Б1.39	Основы управления проектами в рекламе и PR	УК-2, ПК-2, ПК-3
48	Б1.40	Медиапланирование	ОПК-4, ОПК-5
49	Б1.41	Региональная экономика и брендинг территорий	УК-10, ОПК-5
50	Б1.42	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3, ОПК-4
51	Б1.43	Контент-маркетинг	ОПК-4, ОПК-6, ПК-1
52	Б1.44	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ	ОПК-2
53	Б1.45	Ситуационные и кризисные коммуникации	ОПК-4, ОПК-5
54	Б2.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-4
55	Б2.02(П)	Профессионально-творческая практика	ПК-1, ПК-2
56	Б2.03(П)	Преддипломная практика	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
57	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
58	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства	УК-3
59	ФТД.02	Форсайт на транспорте	УК-1