

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Форсайт на транспорте**

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения факультатива «Форсайт на транспорте» является знакомство студентов со стратегией достижения наиболее перспективных вариантов развития, перевозок в России с применением технологии Форсайта и зонами обновления конкурентной среды в транспортной отрасли

**Основные задачи факультатива:**

- разработка и реализация мероприятий по формированию целостности взглядов на вопросы организации и проведения форсайт-исследований;
- применение разнообразных методов при проведении форсайт-проектов на транспорте;
- оценка условий, возможности и целесообразности проведения форсайта в различных отраслях, в т.ч. на транспорте;
- организация системы подбора и подготовки специалистов для участия в разработке долгосрочных стратегий развития, в том числе с применением технологии форсайт;
- проведение исследований по выявлению возможных рисков при применении методологии форсайт в различных условиях;
- анализ научно-технической информации, отечественного и

зарубежного опыта по организации и проведению форсайта.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).