

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.05 Бизнес-информатика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Форсайт на транспорте

Направление подготовки: 38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Информационные системы в бизнесе

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 15.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Форсайт на транспорте» являются:

- получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в возможности использования широко распространенной и активно используемой в развитых странах методологии активного исследования будущего — форсайту.

Основные задачи дисциплины:

- подготовка студентов к научно обоснованному принятию решений по формированию стратегий современной организацией на основе системных знаний в области форсайт технологий,
- изучение методов оценки возможных вариантов стратегического развития организации,
- анализ и оценка условий, возможности и целесообразности проведения форсайта на различных уровнях управления (национальном, региональном, отраслевом, корпоративном),
- проведение исследований по выявлению рисков неудачи форсайта.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- понимать роль и значение форсайт технологий в определении стратегических ориентиров компании;
- методологию организации процесса, направленного на создание общего видения будущего у участников;
- методы оценки возможных вариантов развития.

Владеть:

- методами системного и стратегического анализа.

Уметь:

- выявлять и анализировать проблемные ситуации, предлагать пути их решения с учетом долгосрочных целей развития компании.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Методологические основы форсайта Рассматриваемые вопросы: Поле форсайта, область применения и ее элементы. Основные принципы форсайта.
2	Методологические основы форсайта Рассматриваемые вопросы: Методы форсайта, сущность и сферы применения, интегрированные подходы в методологии форсайта. Инструментарий форсайта.
3	Уровни форсайт исследований Рассматриваемые вопросы: Национальные, региональные, отраслевые, корпоративные. Форсайт технологии в прогнозировании национального и регионального развития страны.
4	Уровни форсайт исследований Рассматриваемые вопросы: Цели, задачи, инструментально-методологическое обеспечение, опыт реализации.
5	Уровни форсайт исследований Рассматриваемые вопросы: Зарубежный и отечественный опыт.
6	Конкурентоспособность отечественных компаний и корпоративный форсайт Рассматриваемые вопросы: Корпоративный форсайт, его цели, задачи, особенности и условия применения.
7	Конкурентоспособность отечественных компаний и корпоративный форсайт Рассматриваемые вопросы: Оценка результатов, показатели эффективности.
8	Конкурентоспособность отечественных компаний и корпоративный форсайт Рассматриваемые вопросы: Зарубежный и отечественный опыт корпоративного форсайта.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Понятие и сущность форсайт-технологий, форсайттинг как метод управления изменениями В процессе изучения данной темы студенты должны: знать сущность форсайт-технологий
2	Понятие и сущность форсайт-технологий, форсайттинг как метод управления изменениями В процессе изучения данной темы студенты должны: знать сущность форсайттинга
3	Форсайт-сессии как инновационный инструмент стратегического управления В процессе изучения дисциплины студенты должны: изучить технологию форсайт-сессии
4	Форсайт-сессии как инновационный инструмент стратегического управления В процессе изучения дисциплины студенты должны: изучить технологию проведения форсайт-сессий
5	Форсайт-грамотность как инструмент командного развития В процессе изучения дисциплины студенты должны: изучить технологии продвижения форсайта
6	Форсайт-грамотность как инструмент командного развития В процессе изучения дисциплины студенты должны: изучить технологии продвижения форсайта как исследований для систем принятия решений

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
7	RAPIDFORSIGHT технология и ее использование в транспортной отрасли В процессе изучения дисциплины студенты должны: освоить технологию Rapidforsight
8	RAPIDFORSIGHT технология и ее использование в транспортной отрасли В процессе изучения дисциплины студенты должны: отработать на практике технологию Rapidforsight

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Самостоятельное изучение разделов дисциплины
3	Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы
4	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Форсайт как технология предвидения : учебное пособие / Н. П. Терешина, В. П. Третьяк, П. В. Метелкин. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 190 с.	ЭБС Лань — URL: https://e.lanbook.com/book/175960 (дата обращения: 13.04.2023).— Текст : электронный
2	Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0.	Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489578 (дата обращения: 13.04.2023).— Текст : электронный
3	Инновационный форсайт как инструмент конкурентоспособного развития предпринимательских структур / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, Ф. М. Сафин, П. А. Егорушкин. – Москва : ООО Издательский дом "Наука", 2013. – 216 с. – ISBN 978-5-9902334-5-4 Монография	https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23411056& (дата обращения: 13.04.2023) Текст : электронный
4	Управление маркетинговой деятельностью на транспорте / В. Г. Галабурда, Ю. И. Соколов, И. М. Лавров [и др.] ; Под редакцией В.Г. Галабурды и Ю.И. Соколова. – Москва : Российский	https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35569806& (Дата обращения 13.04.2023) Текст: электронный

<p>университет транспорта (МИИТ), 2018. – 300 с. – ISBN 978-5-7876-0282-1. Монография</p>	
---	--

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Обязательный набор:

НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система) (<http://library.miit.ru>)

Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ) (<https://urait.ru>)

Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ) (<http://e.lanbook.com>)

Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru>

Электронная правовая система (<http://www.consultant.ru>)

Информационно-правовой портал (<http://www.garant.ru>)

Сайт ОАО «РЖД» (<http://rzd.ru/>)

Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Обязательный набор:

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекционных и практических занятий необходима специализированная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

В случае проведения занятий с применением электронного обучения

и/или дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

В.П. Третьяк

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

Т.А. Флягина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ

Л.А. Каргина

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян