

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Форсайт на транспорте**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения факультатива является формирование у обучающихся представления о стратегии достижения наиболее перспективных вариантов развития перевозок в России с применением технологии Форсайта и зонах обновления конкурентной среды в транспортной отрасли.

Задачами освоения факультатива являются: разработка и реализация мероприятий по формированию целостности взглядов на вопросы организации и проведения форсайт-исследований; применение разнообразных методов при проведении форсайт-проектов на транспорте; оценка условий, возможности и целесообразности проведения форсайта в различных отраслях, в т.ч. на транспорте; организация системы подбора и подготовки специалистов для участия в разработке долгосрочных стратегий развития, в том числе с применением технологии форсайт; проведение исследований по выявлению возможных рисков при применении методологии форсайт в различных условиях; анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по организации и проведению форсайта.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).