

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Финансы и кредит»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовый менеджмент»

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Управление проектами
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3+ поколения являются формирование у обучающегося знаний, умений и навыков, необходимых для понимания обоснований научно-технической и экономической политики развития страны, согласованной с направлениями реформ, проводимых на федеральном уровне, выработки и принятия эффективных стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления финансами компаний. Задачи дисциплины: освоить методологические и методические основы расчетно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности финансового менеджера, привить навыки самостоятельных исследований, апробировать полученный опыт путем обоснования и принятия самостоятельных управленческих решений в области экономики и финансов предприятия (организации).

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Финансовый менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Финансовый менеджмент» осуществляется в форме лекций, практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий, в компьютерном классе с использованием пакета прикладных программ, компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных

тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Введение в финансовый менеджмент

Тема: Финансы и финансовая система

- 1.1. Сущность финансов. Материальная основа финансов. Функции финансов. Методы и принципы организации финансов
- 1.2. Финансовая система
- 1.3. Финансовая политика
- 1.4. Органы и методы управления финансами

Тема: Предмет, цели и задачи курса «Финансовый менеджмент»

- 2.1. История возникновения
- 2.2. Предмет и задачи курса
- 2.3. Взаимосвязь и взаимодействие дисциплины с другими курсами
- 2.4. Проблемы и перспективы развития

РАЗДЕЛ 2

2. Теоретические основы финансового менеджмента

Тема: Финансовый менеджмент на предприятии

- 3.1. Сущность и принципы финансового менеджмента
- 3.2. Финансовый менеджмент как система управления. Объекты и субъекты финансового менеджмента
- 3.3. Структура, задачи и функции финансового подразделения на предприятии.
- 3.4. Финансовый менеджер, области деятельности и функции.

- 3.5. Концепции и методический инструментарий финансового менеджмента
- 3.6. Финансовые рычаги управления эффективностью
- 3.7. Цели финансового менеджмента.
- 3.8. Показатели, служащие для оценки и измерения эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности
- 3.9. Основные направления повышения эффективности деятельности финансового менеджера на основе формул Дюпона.
- 3.10. Эффект финансового рычага и рациональная политика заимствования

РАЗДЕЛ 3

3. Финансовый анализ деятельности предприятия (фирмы)

Тема: Анализ финансового состояния предприятия

- 4.1. Субъекты, объекты, цели, этапы и задачи анализа. Источники информации.
- 4.2. Группировка статей актива и пассива баланса по экономическому содержанию.
- 4.3. Общая оценка изменений в балансе предприятия за исследуемый период
- 4.4. Оценка структуры, динамики и структурной динамики статей бухгалтерского баланса
- 4.5. Баланс предприятия в агрегированном виде.
- 4.6. Анализ структуры имущества предприятия и его источников.
- 4.7. Анализ ликвидности баланса
- 4.8. Анализ платежеспособности предприятия.
- 4.9. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
- 4.10. Интегральная оценка финансовой устойчивости предприятия.
- 4.11. Анализ финансовых коэффициентов
- 4.12. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
- 4.13. Показатели, характеризующие рентабельности деятельности .
- 4.14. Показатели, характеризующие деловую активность

РАЗДЕЛ 4

4. Управление активами предприятия

Тема: Управление внеоборотными активами

- 5.1. Общие понятия, определения и составные части внеоборотных активов
- 5.2. Управление нематериальными активами
- 5.3. Управление основными средствами
- 5.4. Методы начисления амортизации. Выбор метода начисления износа внеоборотных активов как инструмента управления себестоимостью, величиной налога на имущество и прибыли предприятия
- 5.5. Аренда, лизинг и ипотека как перспективная форма приобретения имущества и организации производства

Тема: Управление оборотными активами

- 6.1. Модели управления оборотными активами.
- 6.2. Производственный, финансовый и операционный циклы. Общие понятия и пути сокращения
- 6.3. Анализ источников и состава вложений в оборотные активы
- 6.4. Показатели эффективности использования оборотных активов и основные

направления их улучшения

Тема: Управление денежной наличностью

- 7.1. Наличные деньги и ценные бумаги. Причины хранения и контроль за наличием.
- 7.2. Расчет экономического эффекта от увеличения скорости оборота денежной наличности
- 7.3. Анализ потока денежных средств.
- 7.4. Методы расчета потока денежных средств.
- 7.5. План денежных потоков.
- 7.6. Стратегии краткосрочного финансирования. Методы оптимизации и регулирования объемов денежной наличности, устранения дефицита денежных средств.

Тема: Управление дебиторской задолженностью

- 8.1. Анализ состава, структуры и состояния дебиторской задолженности
- 8.2. Анализ структуры, динамики и состояния расчетов с дебиторами
- 8.3. Определение инвестиций в дебиторскую задолженность
- 8.4. Основные этапы управления дебиторской задолженностью
- 8.5. Определение кредитного рейтинга.
- 8.6. Разработка кредитной политики. Определение экономического эффекта от предоставления скидок, изменения условий продаж и кредитной политики
- 8.7. Современные формы расчетов и страхование дебиторской задолженности

Тема: Управление товарно-материальными запасами и запасами готовой продукции

- 9.1. Анализ состава, структуры и состояния товарно-материальных запасов
- 9.1. Методы контроля и управления товарно-материальными запасами.
- 9.2. Методы контроля и управления запасами готовой продукции.

Тема: Управление издержками предприятия

- 10.1. Классификация затрат на производство.
- 10.2. Анализ структуры затрат.
- 10.3. Методы распределения накладных расходов и списания затрат на себестоимость продукции.
- 10.4. Методы построения уравнения затрат в системе «директ-костинг».
- 10.5. Анализ безубыточности деятельности. Денежная точка равновесия, вклад на покрытие, запас финансовой прочности, операционный рычаг.
- 10.6. Анализ безубыточности для группы продуктов
- 10.7. Типовые аналитические таблицы и их использование в анализе отдельных групп издержек

РАЗДЕЛ 5

5. Управление пассивами предприятия

Тема: Управление капиталом предприятия

- 11.1. Общие понятия и классификация видов капитала
- 11.2. Стоимость источника финансирования и стоимость капитала
- 11.3. Модели управления источниками финансирования
- 11.4. Операционный, финансовый и общий левередж
- 11.5. Формирование оптимальной структуры капитала
- 11.6. Модель устойчивого экономического роста
- 11.7. Дивидендная политика предприятия
- 11.8. Анализ структуры, динамики и состояния расчетов с кредиторами
- 11.9. Управление кредиторской задолженностью

Тема: Оценка и управление эффективностью операций на финансовом рынке

- 12.1. Методы оценки финансовых активов
- 12.2. Риск и доходность финансовых активов
- 12.3. Ценные бумаги, участники рынка ценных бумаг, цели функционирования рынка ценных бумаг
- 12.4. Акции. Доход, доходность, курсовая стоимость
- 12.5. Облигации. Доход, доходность, курсовая стоимость
- 12.6. Векселя, доход, доходность, учетные операции
- 12.7. Сертификаты. Доход, доходность, курсовая стоимость
- 12.8. Рентные платежи
- 12.9. Оптимизация способа погашения кредитов и займов
- 12.10. Покупка, аренда и лизинг оборудования. Методы сравнения и оценки эффективности
- 12.11. Факторинг, форфейтинг и другие современные финансовые инструменты
- 12.12. Анализ и сравнение условий коммерческих контрактов
- 12.13. Изменение условий коммерческих сделок. Консолидация платежей на основе простых, сложных процентных и учетных ставок
- 12.14. Изменение условий ренты. Консолидация рент
- 12.15. Конверсия и консолидация займов

РАЗДЕЛ 6

6. Инвестиционная стратегия предприятия

Тема: Планирование долгосрочных инвестиций

- 13.1. Общие вопросы, связанные с принятием решений по инвестиционным проектам.
- 13.2. Методы анализа и оценки инвестиционных проектов
- 13.3. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности
- 13.4. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска
- 13.5. Оптимизация распределения инвестиций по нескольким проектам
- 13.6. Анализ чувствительности проекта

Тема: Бизнес - планы инвестиционных проектов

- 14.1. Характеристика бизнес-плана, его разделы и их содержание
- 14.2. Характеристика инвестиционного проекта
- 14.3. Характеристика продукта
- 14.4. Размещение объекта
- 14.5. Анализ рынка

- 14.6. Планирование объемов и структуры производства
- 14.7. Стратегия маркетинга
- 14.8. Финансовый план
- 14.9. Стратегия финансирования инвестиционного проекта

РАЗДЕЛ 7

7. Антикризисное финансовое управление

Тема: Теоретические вопросы антикризисного управления

- 15.1. История разработки законодательства о банкротстве в РФ
- 15.2. Основные положения законов о несостоятельности предприятий и физических лиц
- 15.3. Экономическая сущность, виды и процедуры банкротства
- 15.4. Принципы и политика антикризисного финансового управления предприятием
- 15.5. Диагностика банкротства
- 15.6. Механизмы финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства
- 15.7. Формы санации предприятия
- 15.8. Слияния и поглощения. Современное рейдерство и способы защиты от недружественных поглощений

РАЗДЕЛ 8

8. Финансовое планирование и контроль

Тема: Разработка бюджетов предприятия

- 16.1. Цели, задачи и методы планирования финансов.
- 16.2. Виды бюджетов. Основные этапы подготовки бюджета.
- 16.3. Примеры разработки планов и бюджетов
- 16.4. Оперативное финансовое планирование. Кассовый план и платежный календарь.
- 16.5. Прогнозный отчет о прибылях и убытках. План денежных потоков. Показатель “кэш-флоу”
- 16.6. Системы и методы внутреннего финансового контроля

РАЗДЕЛ 9

9. Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски

Тема: Управление финансовыми рисками

- 17.1. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков предприятия
- 17.2. Принципы управления финансовыми рисками
- 17.3. Политика управления финансовыми рисками
- 17.4. Механизмы нейтрализации финансовых рисков

Экзамен