

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Форсайт на транспорте

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика организаций и отраслевых
комплексов

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 24.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Форсайт на транспорте» являются получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в возможности использования широко распространенной и активно используемой в развитых странах методологии активного исследования будущего — форсайту.

Основные задачи дисциплины:

- подготовка студентов к научно обоснованному принятию решений по формированию стратегий современной организацией на основе системных знаний в области форсайт технологий,
- изучение методов оценки возможных вариантов стратегического развития организации,
- анализ и оценка условий, возможности и целесообразности проведения форсайта на различных уровнях управления (национальном, региональном, отраслевом, корпоративном),
- проведение исследований по выявлению рисков неудачи форсайта.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

выявлять и анализировать проблемные ситуации, предлагать пути их решения с учетом долгосрочных целей развития компании.

Знать:

и понимать роль и значение форсайт технологий в определении стратегических ориентиров компании; методологию организации процесса, направленного на создание общего видения будущего у участников; методы оценки возможных вариантов развития.

Владеть:

методами системного и стратегического анализа.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | |
|---|------------------|---------|
| | Всего | Сем. №2 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 32 | 32 |
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 16 | 16 |
| Занятия семинарского типа | 16 | 16 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|---|
| 1 | МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРСАЙТА Рассматриваемые вопросы: Поле форсайта |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|--|
| | Область применения форсайта и его элементы. Основные принципы форсайта. |
| 2 | ИНСТРУМЕНТАРИЙ ФОРСАЙТА. Рассматриваемые вопросы: Экспертные инструменты. Форсайт-сессии, форсайт-группы. Фокус-группы, опросы, интервью, метод «Дельфи» Футурология |
| 3 | МЕТОДЫ ФОРСАЙТА Рассматриваемые вопросы: Сущность и сферы применения форсайта Интегрированные подходы в методологии форсайта |
| 4 | МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ФОРСАЙТА Рассматриваемые вопросы: Методы эконометрического моделирования Межотраслевые балансы |
| 5 | УРОВНИ ФОРСАЙТ ИССЛЕДОВАНИЙ. ФОРСАЙТ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ И РЕГИОНОВ Рассматриваемые вопросы: Форсайт технологии в прогнозировании национального и регионального развития страны. Цели, задачи, инструментально-методологическое обеспечение. Зарубежный и отечественный опыт |
| 6 | ФОРСАЙТ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ Рассматриваемые вопросы: Отраслевые исследования, их цели, задачи, особенности и условия применения. Оценка результатов, показатели эффективности. Зарубежный и отечественный опыт отраслевого форсайта |
| 7 | КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ И КОРПОРАТИВНЫЙ ФОРСАЙТ Рассматриваемые вопросы: Корпоративный форсайт, его цели, задачи, особенности и условия применения. Оценка результатов, показатели эффективности. Зарубежный и отечественный опыт корпоративного форсайта. |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|-------|--|
| 1 | Понятие и сущность форсайт-технологий, форсайттинг как метод управления изменениями В процессе изучения данной темы студенты должны: знать сущность форсайт-технологий и форсайттинга |
| 2 | Форсайт-сессии как инновационный инструмент стратегического управления В процессе изучения дисциплины студенты должны: изучить технологию проведения форсайт-сессий |
| 3 | Форсайт-грамотность как инструмент командного развития В процессе изучения дисциплины студенты должны: изучить технологии продвижения форсайта как исследований для систем принятия решений |
| 4 | RAPIDFORSIGHT технология и ее использование в транспортной отрасли |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|-------|---|
| | В процессе изучения дисциплины студенты должны: освоить технологию Rapidforsight и отработать ее на практике |
| 5 | Метод «Дельфи» В процессе выполнения заданий на практическом занятии студенты должны: получить умения и навык применения метода Дельфи как инструмента форсайта |
| 6 | Отраслевой форсайт В процессе выполнения заданий на практическом занятии студенты должны освоить умения выявления трендов в определенной отрасли (на примере трендов в диджитал-сфере) |
| 7 | Форсайт технологии в командной работе В процессе выполнения задания на практическом занятии студенты должны: получить умения и навык применения форсайт-технологий в командной работе |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|-------|--|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям |
| 2 | Самостоятельное изучение разделов дисциплины |
| 3 | Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы |
| 4 | Подготовка к промежуточной аттестации. |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|-------|--|---|
| 1 | Форсайт технологии: учебное пособие / Н.П. Терешина, В.П. Третьяк, П.В. Метелкин. – Москва : РУТ (МИИТ), 2019. – 179 с. | Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/175695 (дата обращения: 18.04.2023) — Текст : электронный |
| 2 | Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0 | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511532 (дата обращения: 19.04.2023) - Текст: электронный |
| 3 | Инновационный форсайт как инструмент конкурентоспособного развития предпринимательских структур / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, Ф. М. Сафин, П. А. Егорушкин. – Москва : ООО Издательский дом "Наука", 2013. – 216 с. | https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23411056& (дата обращения: 14.02.2023) Текст : электронный |

| | | |
|---|--|--|
| | – ISBN 978-5-9902334-5-4 Монография | |
| 4 | Управление маркетинговой деятельностью на транспорте / В. Г. Галабурда, Ю. И. Соколов, И. М. Лавров [и др.] ; Под редакцией В.Г. Галабурды и Ю.И. Соколова. – Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2018. – 300 с. – ISBN 978-5-7876-0282-1. Монография | https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35569806& (Дата обращения 22.02.22) Текст: электронный |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система) (<http://library.miiit.ru>)

Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ) (<https://urait.ru>)

Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ) (<http://e.lanbook.com>)

Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru>

Электронная правовая система (<http://www.consultant.ru>)

Информационно-правовой портал (<http://www.garant.ru>)

Сайт ОАО «РЖД» (<http://rzd.ru/>)

Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс.Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекционных и практических занятий необходима специализированная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима

аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

В случае проведении занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

В.П. Третьяк

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Н.П. Терешина

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян