

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Фитнес-менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 314524
Подписал: заведующий кафедрой Федякин Иван
Владимирович
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Изучение данной дисциплины необходимо для понимания тенденций процессов формирования физкультурно-спортивной индустрии.

Целью освоения дисциплины является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области методов исследования в менеджменте и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

1. Формирование теоретических знаний о работе фитнес-клубов на современном этапе социально-экономического развития

2. Владение методами эффективной управленческой деятельности в фитнес клубе по предоставлению фитнес-услуг высокого качества

3. Формирование и развитие компетенций, позволяющих студентам в дальнейшем принимать участие в различных программах и проектах, связанных с осуществлением управленческой, маркетинговой, информационно-аналитической, проектно-исследовательской, диагностической, инновационной, консультационной и образовательной видами деятельности в области фитнес-индустрии

4. Формирование индивидуальной и коллективной (корпоративной) позиции и ответственности за действия в рамках профессиональной деятельности будущих магистров менеджмента, участвующих в бизнес-проектах в области фитнес-индустрии.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-5 - Способен руководить деятельностью структурных подразделений, связанной с проведением физкультурных, спортивных массовых мероприятий и осуществлением физкультурно-спортивной деятельности;

ПК-6 - Способен организовывать процесс оказания услуг и разрабатывать технологии процесса обслуживания в отдельных сферах сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителей и применением клиентоориентированных технологий;

ПК-8 - Способен организовать условия безопасной деятельности в области физической культуры и спорта;

ПК-9 - Способен обеспечить условия для развития внутри и межрегиональных спортивных связей.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

основы теории менеджмента и управления проектами; коммуникации в менеджменте; структуру и содержание фитнес-услуг; организационные, финансовые, правовые, экономические основы менеджмента фитнес-клуба

Уметь:

разрабатывать структуры управления и определять функции и полномочия работников и подразделений, служб и департаментов в фитнес-клубе; формировать эффективные внутренние организационные связи; контролировать исполнение управленческих решений

Владеть:

методологией анализа и оценивания эффективности менеджмента фитнес-клуба и методами коррекции управленческого процесса в фитнес-клубе

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с

педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 24 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение в специфику индустрии фитнеса. Роль и место фитнес клубов. 1. Основные показатели международной индустрии фитнеса. 2. Определение терминов: фитнес, фитнес клуб, индустрия фитнеса. 3. Страны, являющиеся лидерами по показателю выручки фитнес клубов направления и занятия наиболее популярны в мире 4. основные события послужили ключевыми точками развития индустрии фитнеса и становления фитнес клубов в России.
2	Этапы менеджмента фитнес клубов. 1. основные этапы менеджмента фитнес клубов. 2. Факторы внешней среды оказывают наиболее значимые влияние на открытие нового фитнес клуба и как сказываются на его внутренней структуре.
3	Системы классификации фитнес клубов. 1. Характер динамики выручки от продажи клубных карт в течение года, месяца. 2. Модели и экономические показатели фитнес клубов в разных ценовых сегментах.
4	Критерии эффективности работы фитнес клубов, как обосновывается выбор критериев. 1. Основные экономические модели функционирования фитнес клубов и характерные для них системы менеджмента. 2. Показатели выручки для отдельного фитнес клуба на протяжении календарного года. 3. Динамика доходов от продажи клубных карт.
5	Модели и экономические показатели фитнес клубов в разных ценовых сегментах. 1. Модели менеджмента фитнес клубов, их отличительные особенности 2. Характерные показатели функционирования и критерии эффективности.
6	Управленческие решения в фитнес индустрии. 1. Этапы планирования, открытия и работы фитнес клуба, их особенности и ключевые элементы. 2. Тенденции развития фитнес клубов.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>ПЗ-1:</p> <p>1. Охарактеризуйте современное состояние индустрии фитнеса в России и мире. 2. Проанализируйте динамику развития фитнес клубов за последние годы.</p> <p>Рефераты и доклады по теме:</p> <p>1. Динамика развития индустрии фитнеса в России и Мире. 2. Определение ключевых терминов и понятий индустрии фитнеса.</p> <p>Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном).</p>
2	<p>ПЗ-2:</p> <p>Подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций.</p> <p>1. Подробно опишите деятельность на отдельно взятом этапе работы клуба. 2. Какие тенденции развития фитнес клубов вы знаете, перечислите не менее 3х.</p> <p>Рефераты и доклады по теме:</p> <p>1. Ключевые показатели работы клуба (на отдельно взятом этапе), способы их достижения, характерные ошибки этапа. 2. Обоснование выбора оборудования для оснащения клуба в зависимости от ценового сегмента и концепции клуба. 3. Отражении тенденций развития в структуре современного фитнес клуба.</p> <p>Работа с учебной и справочной литературой.</p>
3	<p>ПЗ-3:</p> <p>1. Проанализируйте динамику появления фитнес клубов в разных ценовых сегментах за последние годы. 2. Обоснуйте оптимальный выбор сегмента фитнес клуба для города с населением 300-500 тыс. человек.</p>
4	<p>ПЗ-4:</p> <p>Рефераты и доклады по теме:</p> <p>1. Модель и динамика доходов фитнес клуба. 2. Модель и динамика расходов фитнес клуба.</p>
5	<p>ПЗ-5:</p> <p>Доклады, сообщения:</p> <p>1. Ключевые показатели работы и их целевые ориентиры в зависимости от ценового сегмента клуба. 2. Сравнение динамики показателей выручки двух клубов и маркетинговые шаги по улучшению динамики с учетом концепции клубов.</p>
6	<p>ПЗ-6:</p> <p>Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций. Индивидуальная и групповая работа. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном) по теме: Система управленческого учета в фитнес клубе (структура, примеры, показатели).</p>
7	<p>ПЗ-7:</p> <p>Динамика развития и трансформация основных операторов фитнес клубов в России. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном).</p>
8	<p>ПЗ-8:</p> <p>Обоснование управленческой структуры клуба в зависимости от концепции клуба. Подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к промежуточной аттестации – зачету. - работа с лекционным материалом по темам курса - работа с рекомендованной литературой - выполнение презентации, в которой студент должен показать степень владения письменной речью, умение логично, адекватно проблеме выстраивать, составлять свой текст и излагать его, давать оценку проблеме (факту, событию и т.д.), в том числе с использованием компьютерных программ и технологий.
2	Подготовка к текущему контролю. - работа с лекционным материалом по темам курса - работа с рекомендованной литературой.
3	Подготовка к практическим занятиям. - работа с лекционным материалом по темам курса - работа с рекомендованной литературой - самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников - подготовка индивидуальных докладов по выбранным темам; - подготовка к групповой дискуссии о роли и значении фитнес-индустрии в экономике России и её вклад в решение социальных проблем общества.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Коммерческая деятельность в спорте. Примеры международной практики: учебник для вузов/ Чедвик С., Артур Д.// Национальное образование, 2018. -с. 512	Свободный доступ - gamerletter.clan.su/news/kommercheskaja_dejatelnost_v_sporte_primery_iz_mezhdunarodnoj_praktiki_chedvik_artur_ajdl/2018-01-19-87

2	Маркетинг спорта / под ред. Джона Бича и Саймона Чедвика; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишерз, 2010 г.	Свободный доступ - https://www.litres.ru/valeriya-bashkirova/marketing-sporta/chitat-onlayn/
---	---	--

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронные библиотеки, Официальный сайты Федерации по видам спорта: Сайт Российской национальной библиотеки - <http://nlr.ru>

Сайт Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru>

Официальный сайт Федерации бокса России - <http://www.boxing-fbr.ru>

Официальный сайт Федерации борьбы России - <http://www.wrestrus.ru/>

Официальный сайт Федерации плавания России - <http://www.russwimming.ru>.

Официальный сайт Федерации гимнастики России - <http://www.sportgymrus.ru>.

Официальный сайт Федерации лыжных гонок России - <http://www.flgr.ru>

Официальный сайт Федерации фехтования России - <http://www.rusfencing.ru/>

Официальный сайты Министерство спорта, туризма и молодёжной политики РФ - <https://minsport.gov.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры
«Физическая культура и спорт»

Щадилова Ирина
Сергеевна

Лист согласования

Заведующий кафедрой СТ
Председатель учебно-методической
комиссии

И.В. Федякин

М.В. Ишханян