

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский университет транспорта"
Институт экономики и финансов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки бакалавров



Учебный план, как компонент образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Кафедра № 69 - «Экономика и управление на транспорте»

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Идентификационный номер 4335268-2022

Образовательный стандарт № 165/а
от 10.03.2021

Типы задач профессиональной деятельности

- маркетинговый, технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления

А.И. Пушкин

Директор института

Ю.И. Соколов

Заведующий кафедрой

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической комиссии

М.В. Ишиханян

Учебный план в виде электронного документа выгружен из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11992
Подписал: заместитель начальника УМУ Андриянов Сергей Сергеевич
Дата: 28.02.2022

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2022 года

2. План (курсы 1 и 2)

Индекс	Наименование	Формы контроля									Часов					Курс 1															Курс 2															Кафедра	Код
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РПР	Всего	в том числе				Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4																
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ													
	Итого	21	43	1		14			2		7812	1190		2208		217	1008	148		334		28	1152	164		324		32	1116	144		306		31	936	140		310		26							
Б1	Блок 1 "Дисциплины (модули)"	21	41	1		14			2		7668	1160		2178		213	1008	148		334		28	1152	164		324		32	1116	144		306		31	936	140		310		26							
Б1.01	Россия в глобальной истории		2						2		108	16		24		3							108	16		24		3												История	110						
Б1.02	Философия и основы критического мышления	1									108	16		32		3	108	16		32		3																		Философия	81						
Б1.03	История транспорта		1								72	16		16		2	72	16		16		2																		История	110						
Б1.04	Управление конфликтами		1								72			16		2	72			16		2																		АБП	155						
Б1.05	Техники публичного выступления		2								72	8		8		2							72	8		8		2												АБП	155						
Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность		2								72	8		8		2							72	8		8		2												АБП	155						
Б1.07	Физическая культура и спорт		12								72	8		56		2	36	4		28		1	36	4		28		1											ФКиС	108							
Б1.08	Иностранный язык		1-3	4							432			192		12	108			48		3	108			48		3	108			48		3	108			48		3	РиИЯ	21					
Б1.09	Правовая культура		3								72	16		16		2													72	16		16		2						ПП	36						
Б1.10	Основы комплексной безопасности		4								72	8		16		2																	72	8		16		2	УБТ	28							
Б1.11	Проектная деятельность		1-7								864			224		24	108			32		3	108			32		3	108			32		3	108		34		3	ЭУТ	69						
Б1.12	Информационные технологии и сервисы	2	1								252	64		80		7	108	32		32		3	144	32		48		4											ИССЭ	99							
Б1.13	Регионалистика	1							1		144	16		48		4	144	16		48		4																	ЭУТ	69							
Б1.14	Психология и социология	1									144	48		48		4	144	48		48		4																	ПСГМ	31							
Б1.15	Лингвокультурология		1								108	16		34		3	108	16		34		3																	Лин	39							
Б1.16	Основы менеджмента	2									108	16		32		3							108	16		32		3												ЭУТ	69						
Б1.17	Экономическая грамотность и финансовые PR-коммуникации	2									144	48		32		4							144	48		32		4												ЭУТ	69						
Б1.18	Управление бизнесом и корпоративная социальная ответственность		2								144	16		32		4							144	16		32		4												ЭУТ	69						
Б1.19	Социолнгвистика	2									108	16		32		3							108	16		32		3											Лин	39							
Б1.20	Маркетинг	3				3					144	32		48		4							144	32		48		4											ЭУТ	69							
Б1.21	Управление массовыми коммуникациями		3								144	32		32		4							144	32		32		4											ЭУТ	69							
Б1.22	Таргетинг	3									144	16		32		4							144	16		32		4											ЭУТ	69							
Б1.23	Кросс-культурные коммуникации		3								144	16		34		4							144	16		34		4											ЭУТ	69							
Б1.24	Основы рекламно-производственной деятельности	3				3					144	16		32		4							144	16		32		4											ЭУТ	69							
Б1.25	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	4	3			4					252	48		80		7							108	16		32		3	144	32		48		4					ЭУТ	69							

Индекс	Наименование	Формы контроля									Часов					Курс 1															Курс 2															Кафедра	Код
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4																
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ													
Б1.26	Социально-психологические аспекты массовых коммуникаций		4							108	34		34		3																						ЭУТ	69									
Б1.27	PR-сопровождение бизнеса	4								144	34		34		4																				ЭУТ	69											
Б1.28	Информационный дизайн и инфографика	4			4					144	16		48		4																				СТСЭО	11											
Б1.29	Стилистика рекламы		4							108	16		48		3																				Лин	39											
Б1.30	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5			5					180	32		48		5																				ЭУТ	69											
Б1.31	Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях	5			5					180	32		32		5																				ЭУТ	69											
Б1.32	Коммуникационная стратегия компании		5		5					144	16		32		4																				ЭУТ	69											
Б1.33	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве		5							144	16		34		4																				Лин	39											
Б1.34	Эффективность рекламной и PR деятельности	6	5		6					288	62		92		8																				ЭУТ	69											
Б1.35	Основы Event-индустрии		6							108	14		30		3																				ЭУТ	69											
Б1.36	Бренд-менеджмент на транспорте		6		6					144	30		44		4																				ЭУТ	69											
Б1.37	Интернет-маркетинг	6			6					144	30		44		4																				ЭУТ	69											
Б1.38	Технологии рекламы и связей с общественностью	67			7					288	62		78		8																				ЭУТ	69											
Б1.39	Основы управления проектами в рекламе и PR	7			7					144	32		32		4																				ЭУТ	69											
Б1.40	Медиапланирование	7			7					144	32		32		4																				ЭУТ	69											
Б1.41	Региональная экономика и брендинг территорий		7							144	32		34		4																				ЭУТ	69											
Б1.42	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью		7							144	16		48		4																				ЭУТ	69											
Б1.43	Контент-маркетинг		8		8					108	24		32		3																				ЭУТ	69											
Б1.44	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ		8							108	24		24		3																				ЭУТ	69											
Б1.45	Ситуационные и кризисные коммуникации		8							108	24		24		3																				ЭУТ	69											
Б1.ДВ	Дисциплины по выбору		4							504	86		150		14																																
Б1.ДВ.01.01	Цифровые коммуникации компании		5							144	16		48		4																				СТСЭО	11											
Б1.ДВ.01.02	Перфоманс-маркетинг																																		СТСЭО	11											
Б1.ДВ.02.01	Сторителлинг		6							108	14		30		3																				ЭУТ	69											
Б1.ДВ.02.02	Копирайтинг																																		ЭУТ	69											

Индекс	Наименование	Формы контроля								Часов					Курс 1															Курс 2															Кафедра	Код
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4												
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ						
Б1.ДВ.03.01	Социальная реклама		7							144	32		48		4																										ЭУТ	69				
Б1.ДВ.03.02	Имиджевая реклама																																							ЭУТ	69					
Б1.ДВ.04.01	Международный GR		8							108	24		24		3																									ЭУТ	69					
Б1.ДВ.04.02	Основы GR-коммуникаций																																							ЭУТ	69					
ФТД	Факультативные дисциплины		2							144	30		30		4																															
ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства		6							72	14		14		2																									ЭУТ	69					
ФТД.02	Форсайт на транспорте		7							72	16		16		2																									ЭУТ	69					

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2022 года

2. План (курсы 3 и 4)

Индекс	Наименование	Формы контроля									Часов					Курс 3										Курс 4										Кафедра	Код							
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8													
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ										
	Итого	21	43	1		14			2		7812	1190		2208		217	1044	144		274		29	972	162		266		27	1152	192		290		32	432	96		104		12				
Б1	Блок 1 "Дисциплины (модули)"	21	41	1		14			2		7668	1160		2178		213	1044	144		274		29	900	148		252		25	1080	176		274		30	432	96		104		12				
Б1.01	Россия в глобальной истории		2						2		108	16		24		3																									История	110		
Б1.02	Философия и основы критического мышления	1									108	16		32		3																									Философия	81		
Б1.03	История транспорта		1								72	16		16		2																									История	110		
Б1.04	Управление конфликтами		1								72			16		2																										АБП	155	
Б1.05	Техники публичного выступления		2								72	8		8		2																										АБП	155	
Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность		2								72	8		8		2																										АБП	155	
Б1.07	Физическая культура и спорт		12								72	8		56		2																										ФКиС	108	
Б1.08	Иностранный язык		1-3	4							432			192		12																										РиИЯ	21	
Б1.09	Правовая культура		3								72	16		16		2																											ТП	36
Б1.10	Основы комплексной безопасности		4								72	8		16		2																											УБТ	28
Б1.11	Проектная деятельность		1-7								864			224		24	108			32		3	108			30		3	216			32		6								ЭУТ	69	
Б1.12	Информационные технологии и сервисы	2	1								252	64		80		7																										ИСЦЭ	99	
Б1.13	Регионалистика	1							1		144	16		48		4																										ЭУТ	69	
Б1.14	Психология и социология	1									144	48		48		4																											ПСГМ	31
Б1.15	Лингвокультурология		1								108	16		34		3																											Лин	39
Б1.16	Основы менеджмента	2									108	16		32		3																											ЭУТ	69
Б1.17	Экономическая грамотность и финансовые PR-коммуникации	2									144	48		32		4																											ЭУТ	69
Б1.18	Управление бизнесом и корпоративная социальная ответственность		2								144	16		32		4																											ЭУТ	69
Б1.19	Социолнгвистика	2									108	16		32		3																											Лин	39
Б1.20	Маркетинг	3				3					144	32		48		4																											ЭУТ	69
Б1.21	Управление массовыми коммуникациями		3								144	32		32		4																											ЭУТ	69
Б1.22	Таргетинг	3									144	16		32		4																											ЭУТ	69
Б1.23	Кросс-культурные коммуникации		3								144	16		34		4																											ЭУТ	69
Б1.24	Основы рекламно-производственной деятельности	3				3					144	16		32		4																											ЭУТ	69
Б1.25	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	4	3			4					252	48		80		7																											ЭУТ	69

Индекс	Наименование	Формы контроля									Часов					Курс 3															Курс 4															Кафедра	Код
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8																
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ							
Б1.26	Социально-психологические аспекты массовых коммуникаций		4							108	34		34		3																							ЭУТ	69								
Б1.27	PR-сопровождение бизнеса	4								144	34		34		4																						ЭУТ	69									
Б1.28	Информационный дизайн и инфографика	4			4					144	16		48		4																						СТСЭО	11									
Б1.29	Стилистика рекламы		4							108	16		48		3																						Лин	39									
Б1.30	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5			5					180	32		48		5	180	32		48		5																ЭУТ	69									
Б1.31	Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях	5			5					180	32		32		5	180	32		32		5																ЭУТ	69									
Б1.32	Коммуникационная стратегия компании		5		5					144	16		32		4	144	16		32		4																ЭУТ	69									
Б1.33	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве		5							144	16		34		4	144	16		34		4																Лин	39									
Б1.34	Эффективность рекламной и PR деятельности	6	5		6					288	62		92		8	144	32		48		4	144	30		44		4										ЭУТ	69									
Б1.35	Основы Event-индустрии		6							108	14		30		3							108	14		30		3										ЭУТ	69									
Б1.36	Бренд-менеджмент на транспорте		6		6					144	30		44		4							144	30		44		4										ЭУТ	69									
Б1.37	Интернет-маркетинг	6			6					144	30		44		4							144	30		44		4										ЭУТ	69									
Б1.38	Технологии рекламы и связей с общественностью	67			7					288	62		78		8							144	30		30		4	144	32		48		4				ЭУТ	69									
Б1.39	Основы управления проектами в рекламе и PR	7			7					144	32		32		4												144	32		32		4					ЭУТ	69									
Б1.40	Медиапланирование	7			7					144	32		32		4												144	32		32		4					ЭУТ	69									
Б1.41	Региональная экономика и брендинг территорий		7							144	32		34		4												144	32		34		4					ЭУТ	69									
Б1.42	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью		7							144	16		48		4												144	16		48		4					ЭУТ	69									
Б1.43	Контент-маркетинг		8		8					108	24		32		3																			108	24		32		3	ЭУТ	69						
Б1.44	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ		8							108	24		24		3																		108	24		24		3	ЭУТ	69							
Б1.45	Ситуационные и кризисные коммуникации		8							108	24		24		3																	108	24		24		3	ЭУТ	69								
Б1.ДВ	Дисциплины по выбору		4							504	86		150		14	144	16		48		4	108	14		30		3	144	32		48		4	108	24		24		3								
Б1.ДВ.01.01	Цифровые коммуникации компании		5							144	16		48		4	144	16		48		4																СТСЭО	11									
Б1.ДВ.01.02	Перфоманс-маркетинг																																				СТСЭО	11									
Б1.ДВ.02.01	Сторителлинг		6							108	14		30		3							108	14		30		3										ЭУТ	69									

Индекс	Наименование	Формы контроля								Часов						Курс 3															Курс 4															Кафедра	Код
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	RTR	Всего	в том числе						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8											
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ							
Б1.ДВ.02.02	Копирайтинг																																											ЭУТ	69		
Б1.ДВ.03.01	Социальная реклама		7							144	32		48		4																												ЭУТ	69			
Б1.ДВ.03.02	Имиджевая реклама																																										ЭУТ	69			
Б1.ДВ.04.01	Международный GR			8						108	24		24		3																												ЭУТ	69			
Б1.ДВ.04.02	Основы GR-коммуникаций																																										ЭУТ	69			
ФТД	Факультативные дисциплины		2							144	30		30		4											72	14		14		2			72	16		16		2								
ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства		6							72	14		14		2											72	14		14		2													ЭУТ	69		
ФТД.02	Форсайт на транспорте		7							72	16		16		2											72	16		16		2													ЭУТ	69		

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2022 года

2. План (практики, ГИА)

Индекс	Наименование	Курс	Зачеты с оценкой	Распр	Часов			ЗЕТ	Семестр 1				Семестр 2				Кафедра	Код кафедры		
					Всего	СР	Ауд		Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов				ЗЕТ	
										Итого	СР	Ауд			Итого	СР				Ауд
	Итого		6		972			27					18	972			27			
Б2	Блок 2 "Практика"		6		540			15					10	540			15			
Б2.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		2		108			3					2	108			3			
		2	4	Нет														ЭУТ	69	
		2	4	Нет	108			3					2	108			3	ЭУТ	69	
Б2.02(П)	Профессионально-творческая практика		2		216			6					4	216			6			
		3	6	Нет														ЭУТ	69	
		3	6	Нет	216			6					4	216			6	ЭУТ	69	
Б2.03(П)	Преддипломная практика		2		216			6					4	216			6			
		4	8	Нет														ЭУТ	69	
		4	8	Нет	216			6					4	216			6	ЭУТ	69	
Б3	Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"				432			12					8	432			12			
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				432			12					8	432			12			
		4		Нет	432			12					8	432			12	ЭУТ	69	

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2022 года

4. Матрица компетенций (по компетенциям)

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
1.1.	Б1.01	Россия в глобальной истории
1.2.	Б1.02	Философия и основы критического мышления
1.3.	Б1.03	История транспорта
1.4.	Б1.09	Правовая культура
1.5.	Б1.31	Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях
1.6.	Б1.32	Коммуникационная стратегия компании
1.7.	ФТД.02	Форсайт на транспорте
2.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2.1.	Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность
2.2.	Б1.16	Основы менеджмента
2.3.	Б1.39	Основы управления проектами в рекламе и PR
3.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
3.1.	Б1.02	Философия и основы критического мышления
3.2.	Б1.04	Управление конфликтами
3.3.	Б1.14	Психология и социология
3.4.	Б1.18	Управление бизнесом и корпоративная социальная ответственность
3.5.	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства
4.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
4.1.	Б1.05	Техники публичного выступления
4.2.	Б1.08	Иностранный язык
5.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
5.1.	Б1.01	Россия в глобальной истории
5.2.	Б1.02	Философия и основы критического мышления
5.3.	Б1.03	История транспорта
5.4.	Б1.14	Психология и социология
5.5.	Б1.23	Кросс-культурные коммуникации
6.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
6.1.	Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность
7.	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
7.1.	Б1.07	Физическая культура и спорт
8.	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
8.1.	Б1.10	Основы комплексной безопасности
9.	УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
9.1.	Б1.07	Физическая культура и спорт
9.2.	Б1.09	Правовая культура
9.3.	Б1.10	Основы комплексной безопасности
10.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
10.1.	Б1.13	Регионалистика
10.2.	Б1.17	Экономическая грамотность и финансовые PR-коммуникации
10.3.	Б1.28	Информационный дизайн и инфографика
10.4.	Б1.41	Региональная экономика и брендинг территорий
11.	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
11.1.	Б1.01	Россия в глобальной истории
11.2.	Б1.09	Правовая культура
12.	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
12.1.	Б1.19	Социоллингвистика
12.2.	Б1.21	Управление массовыми коммуникациями
12.3.	Б1.25	Теория и практика рекламы и связей с общественностью
12.4.	Б1.29	Стилистика рекламы
12.5.	Б1.33	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве
12.6.	Б1.38	Технологии рекламы и связей с общественностью
12.7.	Б1.ДВ.02.01	Сторителлинг
12.8.	Б1.ДВ.02.02	Копирайтинг
13.	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
13.1.	Б1.13	Регионалистика
13.2.	Б1.22	Таргетинг
13.3.	Б1.26	Социально-психологические аспекты массовых коммуникаций
13.4.	Б1.38	Технологии рекламы и связей с общественностью
13.5.	Б1.44	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ
13.6.	Б1.ДВ.04.02	Основы GR-коммуникаций
14.	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
14.1.	Б1.15	Лингвокультурология
14.2.	Б1.23	Кросс-культурные коммуникации
14.3.	Б1.29	Стилистика рекламы
14.4.	Б1.33	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве
14.5.	Б1.42	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью
15.	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
15.1.	Б1.20	Маркетинг
15.2.	Б1.22	Таргетинг
15.3.	Б1.25	Теория и практика рекламы и связей с общественностью
15.4.	Б1.35	Основы Event-индустрии
15.5.	Б1.40	Медиапланирование

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
15.6.	Б1.42	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью
15.7.	Б1.43	Контент-маркетинг
15.8.	Б1.45	Ситуационные и кризисные коммуникации
16.	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
16.1.	Б1.23	Кросс-культурные коммуникации
16.2.	Б1.40	Медиапланирование
16.3.	Б1.41	Региональная экономика и брендинг территорий
16.4.	Б1.45	Ситуационные и кризисные коммуникации
16.5.	Б1.ДВ.04.01	Международный GR
16.6.	Б1.ДВ.04.02	Основы GR-коммуникаций
17.	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
17.1.	Б1.12	Информационные технологии и сервисы
17.2.	Б1.22	Таргетинг
17.3.	Б1.24	Основы рекламно-производственной деятельности
17.4.	Б1.35	Основы Event-индустрии
17.5.	Б1.37	Интернет-маркетинг
17.6.	Б1.38	Технологии рекламы и связей с общественностью
17.7.	Б1.43	Контент-маркетинг
17.8.	Б1.ДВ.01.01	Цифровые коммуникации компании
17.9.	Б1.ДВ.01.02	Перфоманс-маркетинг
18.	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
18.1.	Б1.18	Управление бизнесом и корпоративная социальная ответственность
18.2.	Б1.ДВ.03.01	Социальная реклама
18.3.	Б1.ДВ.03.02	Имиджевая реклама
19.	ПК-1	Способен разрабатывать рекламную кампанию с применением цифрового инструментария создавать контент и применять основные технологии внутренних и внешних коммуникаций при продвижении продукта
19.1.	Б1.11	Проектная деятельность
19.2.	Б1.20	Маркетинг
19.3.	Б1.22	Таргетинг
19.4.	Б1.24	Основы рекламно-производственной деятельности
19.5.	Б1.25	Теория и практика рекламы и связей с общественностью
19.6.	Б1.30	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
19.7.	Б1.37	Интернет-маркетинг
19.8.	Б1.43	Контент-маркетинг
20.	ПК-2	Способен разрабатывать и спланировать комплекс мероприятий по реализации PR-стратегии и осуществлению внутренних и внешних коммуникаций в цифровой среде
20.1.	Б1.11	Проектная деятельность
20.2.	Б1.24	Основы рекламно-производственной деятельности
20.3.	Б1.27	PR-сопровождение бизнеса
20.4.	Б1.32	Коммуникационная стратегия компании
20.5.	Б1.39	Основы управления проектами в рекламе и PR

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
20.6.	Б1.ДВ.01.01	Цифровые коммуникации компании
21.	ПК-3	Способен оценивать эффективность рекламы и связей с общественностью, результатов продвижения продукта, анализировать и формировать стратегию проведения PR-кампаний коммерческого и социального значения
21.1.	Б1.11	Проектная деятельность
21.2.	Б1.28	Информационный дизайн и инфографика
21.3.	Б1.37	Интернет-маркетинг
21.4.	Б1.39	Основы управления проектами в рекламе и PR
22.	ПК-4	Способен осуществлять планирование и бюджетирование проектов в области рекламы и связей с общественностью, создавать эффективную коммуникационную структуру, оформлять проектную документацию (техническое задание, креативный бриф, дорожная карта, контент-план, аналитическая справка и т.д.) компаний, в том числе транспортных
22.1.	Б1.11	Проектная деятельность
22.2.	Б1.25	Теория и практика рекламы и связей с общественностью
22.3.	Б1.31	Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях
22.4.	Б1.34	Эффективность рекламной и PR деятельности
22.5.	Б1.36	Бренд-менеджмент на транспорте
22.6.	Б1.38	Технологии рекламы и связей с общественностью
22.7.	Б1.ДВ.01.02	Перфоманс-маркетинг

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2022 года

4. Матрица компетенций (по дисциплинам)

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
1	Б1.ДВ.01.01	Цифровые коммуникации компании	ОПК-6, ПК-2
2	Б1.ДВ.01.02	Перфоманс-маркетинг	ОПК-6, ПК-4
3	Б1.01	Россия в глобальной истории	УК-1, УК-5, УК-11
4	Б1.02	Философия и основы критического мышления	УК-1, УК-3, УК-5
5	Б1.ДВ.02.02	Копирайтинг	ОПК-1
6	Б1.ДВ.02.01	Сторителлинг	ОПК-1
7	Б1.ДВ.03.02	Имиджевая реклама	ОПК-7
8	Б1.ДВ.03.01	Социальная реклама	ОПК-7
9	Б1.03	История транспорта	УК-1, УК-5
10	Б1.ДВ.04.01	Международный GR	ОПК-5
11	Б1.04	Управление конфликтами	УК-3
12	Б1.ДВ.04.02	Основы GR-коммуникаций	ОПК-2, ОПК-5
13	Б1.05	Техники публичного выступления	УК-4
14	Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность	УК-2, УК-6
15	Б1.07	Физическая культура и спорт	УК-7, УК-9
16	Б1.08	Иностранный язык	УК-4
17	Б1.09	Правовая культура	УК-1, УК-9, УК-11
18	Б1.10	Основы комплексной безопасности	УК-8, УК-9
19	Б1.11	Проектная деятельность	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
20	Б1.12	Информационные технологии и сервисы	ОПК-6
21	Б1.13	Регионалистика	УК-10, ОПК-2
22	Б1.14	Психология и социология	УК-3, УК-5
23	Б1.15	Лингвокультурология	ОПК-3
24	Б1.16	Основы менеджмента	УК-2
25	Б1.17	Экономическая грамотность и финансовые PR-коммуникации	УК-10
26	Б1.18	Управление бизнесом и корпоративная социальная ответственность	УК-3, ОПК-7
27	Б1.19	Социоллингвистика	ОПК-1
28	Б1.20	Маркетинг	ОПК-4, ПК-1
29	Б1.21	Управление массовыми коммуникациями	ОПК-1
30	Б1.22	Таргетинг	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1
31	Б1.23	Кросс-культурные коммуникации	УК-5, ОПК-3, ОПК-5
32	Б1.24	Основы рекламно-производственной деятельности	ОПК-6, ПК-1, ПК-2
33	Б1.25	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	ОПК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-4
34	Б1.26	Социально-психологические аспекты массовых коммуникаций	ОПК-2
35	Б1.27	PR-сопровождение бизнеса	ПК-2
36	Б1.28	Информационный дизайн и инфографика	УК-10, ПК-3
37	Б1.29	Стилистика рекламы	ОПК-1, ОПК-3
38	Б1.30	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПК-1
39	Б1.31	Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях	УК-1, ПК-4
40	Б1.32	Коммуникационная стратегия компании	УК-1, ПК-2

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
41	Б1.33	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве	ОПК-1, ОПК-3
42	Б1.34	Эффективность рекламной и PR деятельности	ПК-4
43	Б1.35	Основы Event-индустрии	ОПК-4, ОПК-6
44	Б1.36	Бренд-менеджмент на транспорте	ПК-4
45	Б1.37	Интернет-маркетинг	ОПК-6, ПК-1, ПК-3
46	Б1.38	Технологии рекламы и связей с общественностью	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ПК-4
47	Б1.39	Основы управления проектами в рекламе и PR	УК-2, ПК-2, ПК-3
48	Б1.40	Медиапланирование	ОПК-4, ОПК-5
49	Б1.41	Региональная экономика и брендинг территорий	УК-10, ОПК-5
50	Б1.42	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3, ОПК-4
51	Б1.43	Контент-маркетинг	ОПК-4, ОПК-6, ПК-1
52	Б1.44	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ	ОПК-2
53	Б1.45	Ситуационные и кризисные коммуникации	ОПК-4, ОПК-5
54	Б2.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-4
55	Б2.02(П)	Профессионально-творческая практика	ПК-1, ПК-2
56	Б2.03(П)	Преддипломная практика	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
57	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
58	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства	УК-3
59	ФТД.02	Форсайт на транспорте	УК-1