МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Форсайт на транспорте

Направление подготовки:	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль):	Реклама и связи с общественностью в отрасли
Форма обучения:	Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения факультатива является формирование у обучающихся представления о стратегии достижения наиболее перспективных вариантов развития перевозок в России с применением технологии Форсайта и зонах обновления конкурентной среды в транспортной отрасли.

Задачами освоения факультатива являются:

- разработка и реализация мероприятий по формированию целостности взглядов на вопросы организации и проведения форсайт-исследований; - применение разнообразных методов при проведении форсайт-проектов на транспорте;

- оценка условий, возможности и целесообразности проведения форсайта в различных ораслях, в т.ч. на транспорте;

- организация системы подбора и подготовки специалистов для участия в разработке долгосрочных стратегий развития, в том числе с применением технологии форсайт;

- проведение исследований по выявлению возможных рисков при применении методологии форсайт в различных условиях;

- анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по организации и проведению форсайта.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов).