

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский университет транспорта"
Институт экономики и финансов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки бакалавров



Учебный план, как компонент образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело, утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Кафедра № 69 - «Экономика и управление на транспорте»

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Идентификационный номер 4340943-2022

Образовательный стандарт № 162/а
от 10.03.2021

Типы задач профессиональной деятельности

- аналитический, организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления

А.И. Пушкин

Директор института

Ю.И. Соколов

Заведующий кафедрой

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической комиссии

М.В. Ииханян

Учебный план в виде электронного документа выгружен из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11992
Подписал: заместитель начальника УМУ Андриянов Сергей Сергеевич
Дата: 07.02.2022

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль): Маркетинг - прием 2022 года

2. План (курсы 1 и 2)

Индекс	Наименование	Формы контроля										Часов					Курс 1															Курс 2															Кафедра	Код
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РПР	Всего	в том числе				Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4																	
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ														
	Итого	20	43	1	2	12			3		7812	1300		2150		217	1044	148		332		29	1116	164		324		31	1044	160		304		29	1008	178		280		28								
Б1	Блок 1 "Дисциплины (модули)"	20	41	1	2	12			3		7668	1270		2120		213	1044	148		332		29	1116	164		324		31	1044	160		304		29	1008	178		280		28								
Б1.01	Россия в глобальной истории		2						2		108	16		24		3								108	16		24		3											История	110							
Б1.02	Философия и основы критического мышления	1									108	16		32		3	108	16		32		3																		Философия	81							
Б1.03	История транспорта		1								72	16		16		2	72	16		16		2																		История	110							
Б1.04	Управление конфликтами		1								72			16		2	72			16		2																		АБП	155							
Б1.05	Техники публичного выступления		2								72	8		8		2							72	8		8		2												АБП	155							
Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность		2								72	8		8		2							72	8		8		2												АБП	155							
Б1.07	Физическая культура и спорт		12								72	8		56		2	36	4		28		1	36	4		28		1												ФКиС	108							
Б1.08	Иностранный язык		1-3	4							432			192		12	108			48		3	108			48		3	108			48		3	108			48		3	РиИЯ	21						
Б1.09	Правовая культура		3								72	16		16		2													72	16		16		2						ТП	36							
Б1.10	Основы комплексной безопасности		4								72	8		16		2														72	8		16		2				УБТ	28								
Б1.11	Проектная деятельность		1-7								864			222		24	108			32		3	108			32		3	108			32		3	108			32		3	ЭУТ	69						
Б1.12	Математика	2	1								288	64		64		8	144	32		32		4	144	32		32		4												ВМ	40							
Б1.13	Регионалистика	1							1		144	16		48		4	144	16		48		4																		ЭУТ	69							
Б1.14	Экономическая теория	1									108	32		32		3	108	32		32		3																		ЭУТ	69							
Б1.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2	1								252	64		80		7	144	32		48		4	108	32		32		3												ИСЦЭ	99							
Б1.16	Финансовые вычисления		2								144	16		32		4							144	16		32		4												ИСЦЭ	99							
Б1.17	Экономические основы транспортной деятельности		2						2		108	32		32		3							108	32		32		3												ЭТИиУСБ	94							
Б1.18	Бизнес-коммуникации компании	2									108	16		48		3							108	16		48		3												ЭУТ	69							
Б1.19	Основы менеджмента	3									144	16		32		4							144	16		32		4												ЭУТ	69							
Б1.20	Рекламная деятельность		3								144	32		32		4							144	32		32		4												ЭУТ	69							
Б1.21	Маркетинг	3				3					144	32		48		4							144	32		48		4												ЭУТ	69							
Б1.22	Психология и социология ведения бизнеса		3								144	32		48		4							144	32		48		4												ПСГМ	31							
Б1.23	Методы принятия управленческих решений	3				3					180	32		48		5								180	32		48		5											ИСЦЭ	99							
Б1.24	Коммерческая деятельность	4				4					144	34		34		4													144	34		34		4					ЭУТ	69								
Б1.25	Финансовый менеджмент	4				4					144	34		34		4													144	34		34		4					ФК	27								
Б1.26	Учёт и анализ		4								144	34		34		4													144	34		34		4					МФиУУ	12								
Б1.27	Поведение потребителей		4								144	34		48		4													144	34		48		4					ЭУТ	69								
Б1.28	Современные концепции управления бизнесом	4									144	34		34		4													144	34		34		4					ЭУТ	69								
Б1.29	Экономика предприятия	5				5					144	32		48		4																							ЭУТ	69								
Б1.30	Цифровая экономика		5								180	16		32		5																								ИСЦЭ	99							
Б1.31	Теоретические основы товароведения		5								144	32		32		4																								ЭУТ	69							

Индекс	Наименование	Формы контроля										Часов					Курс 1															Курс 2															Кафедра	Код
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4																	
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ														
Б1.32	Экономические основы логистики и управления цепями поставок		5			5					144	32		32		4																				ЭУТ	69											
Б1.33	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5			5						144	32		48		4																			ЭУТ	69												
Б1.34	Маркетинг на транспорте		6								108	30		44		3																			ЭУТ	69												
Б1.35	Международный маркетинг		6			6					108	30		30		3																			ЭУТ	69												
Б1.36	Интернет-маркетинг	6				6					144	30		30		4																			ЭУТ	69												
Б1.37	Управление продажами	6									144	30		30		4																			ЭУТ	69												
Б1.38	Маркетинговый анализ и аудит	67			7						324	62		78		9																			ЭУТ	69												
Б1.39	Информационный дизайн и инфографика		7								108	16		48		3																			СТСЭО	11												
Б1.40	Стратегический маркетинг	7				7					180	32		32		5																			ЭУТ	69												
Б1.41	Управление изменениями		7								144	32		32		4																			ЭУТ	69												
Б1.42	Экономический анализ маркетинговых решений	7				7					180	32		48		5																			ЭУТ	69												
Б1.43	Маркетинг инноваций		8			8					144	24		32		4																			ЭУТ	69												
Б1.44	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов		8			8					108	24		32		3																			ЭУТ	69												
Б1.45	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг		8								108	24		24		3																			ЭУТ	69												
Б1.ДВ	Дисциплины по выбору		4								468	110		134		13																																
Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге		5								108	32		32		3																			ИСЦЭ	99												
Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса																																		ИСЦЭ	99												
Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг		6								108	30		30		3																			ЭУТ	69												
Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности																																		ЭУТ	69												
Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге		7								144	32		48		4																			ЭУТ	69												
Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования и ценовая политика компании																																		ЭУТ	69												
Б1.ДВ.04.01	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях		8								108	16		24		3																			СТСЭО	11												
Б1.ДВ.04.02	Электронные торговые площадки																																		СТСЭО	11												
ФТД	Факультативные дисциплины		2								144	30		30		4																																
ФТД.01	Форсайт на транспорте		6								72	14		14		2																			ЭУТ	69												
ФТД.02	Психология бизнеса и предпринимательства		7								72	16		16		2																			ЭУТ	69												

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль): Маркетинг - прием 2022 года

2. План (курсы 3 и 4)

Индекс	Наименование	Формы контроля								Часов					Курс 3										Курс 4										Кафедра	Код					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8										
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ							
	Итого	20	43	1	2	12		3		7812	1300		2150		217	972	176		256		27	936	194		238		26	1224	192		304		34	468	88		112		13		
Б1	Блок 1 "Дисциплины (модули)"	20	41	1	2	12		3		7668	1270		2120		213	972	176		256		27	864	180		224		24	1152	176		288		32	468	88		112		13		
Б1.01	Россия в глобальной истории		2					2		108	16		24		3																								История	110	
Б1.02	Философия и основы критического мышления	1								108	16		32		3																								Философия	81	
Б1.03	История транспорта		1							72	16		16		2																								История	110	
Б1.04	Управление конфликтами		1							72			16		2																								АБП	155	
Б1.05	Техники публичного выступления		2							72	8		8		2																								АБП	155	
Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность		2							72	8		8		2																								АБП	155	
Б1.07	Физическая культура и спорт		12							72	8		56		2																								ФКиС	108	
Б1.08	Иностранный язык		1-3	4						432			192		12																								РиИЯ	21	
Б1.09	Правовая культура		3							72	16		16		2																									ТП	36
Б1.10	Основы комплексной безопасности		4							72	8		16		2																									УБТ	28
Б1.11	Проектная деятельность		1-7							864			222		24	108			32		3	108			30		3	216			32		6						ЭУТ	69	
Б1.12	Математика	2	1							288	64		64		8																								ВМ	40	
Б1.13	Регионалистика	1						1		144	16		48		4																								ЭУТ	69	
Б1.14	Экономическая теория	1								108	32		32		3																								ЭУТ	69	
Б1.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2	1							252	64		80		7																								ИСЦЭ	99	
Б1.16	Финансовые вычисления		2							144	16		32		4																									ИСЦЭ	99
Б1.17	Экономические основы транспортной деятельности		2					2		108	32		32		3																								ЭТИиУСБ	94	
Б1.18	Бизнес-коммуникации компании	2								108	16		48		3																								ЭУТ	69	
Б1.19	Основы менеджмента	3								144	16		32		4																								ЭУТ	69	
Б1.20	Рекламная деятельность		3							144	32		32		4																								ЭУТ	69	
Б1.21	Маркетинг	3				3				144	32		48		4																								ЭУТ	69	
Б1.22	Психология и социология ведения бизнеса		3							144	32		48		4																									ПСТМ	31
Б1.23	Методы принятия управленческих решений	3				3				180	32		48		5																									ИСЦЭ	99
Б1.24	Коммерческая деятельность	4				4				144	34		34		4																								ЭУТ	69	
Б1.25	Финансовый менеджмент	4				4				144	34		34		4																								ФК	27	
Б1.26	Учёт и анализ		4							144	34		34		4																								МФиУУ	12	
Б1.27	Поведение потребителей		4							144	34		48		4																								ЭУТ	69	
Б1.28	Современные концепции управления бизнесом	4								144	34		34		4																								ЭУТ	69	
Б1.29	Экономика предприятия	5				5				144	32		48		4	144	32		48		4																		ЭУТ	69	
Б1.30	Цифровая экономика		5							180	16		32		5	180	16		32		5																		ИСЦЭ	99	
Б1.31	Теоретические основы товароведения		5							144	32		32		4	144	32		32		4																		ЭУТ	69	

Индекс	Наименование	Формы контроля								Часов					Курс 3															Курс 4															Кафедра	Код
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				ЗЕТ	Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8														
												Лек	Лаб	Пр	ТП		Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ						
Б1.32	Экономические основы логистики и управления цепями поставок		5		5					144	32		32		4	144	32		32		4																	ЭУТ	69							
Б1.33	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5			5					144	32		48		4	144	32		48		4																ЭУТ	69								
Б1.34	Маркетинг на транспорте		6							108	30		44		3																						ЭУТ	69								
Б1.35	Международный маркетинг		6		6					108	30		30		3																						ЭУТ	69								
Б1.36	Интернет-маркетинг	6			6					144	30		30		4																						ЭУТ	69								
Б1.37	Управление продажами	6								144	30		30		4																						ЭУТ	69								
Б1.38	Маркетинговый анализ и аудит	67			7					324	62		78		9											144	30		30		4	180	32		48		5			ЭУТ	69					
Б1.39	Информационный дизайн и инфографика		7							108	16		48		3												108	16		48		3						СТСЭО	11							
Б1.40	Стратегический маркетинг	7			7					180	32		32		5												180	32		32		5						ЭУТ	69							
Б1.41	Управление изменениями		7							144	32		32		4												144	32		32		4						ЭУТ	69							
Б1.42	Экономический анализ маркетинговых решений	7			7					180	32		48		5												180	32		48		5						ЭУТ	69							
Б1.43	Маркетинг инноваций		8		8					144	24		32		4																				144	24		32		4	ЭУТ	69				
Б1.44	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов		8		8					108	24		32		3																			108	24		32		3	ЭУТ	69					
Б1.45	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг		8							108	24		24		3													108	24		24		3					ЭУТ	69							
Б1.ДВ	Дисциплины по выбору		4							468	110		134		13	108	32		32		3	108	30		30		3	144	32		48		4	108	16		24		3							
Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге		5							108	32		32		3	108	32		32		3																	ИСЦЭ	99							
Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса																																					ИСЦЭ	99							
Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг		6							108	30		30		3												108	30		30		3							ЭУТ	69						
Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности																																					ЭУТ	69							
Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге		7							144	32		48		4												144	32		48		4							ЭУТ	69						
Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования и ценовая политика компании																																					ЭУТ	69							
Б1.ДВ.04.01	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях		8							108	16		24		3																		108	16		24		3	СТСЭО	11						
Б1.ДВ.04.02	Электронные торговые площадки																																					СТСЭО	11							
ФТД	Факультативные дисциплины		2							144	30		30		4												72	14		14		2	72	16		16		2								
ФТД.01	Форсайт на транспорте		6							72	14		14		2												72	14		14		2							ЭУТ	69						
ФТД.02	Психология бизнеса и предпринимательства		7							72	16		16		2												72	16		16		2						ЭУТ	69							

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль): Маркетинг - прием 2022 года

2. План (практики, ГИА)

Индекс	Наименование	Курс	Зачеты с оценкой	Распр	Часов			ЗЕТ	Семестр 1				Семестр 2				Кафедра	Код кафедры		
					Всего	СР	Ауд		Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов				ЗЕТ	
										Итого	СР	Ауд			Итого	СР				Ауд
	Итого		10		1404			39					26	1404			39			
Б2	Блок 2 "Практика"		10		972			27					18	972			27			
Б2.ДВ.01.01(П)	Торгово-технологическая практика		2		324			9					6	324			9			
		3	6	Нет														ЭУТ	69	
		3	6	Нет	324			9					6	324			9	ЭУТ	69	
Б2.ДВ.01.02(П)	Торгово-технологическая практика (отраслевая)		2		324			9					6	324			9			
		3	6	Нет														ЭУТ	69	
		3	6	Нет	324			9					6	324			9	ЭУТ	69	
Б2.ДВ.02.01(П)	Торгово-экономическая практика		2		108			3					2	108			3			
		4	8	Нет														ЭУТ	69	
		4	8	Нет	108			3					2	108			3	ЭУТ	69	
Б2.ДВ.02.02(П)	Торгово-экономическая практика (отраслевая)		2		108			3					2	108			3			
		4	8	Нет														ЭУТ	69	
		4	8	Нет	108			3					2	108			3	ЭУТ	69	
Б2.01(У)	Ознакомительная практика		2		108			3					2	108			3			
		2	4	Нет														ЭУТ	69	
		2	4	Нет	108			3					2	108			3	ЭУТ	69	
Б3	Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"				432			12					8	432			12			
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				432			12					8	432			12			
		4		Нет	432			12					8	432			12	ЭУТ	69	

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль): Маркетинг - прием 2022 года

4. Матрица компетенций (по компетенциям)

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
1.1.	Б1.01	Россия в глобальной истории
1.2.	Б1.02	Философия и основы критического мышления
1.3.	Б1.03	История транспорта
1.4.	Б1.09	Правовая культура
1.5.	Б1.12	Математика
1.6.	Б1.21	Маркетинг
1.7.	ФТД.01	Форсайт на транспорте
2.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2.1.	Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность
2.2.	Б1.12	Математика
2.3.	Б1.29	Экономика предприятия
3.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
3.1.	Б1.02	Философия и основы критического мышления
3.2.	Б1.04	Управление конфликтами
3.3.	Б1.18	Бизнес-коммуникации компании
3.4.	Б1.22	Психология и социология ведения бизнеса
3.5.	ФТД.02	Психология бизнеса и предпринимательства
4.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
4.1.	Б1.05	Техники публичного выступления
4.2.	Б1.08	Иностранный язык
4.3.	Б1.18	Бизнес-коммуникации компании
5.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
5.1.	Б1.01	Россия в глобальной истории
5.2.	Б1.02	Философия и основы критического мышления
5.3.	Б1.03	История транспорта
5.4.	Б1.22	Психология и социология ведения бизнеса
6.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
6.1.	Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность
7.	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
7.1.	Б1.07	Физическая культура и спорт
8.	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
8.1.	Б1.10	Основы комплексной безопасности
9.	УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
9.1.	Б1.07	Физическая культура и спорт

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
9.2.	Б1.09	Правовая культура
9.3.	Б1.10	Основы комплексной безопасности
10.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
10.1.	Б1.13	Регионалистика
10.2.	Б1.14	Экономическая теория
10.3.	Б1.16	Финансовые вычисления
11.	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
11.1.	Б1.01	Россия в глобальной истории
11.2.	Б1.09	Правовая культура
12.	ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
12.1.	Б1.19	Основы менеджмента
12.2.	Б1.23	Методы принятия управленческих решений
12.3.	Б1.27	Поведение потребителей
12.4.	Б1.28	Современные концепции управления бизнесом
12.5.	Б1.29	Экономика предприятия
12.6.	Б1.30	Цифровая экономика
12.7.	Б1.32	Экономические основы логистики и управления цепями поставок
12.8.	Б1.45	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг
12.9.	Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг
12.10.	Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности
13.	ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;
13.1.	Б1.20	Рекламная деятельность
13.2.	Б1.21	Маркетинг
13.3.	Б1.24	Коммерческая деятельность
13.4.	Б1.26	Учёт и анализ
13.5.	Б1.33	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
13.6.	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге
13.7.	Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования и ценовая политика компании
14.	ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;
14.1.	Б1.17	Экономические основы транспортной деятельности
14.2.	Б1.24	Коммерческая деятельность
14.3.	Б1.27	Поведение потребителей
14.4.	Б1.31	Теоретические основы товароведения
15.	ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
15.1.	Б1.16	Финансовые вычисления
15.2.	Б1.19	Основы менеджмента
15.3.	Б1.22	Психология и социология ведения бизнеса
15.4.	Б1.23	Методы принятия управленческих решений
15.5.	Б1.25	Финансовый менеджмент

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
15.6.	Б1.35	Международный маркетинг
15.7.	Б1.37	Управление продажами
15.8.	Б1.41	Управление изменениями
15.9.	Б1.42	Экономический анализ маркетинговых решений
15.10.	Б1.45	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг
16.	ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
16.1.	Б1.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности
16.2.	Б1.18	Бизнес-коммуникации компании
16.3.	Б1.30	Цифровая экономика
16.4.	Б1.36	Интернет-маркетинг
16.5.	Б1.39	Информационный дизайн и инфографика
16.6.	Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге
16.7.	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса
16.8.	Б1.ДВ.04.01	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях
16.9.	Б1.ДВ.04.02	Электронные торговые площадки
17.	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
17.1.	Б1.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности
17.2.	Б1.39	Информационный дизайн и инфографика
17.3.	Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге
17.4.	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса
17.5.	Б1.ДВ.04.01	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях
17.6.	Б1.ДВ.04.02	Электронные торговые площадки
18.	ПК-1	Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг
18.1.	Б1.11	Проектная деятельность
18.2.	Б1.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности
18.3.	Б1.20	Рекламная деятельность
18.4.	Б1.24	Коммерческая деятельность
18.5.	Б1.31	Теоретические основы товароведения
18.6.	Б1.32	Экономические основы логистики и управления цепями поставок
18.7.	Б1.34	Маркетинг на транспорте
18.8.	Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге
18.9.	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса
18.10.	Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг
18.11.	Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности
18.12.	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге
18.13.	Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования и ценовая политика компании
18.14.	Б1.ДВ.04.01	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях
18.15.	Б1.ДВ.04.02	Электронные торговые площадки
19.	ПК-2	Способен планировать, организовывать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
19.1.	Б1.11	Проектная деятельность

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
19.2.	Б1.33	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
19.3.	Б1.38	Маркетинговый анализ и аудит
19.4.	Б1.40	Стратегический маркетинг
19.5.	Б1.41	Управление изменениями
19.6.	Б1.42	Экономический анализ маркетинговых решений
19.7.	Б1.43	Маркетинг инноваций
19.8.	Б1.44	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов
20.	ПК-3	Способен использовать навыки разработки, внедрения и совершенствования цифровых систем маркетинговых коммуникаций в организации
20.1.	Б1.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности
20.2.	Б1.36	Интернет-маркетинг
20.3.	Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге
20.4.	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса
20.5.	Б1.ДВ.04.01	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях
20.6.	Б1.ДВ.04.02	Электронные торговые площадки
21.	ПК-4	Способен управлять элементами комплекса маркетинга в цифровой среде для решения профессиональных задач, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка
21.1.	Б1.11	Проектная деятельность
21.2.	Б1.18	Бизнес-коммуникации компании
21.3.	Б1.24	Коммерческая деятельность
21.4.	Б1.28	Современные концепции управления бизнесом
21.5.	Б1.33	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
21.6.	Б1.34	Маркетинг на транспорте
21.7.	Б1.35	Международный маркетинг
21.8.	Б1.36	Интернет-маркетинг
21.9.	Б1.37	Управление продажами
21.10.	Б1.38	Маркетинговый анализ и аудит
21.11.	Б1.40	Стратегический маркетинг
21.12.	Б1.43	Маркетинг инноваций
21.13.	Б1.44	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов
21.14.	Б1.45	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль): Маркетинг - прием 2022 года

4. Матрица компетенций (по дисциплинам)

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
1	Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге	ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-3
2	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса	ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-3
3	Б1.01	Россия в глобальной истории	УК-1, УК-5, УК-11
4	Б1.02	Философия и основы критического мышления	УК-1, УК-3, УК-5
5	Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности	ОПК-1, ПК-1
6	Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг	ОПК-1, ПК-1
7	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге	ОПК-2, ПК-1
8	Б1.03	История транспорта	УК-1, УК-5
9	Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования и ценовая политика компании	ОПК-2, ПК-1
10	Б1.ДВ.04.02	Электронные торговые площадки	ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-3
11	Б1.04	Управление конфликтами	УК-3
12	Б1.ДВ.04.01	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях	ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-3
13	Б1.05	Техники публичного выступления	УК-4
14	Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность	УК-2, УК-6
15	Б1.07	Физическая культура и спорт	УК-7, УК-9
16	Б1.08	Иностранный язык	УК-4
17	Б1.09	Правовая культура	УК-1, УК-9, УК-11
18	Б1.10	Основы комплексной безопасности	УК-8, УК-9
19	Б1.11	Проектная деятельность	ПК-1, ПК-2, ПК-4
20	Б1.12	Математика	УК-1, УК-2
21	Б1.13	Регионалистика	УК-10
22	Б1.14	Экономическая теория	УК-10
23	Б1.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-3
24	Б1.16	Финансовые вычисления	УК-10, ОПК-4
25	Б1.17	Экономические основы транспортной деятельности	ОПК-3
26	Б1.18	Бизнес-коммуникации компании	УК-3, УК-4, ОПК-5, ПК-4
27	Б1.19	Основы менеджмента	ОПК-1, ОПК-4
28	Б1.20	Рекламная деятельность	ОПК-2, ПК-1
29	Б1.21	Маркетинг	УК-1, ОПК-2
30	Б1.22	Психология и социология ведения бизнеса	УК-3, УК-5, ОПК-4
31	Б1.23	Методы принятия управленческих решений	ОПК-1, ОПК-4
32	Б1.24	Коммерческая деятельность	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-4
33	Б1.25	Финансовый менеджмент	ОПК-4
34	Б1.26	Учёт и анализ	ОПК-2
35	Б1.27	Поведение потребителей	ОПК-1, ОПК-3
36	Б1.28	Современные концепции управления бизнесом	ОПК-1, ПК-4
37	Б1.29	Экономика предприятия	УК-2, ОПК-1
38	Б1.30	Цифровая экономика	ОПК-1, ОПК-5
39	Б1.31	Теоретические основы товароведения	ОПК-3, ПК-1
40	Б1.32	Экономические основы логистики и управления цепями поставок	ОПК-1, ПК-1

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
41	Б1.33	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОПК-2, ПК-2, ПК-4
42	Б1.34	Маркетинг на транспорте	ПК-1, ПК-4
43	Б1.35	Международный маркетинг	ОПК-4, ПК-4
44	Б1.36	Интернет-маркетинг	ОПК-5, ПК-3, ПК-4
45	Б1.37	Управление продажами	ОПК-4, ПК-4
46	Б1.38	Маркетинговый анализ и аудит	ПК-2, ПК-4
47	Б1.39	Информационный дизайн и инфографика	ОПК-5, ОПК-6
48	Б1.40	Стратегический маркетинг	ПК-2, ПК-4
49	Б1.41	Управление изменениями	ОПК-4, ПК-2
50	Б1.42	Экономический анализ маркетинговых решений	ОПК-4, ПК-2
51	Б1.43	Маркетинг инноваций	ПК-2, ПК-4
52	Б1.44	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	ПК-2, ПК-4
53	Б1.45	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	ОПК-1, ОПК-4, ПК-4
54	Б2.ДВ.01.02(П)	Торгово-технологическая практика (отраслевая)	УК-2, УК-3, УК-8
55	Б2.01(У)	Ознакомительная практика	ОПК-2
56	Б2.ДВ.01.01(П)	Торгово-технологическая практика	ОПК-1, ПК-1, ПК-4
57	Б2.ДВ.02.01(П)	Торгово-экономическая практика	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
58	Б2.ДВ.02.02(П)	Торгово-экономическая практика (отраслевая)	УК-2, УК-3, УК-8
59	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
60	ФТД.01	Форсайт на транспорте	УК-1
61	ФТД.02	Психология бизнеса и предпринимательства	УК-3