

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Финансовый менеджмент**

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающегося знаний, умений и навыков, необходимых для понимания современных тенденций экономической политики страны, выработки и принятия эффективных стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления финансами компаний.

Задачами курса являются:

- изучение концептуальных положений, базовых принципов и основного содержания дисциплины;
- рассмотрение системы современных методов финансового управления;
- формирование логической цепочки принятия стратегических и тактических управленческих решений в сфере финансовой деятельности;
- изучение современных финансовых инструментов и методов;
- усвоение студентами финансовой идеологии хозяйствования, адекватной рыночной экономике;
- получение практических навыков и умений в использовании финансовых инструментов;

- умение оценивать риски и осуществлять антикризисное управление.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).