

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Международный бизнес»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовый менеджмент»

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Международная транспортная логистика. Российско-французская программа
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» являются формирование у обучающегося знаний, умений и навыков необходимых для реализации научно-технической и экономической политики развития страны, согласованной с направлениями реформ, проводимых на федеральном уровне, принятия эффективных стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления финансами компаний.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Финансовый менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКО-5	способен осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Финансовый менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе мультимедиа лекция, проблемная лекция, разбор и анализ конкретной ситуации. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем с использованием учебной литературы. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на темы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение открытых задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях, решение открытых задач. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости): - использование современных средств коммуникации; - электронная форма обмена материалами; - дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций; - использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Введение в финансовый менеджмент

Тема 1. Финансы и финансовая система

1.1. Сущность финансов. Материальная основа финансов. Функции финансов. Методы и принципы организации финансов

1.2. Финансовая система

1.3. Финансовая политика

1.4. Органы и методы управления финансами

Тема 2. Предмет, цели и задачи курса «Финансовый менеджмент»

2.1. История возникновения

2.2. Предмет и задачи курса

2.3. Взаимосвязь и взаимодействие дисциплины с другими курсами

2.4. Проблемы и перспективы развития

РАЗДЕЛ 2

Теоретические основы финансового менеджмента

Тема 3. Финансовый менеджмент на предприятии

- 3.1. Сущность и принципы финансового менеджмента
- 3.2. Финансовый менеджмент как система управления. Объекты и субъекты финансового менеджмента
- 3.3. Структура, задачи и функции финансового подразделения на предприятии.
- 3.4. Финансовый менеджер, области деятельности и функции.
- 3.5. Концепции и методический инструментарий финансового менеджмента
- 3.6. Финансовые рычаги управления эффективностью
- 3.7. Цели финансового менеджмента.
- 3.8. Показатели, служащие для оценки и измерения эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности
- 3.9. Основные направления повышения эффективности деятельности финансового менеджера на основе формул Дюпона.
- 3.10. Эффект финансового рычага и рациональная политика заимствования

РАЗДЕЛ 3

Финансовый анализ деятельности предприятия (фирмы)

Тема 4. Анализ финансового состояния предприятия

- 4.1. Субъекты, объекты, цели, этапы и задачи анализа. Источники информации.
- 4.2. Группировка статей актива и пассива баланса по экономическому содержанию.
- 4.3. Общая оценка изменений в балансе предприятия за исследуемый период
- 4.4. Оценка структуры, динамики и структурной динамики статей бухгалтерского баланса
- 4.5. Баланс предприятия в агрегированном виде. Основные направления анализа финансовой устойчивости предприятия.
- 4.6. Анализ структуры имущества предприятия и его источников.
- 4.7. Анализ ликвидности баланса
- 4.8. Анализ платежеспособности предприятия. Коэффициенты, характеризующие динамику платежеспособность предприятия.
- 4.9. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Коэффициенты, характеризующие рыночную устойчивость предприятия
- 4.10. Интегральная оценка финансовой устойчивости предприятия.
- 4.11. Анализ финансовых коэффициентов
- 4.12. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
- 4.13. Показатели, характеризующие рентабельности деятельности .
- 4.14. Показатели, характеризующие деловую активность

РАЗДЕЛ 4

Управление активами предприятия

Тема 5. Управление внеоборотными активами

- 5.1. Общие понятия, определения и составные части внеоборотных активов
- 5.2. Управление нематериальными активами
 - 5.2.1. Анализ структуры, состояния и эффективности использования нематериальных активов предприятия
 - 5.2.2. Составные элементы и форма представления деловой репутации
 - 5.2.3. Гудвилл. Составные элементы и его оценка
 - 5.2.4. Приемы управления нематериальными активами
- 5.3. Управление основными средствами

- 5.3.1. Анализ структуры, состояния и эффективности использования основных средств предприятия
 - 5.3.2. Приемы управления основными средствами
 - 5.4. Методы начисления амортизации. Выбор метода начисления износа внеоборотных активов как инструмента управления себестоимостью, величиной налога на имущество и прибыли предприятия
 - 5.5. Аренда, лизинг и ипотека как перспективная форма приобретения имущества и организации производства
- Тема 6. Управление оборотными активами
- 6.1. Модели управления оборотными активами.
 - 6.2. Производственный, финансовый и операционный циклы. Общие понятия и пути сокращения
 - 6.3. Анализ источников и состава вложений в оборотные активы
 - 6.4. Показатели эффективности использования оборотных активов и основные направления их улучшения

РАЗДЕЛ 5

Управление активами предприятия

Тема 10. Управление издержками предприятия

- 10.1. Классификация затрат на производство.
- 10.2. Анализ структуры затрат.
- 10.3. Методы распределения накладных расходов и списания затрат на себестоимость продукции.
- 10.4. Методы построения уравнения затрат в системе «директ-костинг».
- 10.5. Анализ безубыточности деятельности. Денежная точка равновесия, вклад на покрытие, запас финансовой прочности, операционный рычаг.
- 10.6. Анализ безубыточности для группы продуктов
- 10.7. Оптимизация цены, объемов продаж и прибыли предприятия на основе предельных издержек
- 10.7. Типовые аналитические таблицы и их использование в анализе отдельных групп издержек

РАЗДЕЛ 6

Управление активами предприятия

Тема 7. Управление денежной наличностью

- 7.1. Наличные деньги и ценные бумаги. Причины хранения и контроль за наличием.
 - 7.2. Расчет экономического эффекта от увеличения скорости оборота денежной наличности
 - 7.3. Анализ потока денежных средств.
 - 7.4. Методы расчета потока денежных средств.
 - 7.5. План денежных потоков.
 - 7.6. Стратегии краткосрочного финансирования. Методы оптимизации и регулирования объемов денежной наличности, устранения дефицита денежных средств.
- Тема 8. Управление дебиторской задолженностью
- 8.1. Анализ состава, структуры и состояния дебиторской задолженности
 - 8.2. Анализ структуры, динамики и состояния расчетов с дебиторами
 - 8.3. Определение инвестиций в дебиторскую задолженность
 - 8.4. Основные этапы управления дебиторской задолженностью
 - 8.5. Определение кредитного рейтинга.

- 8.6. Разработка кредитной политики. Определение экономического эффекта от предоставления скидок, изменения условий продаж и кредитной политики
- 8.7. Современные формы расчетов и страхование дебиторской задолженности
- Тема 9. Управление товарно-материальными запасами и запасами готовой продукции
- 9.1. Анализ состава, структуры и состояния товарно-материальных запасов
- 9.1.1. Методы контроля и управления товарно-материальными запасами.
- 9.2. Методы контроля и управления запасами готовой продукции.

РАЗДЕЛ 7

Управление пассивами предприятия

Тема 11. Управление капиталом предприятия

- 11.1. Общие понятия и классификация видов капитала
- 11.2. Стоимость источника финансирования и стоимость капитала
- 11.3. Модели управления источниками финансирования
- 11.4. Операционный, финансовый и общий левередж
- 11.5. Формирование оптимальной структуры капитала
- 11.6. Модель устойчивого экономического роста
- 11.7. Дивидендная политика предприятия
- 11.8. Анализ структуры, динамики и состояния расчетов с кредиторами
- 11.9. Управление кредиторской задолженностью
- 11.10. Оптимизация и минимизация налогообложения
- 11.11. Инструменты и стратегия краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного финансирования

Тема 12. Оценка и управление эффективностью операций на финансовом рынке

- 12.1. Методы оценки финансовых активов
- 12.2. Риск и доходность финансовых активов
- 12.3. Ценные бумаги, участники рынка ценных бумаг, цели функционирования рынка ценных бумаг
- 12.4. Акции. Доход, доходность, курсовая стоимость
- 12.5. Облигации. Доход, доходность, курсовая стоимость
- 12.6. Векселя, доход, доходность, учетные операции
- 12.7. Сертификаты. Доход, доходность, курсовая стоимость
- 12.8. Рентные платежи
- 12.9. Оптимизация способа погашения кредитов и займов
- 12.10. Покупка, аренда и лизинг оборудования. Методы сравнения и оценки эффективности
- 12.11. Факторинг, форфейтинг и другие современные финансовые инструменты
- 12.12. Анализ и сравнение условий коммерческих контрактов
- 12.13. Изменение условий коммерческих сделок. Консолидация платежей на основе простых, сложных процентных и учетных ставок
- 12.14. Изменение условий ренты. Консолидация рент
- 12.15. Конверсия и консолидация займов
- 12.16. Валютные операции

Экзамен