

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование цен на международных отраслевых рынках

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление рисками в международных
транспортных системах

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2191
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина
Терентьевна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Формирование цен на международных отраслевых рынках» является формирование у студентов умений по эффективному управлению и использованию в своей профессиональной деятельности методологических основ ценообразования на международных отраслевых рынках.

Задачи дисциплины:

- раскрыть основные категории и понятия характеризующие ценообразование на международных отраслевых рынках, дать обучающимся теоретические знания в области эффективного управления им;
- сформировать умения по использованию особенностей ценообразования на международных отраслевых рынках.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ;

ПК-2 - Способен определять эффективные методы воздействия на риск, разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски (совместно с ответственными за реализацию риск-менеджмента сотрудниками), оказывать помощь ответственным за риск-менеджмент сотрудникам в повышении качества оценки риска и разработке мероприятий по управлению ими с использованием современных информационно-аналитических систем;

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- специфику транспортно-логистических компаний и методы анализа эффективности и устойчивости их стратегического развития.
- проблемы и способы оценки операционной и организационной эффективности МТС и их социально-экономической значимости в условиях

риска и неопределенности среды.

- эффективные методы воздействия на управляемые риски.

Уметь:

- оценить эффективность стратегий развития МТС и выбрать методы повышения эффективности и устойчивости развития МТС в условиях риска и неопределенности среды.

- обосновать на базе системного анализа деятельности МТС в условиях риска и неопределенности среды принимаемые организационно-управленческие решения и способы их достижения.

- разработать и внедрить план воздействия на риски.

Владеть:

- инструментами анализа и управления эффективностью стратегического развития МТС в условиях высокодинамичной среды.

- методиками ранжирования организационно-управленческих решений и способами их обеспечения в условиях высокодинамичной среды.

- методами оценки рисков и разработкой мероприятий по их управлению в МТС.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	36	36
В том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	12	12

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы

обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 144 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Формирование цен на международных отраслевых рынках Рассматриваемые вопросы: Ценовая политика страны до 90-х годов XX века Либерализация цен и ее последствия
2	Теоретические основы цены Рассматриваемые вопросы: Понятие и сущность цены Функции цены Составляющие цены
3	Система цен в рыночной экономике Рассматриваемые вопросы: Классификация цен Особенности отдельных видов цен
4	Составные части цены Рассматриваемые вопросы: Себестоимость как основа цены Чистый доход и его состав Наценки оптовой и розничной торговли
5	Основы методологии ценообразования Рассматриваемые вопросы: Принципы ценообразования Основные методы ценообразования
6	Формирование цен на отраслевых рынках

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: Взаимодействие цены, спроса, предложения Эластичность спроса и предложения Факторы, влияющие на цены
7	Ценовая политика предприятия Рассматриваемые вопросы: Формирование ценовой политики Ценовая стратегия предприятия Тактика реализации ценовой стратегии Действия предприятия при выпуске товара на рынок

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Формирование цен на международных отраслевых рынках В результате выполнения практического задания студент получает навык по анализу цен на международных отраслевых рынках.
2	Теоретические основы цены В результате выполнения практического задания студент получит навык по анализу теоретических аспектов цен.
3	Система цен в рыночной экономике В результате выполнения практического задания студент узнает современные тенденции ценовой политики в рыночной экономике.
4	Составные части цены В результате выполнения практического задания студент узнает составные элементы цен.
5	Основы методологии ценообразования В результате выполнения практического задания студент узнает методологию ценообразования.
6	Формирование цен на отраслевых рынках В результате выполнения практического задания студент получит навык по формированию цен на отраслевых рынках.
7	Ценовая политика предприятия В результате выполнения практического задания студент узнает ценовую политику предприятия.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов Кузнецова Г.В., Подбиралкина Г.В. Москва: Издательство Юрайт , 2021	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
2	Международная торговля: учебник для вузов Р.И.Хасбулатов Москва: Издательство Юрайт , 2021	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов

(Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Штанга SMS Projector CLV 500 750 mm+Unislide,
- Компьютер Инфо Сервис Office Star 1 в сборе,
- Интерактивная доска STARBoard FX 82W,
- Проектор Nec NP215 (NP215G) DLP BrilliantColor 2500),
- Доступ в интернет и ЭБС
- Рабочая станция Flexstor 3С,
- Рабочая станция для проведения тренингов

- Ноутбук HP "Compaq 6730s"

Необходимы аудитории для хранения оборудования со стеллажами.

Необходимы аудитории для профилактического обслуживания с:

- инструментами НТ-568 для обжима коннекторов RJ-45, RJ-12; LAN тестер для BNC, RJ-45 / 12 / 11; Набором отверток; Отверткой крестовой; Ножом канцелярский с запасными лезвиями; Ножницами для кабеля; Кабелем RJ45 в бухте 100м; Кусачками.

- стеллажами, моющими средствами и средствами гигиены: специальный дезинфицирующий состав для влажной уборки пола ручным способом, дезинфицирующее средство для чистки кафельной плитки, дезинфицирующее средство для чистки раковин и унитазов, наружных частей подводки; расходными материалами: статические мопы, одноразовые мусорные мешки, ведра пластиковые для воды, поролоновые кубки, швабра, тряпка половая синтетическая, опрыскиватель ручной с пульверизатором

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Бабешин Михаил
Андреевич

Лист согласования

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова