

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЭУТ
Заведующий кафедрой ЭУТ



Н.П. Терешина

16 сентября 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

16 сентября 2020 г.



Кафедра «Лингвистика»

Автор Сачкова Елена Владимировна, к.фил.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Функциональная стилистика

Направление подготовки:	<u>42.03.01 – Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль:	<u>Реклама и связи с общественностью в отрасли</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 31 августа 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 1 28 августа 2020 г. Заведующий кафедрой  Л.А. Чернышова
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1310
Подписал: Заведующий кафедрой Чернышова Лариса
Анатольевна
Дата: 28.08.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Образовательные цели курса:

- 1) развитие социолингвистической компетенции – умения стилистически адекватного использования языковых средств в иноязычном общении;
- 2) развитие умений лингвистического анализа англоязычных художественных и публицистических текстов;
- 3) развитие умений стилистического анализа использования отдельных выразительных средств в художественной литературе, публицистике, устной речи;
- 4) приобретение знаний о функционировании стилистически дифференцированной лексики, выразительных средств, разнообразии функциональных стилей английского языка.

Воспитательные цели:

- 1) развитие интереса к социолингвистическим особенностям функционирования английского языка;
- 2) воспитание толерантности к социолингвистическим вариациям в функционировании английского языка.

Развивающие цели:

- 1) развитие социолингвистической восприимчивости к оттенкам использования языковых средств в устной и письменной речи, территориальным и социальным диалектам английского языка.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Функциональная стилистика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Иностранный язык:

Знания: историческое прошлое страны изучаемого языка, культурные традиции страны изучаемого языка.

Умения: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности

Навыки: культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

2.1.2. История:

Знания: • закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории;

Умения: • приводить исторические примеры и аргументы в процессе определения и отстаивания своей гражданской позиции;

Навыки: • навыками самостоятельного осмысления и выработки суждений, основанных на интересе к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению;

2.1.3. Теория и практика рекламы и связей с общественностью:

Знания: законы и нормативно-правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования сферы рекламы; международные и российские кодексы профессиональных и этических принципов в области рекламы; термины, классификацию, схему и участников рекламного процесса; современные рекламные стратегии, особенности рекламных кампаний, основы медиапланирования; проблемы развития отечественного и мирового рынка рекламы, перспективные направления рекламной деятельности; требования к рекламному продукту, его ролевую функцию при воздействии на различные социальные слои, виды рекламы, понятия эффективности рекламы.

Умения: проводить исследования с помощью разных методик (выборка, анкетирование, интервью). использовать приемы и средства создания рекламного продукта; использовать навыки для исследования психологического восприятия рекламы потребителем с целью оптимального воздействия конкретной рекламы на аудиторию; применять знания по дисциплине "Реклама" в практической деятельности специалиста по связям с общественностью.

Навыки: способностью участвовать в разработке эффективных рекламно-информационных кампаний, знанием методов формирования бюджета рекламной кампании; умением подготавливать проектную документацию (техническое задание, креативный бриф, договор, отчет); способностью работать с материалами вторичной информации (сбор, реферирование, анализ); способностью создавать, поддерживать и обновлять базы данных; умением владеть навыками медиаанализа, знанием коэффициентов и показателей медиаплана, принципов оптимизации медиапланов; знанием основ российского законодательства, социально-этических и правовых норм рекламной деятельности.

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Государственная итоговая аттестация

2.2.2. Преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-1 Способен разрабатывать программы мероприятий рекламы и связей с общественностью для решения проблем, целевых задач и успешного экономического развития организации и отрасли	<p>ПКС-1.1 Выполняет изучение ситуации в организации и ее окружении, целевых аудиторий, особенностей их поведения и восприятия.</p> <p>ПКС-1.2 Учитывает при выборе формы и содержания рекламы и PR социально-экономические механизмы их влияния на деятельность организации и отрасли.</p> <p>ПКС-1.3 Осуществляет планирование и управление программами рекламы и PR при создании и реализации планов развития бизнеса.</p> <p>ПКС-1.4 Способен применять в профессиональной деятельности базовые решения с использованием средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций в рекламе и связях с общественностью.</p>
2	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>УК-4.2 Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий.</p> <p>УК-4.4 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный.</p> <p>УК-4.5 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения.</p> <p>УК-4.6 Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единиц (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 7
Контактная работа	50	50,15
Аудиторные занятия (всего):	50	50
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические (ПЗ) и семинарские (С)	34	34
Самостоятельная работа (всего)	58	58
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ПП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	7	Тема 1 Стилистика как самостоятельная лингвистическая дисциплина.	2		4		4	10	
2	7	Тема 2 Классификация функциональных стилей.	2		4		6	12	
3	7	Тема 3 Стилистически нейтральная и стилистически маркированная лексика.	2		6		8	16	ПК1, Тестирование опрос
4	7	Тема 4 Выразительные средства и стилистические приемы.	2		4		8	14	
5	7	Тема 5 Фонетические и графические выразительные средства и стилистические приемы.	2		4		10	16	
6	7	Тема 6 Стилистическая функция лексико-семантических выразительных средств.	2		4		10	16	
7	7	Тема 7 Синтаксис в стилистическом аспекте.	2		4		12	18	ПК2, Тестирование, опрос
8	7	Тема 8 Микро- и макростилистика. Смысловая и стилистическая интерпретация текста.	2		4			6	
9	7	Тема 9 зачет						0	ЗЧ
10		Всего:	16		34		58	108	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 34 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	7	Тема: Стилистика как самостоятельная лингвистическая дисциплина.	Классификация функциональных стилей. Общая характеристика функциональных стилей. Понятие жанра. Различные точки зрения на классификацию стилей английского языка. Понятие нормы. Нормы языковые и стилистические. Стиль официальных документов, его разновидности и основные лексико-синтаксические характеристики. Стиль деловой корреспонденции. Стиль научной прозы. Проблема научной терминологии. Речевые жанры стиля и их неоднородность Публицистический стиль, его прагматические характеристики. Газетный стиль и его жанровые разновидности. Основные языковые и прагматические характеристики. Язык художественной литературы. Проблема стиля художественной литературы. Язык поэзии, прозы и драмы. Ораторский стиль. Особенности выразительных средств ораторской речи. Эссе как форма ораторской речи. Проблема разговорного стиля. Литературный и фамильярный разговорный стиль, их особенности.	4
2	7	Тема: Классификация функциональных стилей.	Фонетические и графические выразительные средства и стилистические приемы. Авторские фонетические средства: аллитерация, ассонанс, рифма, размер, ритм. Стилистические функции звукоподражания. Графические выразительные средства	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
3	7	Тема: Стилистически нейтральная и стилистически маркированная лексика.	<p>Стилистическая функция лексико-семантических выразительных средств.</p> <p>Слово и его значение. Денотативное значение и виды коннотативных значений: эмоциональное, экспрессивное, стилистическое, культурный компонент.</p> <p>Понятия метафоры, сравнения и метонимии. Ирония, антономазия, гиперболо и оксюморон. Эпитет, перифраз, эвфемизм. Клише, зевгма, каламбур. Поговорки, пословицы, сентенции и аллюзии.</p> <p>Стилистическая характеристика устойчивых словосочетаний. Устойчивые словосочетания в речи. Книжные и разговорные фразеологизмы. Разложение фразеологических единиц и их стилистическое использование.</p>	6
4	7	Тема: Выразительные средства и стилистические приемы.	<p>Синтаксис в стилистическом аспекте.</p> <p>Экспрессивно-стилистический синтаксис. Выразительные средства и приемы синтаксиса. Особенности разговорного синтаксиса. Инверсия, обособление, параллелизм, перечисление как стилистические приемы. Повторы, нарастание, прием обманутого ожидания, умолчание. Бессоюзие, многосоюзие и присоединение как различные типы стилистики упрощенной синтаксической связи. Литота. Стилистически окрашенные вопросы.</p>	4
5	7	Тема: Фонетические и графические выразительные средства и стилистические приемы.	<p>Микро- и макростилистика. Смысловая и стилистическая интерпретация текста.</p> <p>Текст и сверхфразовое единство. Стилистическая структура текста. Когезия и когерентность. Способы изложения в художественном тексте. Авторская речь, ее композиционные формы. Персонажная речь: диалогическая речь, внутренняя речь. Несобственно-прямая речь. Интертекстуальность.</p>	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
6	7	Тема: Стилистическая функция лексико-семантических выразительных средств.	Бессоюзие, многосоюзие и присоединение как различные типы стилистики упрощенной синтаксической связи. Литота. Речевая структура модульного текста. Основные характеристики модульного текста. Модульный текст в семиотическом аспекте. Стилистическая дифференциация рекламных текстов. Особенности использования функциональных стилей в зависимости от тематики, вида, жанра и размещения рекламного произведения, а также целевой аудитории. Языковые средства, используемые для создания образности: тропы (метафоры, метонимии, синекдохи, гиперболы и др.); фигуры речи (анафора, эпифора, градация, риторический вопрос и др.). Стилиевые приемы, используемые при создании рекламного текста: прецедентный текст, цитация, контраст и др. Стилиевые принципы создания рекламного текста: краткость, конкретность, точность, логичность, убедительность, простота и доходчивость, оригинальность, выразительность и др. Стилистический прием повтора.	4
7	7	Тема: Синтаксис в стилистическом аспекте.	Стилистически окрашенные вопросы. Звуковой образ рекламного текста. Фонетическая организация рекламного текста. Проблема благозвучности. Звукопись. Использование при создании рекламного текста приема аллитерации. Созвучие, рифма, ритм, графические выделения (слова-матрешки), омонимы, каламбуры и другие приемы, используемые в рекламном тексте. Фонетические приемы в слоганах Лексико-фразеологическая организация рекламного текста. Специфика использования различных частей речи. Словарь копирайтера. Обращение в рекламе к фразеологизмам. Использование в рекламных текстах неологизмов, синонимов, антонимов. Абстрактные и конкретные слова в рекламе.	4
8	7	Тема: Микро- и макростилистика. Смысловая и стилистическая интерпретация текста.	Текст и сверхфразовое единство. Стилистическая структура текста. Когезия и когерентность. Синтаксические приемы организации рекламного текста. Номинативные предложения. Модальность предложения в рекламе. Вопросно-ответные конструкции. Риторические обращения. Восклицательные предложения. Сегментированные конструкции. Симметричная конструкция предложения. Открытые конструкции. Использование разговорного синтаксиса в рекламных текстах	4
ВСЕГО:				34/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач). Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (решение проблемных поставленных задач с помощью современной вычислительной техники и исследование моделей).

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к текущему и промежуточному контролю.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	7	Классификация функциональных стилей.	Стилистика как самостоятельная лингвистическая дисциплина. Предмет и задачи стилистики. Место стилистики в системе других филологических наук. Социолингвистические и прагматические аспекты стилистики. Основная литература - [1].[2]	4
2	7	Фонетические и графические выразительные средства и стилистические приемы.	Общая характеристика функциональных стилей. Понятие жанра. Различные точки зрения на классификацию стилей английского языка.	6
3	7	Стилистическая функция лексико-семантических выразительных средств.	Стилистически нейтральная и стилистически маркированная лексика. Общеупотребительная лексика, ее основные характеристики. Литературно-книжная лексика: термины, поэтизмы, архаизмы, варваризмы, неологизмы. Стилистическое использование литературно-книжной лексики. Разговорная лексика: общелитературные слова, сленгизмы, жаргонизмы, профессионализмы, диалектизмы, вульгаризмы. Проблема выбора слова Основная литература - [1].[2]	8
4	7	Синтаксис в стилистическом аспекте.	Стилистическое использование синонимичных грамматических форм, артикля, притяжательного падежа неодушевленных существительных, временных форм глагола, олицетворения, зоонимических метафор, транспозиции отвлеченных существительных. Основная литература - [1].[2]	8
5	7	Микро- и макростилистика. Смысловая и стилистическая интерпретация текста.	Авторские фонетические средства: аллитерация, ассонанс, рифма, размер, ритм. Стилистические функции звукоподражания. Графические выразительные средства. Основная литература - [1].[2]	10
6	7	Бессоюзие, многосоюзие и присоединение как различные типы стилистики упрощенной синтаксической связи. Литота.	Слово и его значение. Денотативное значение и виды коннотативных значений: эмоциональное, экспрессивное, стилистическое, культурный компонент. Основная литература - [1].[2] Основные характеристики модульного текста. Модульный текст в семиотическом аспекте. Стилистическая дифференциация рекламных текстов. Особенности использования функциональных стилей в зависимости от тематики, вида, жанра и	10

			<p>размещения рекламного произведения, а также целевой аудитории. Языковые средства, стилевые приемы, стилевые принципы, используемые для создания рекламного текста.</p> <p>Анализ рекламных текстов и выявление в них заданных стилистических особенностей.</p>	
7	7	Стилистически окрашенные вопросы.	<p>Экспрессивно-стилистический синтаксис. Выразительные средства и приемы синтаксиса. Особенности разговорного синтаксиса. Основная литература - [1].[2]</p> <p>Анализ рекламных текстов различных жанров с целью выявления фонетических и лексических особенностей. Создание собственного текста с учетом выявленных фонетических и лексических особенностей.</p>	12
ВСЕГО:				58

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для вузов	Л. Р. Дускаева [и др.]	Москва : Издательство Юрайт, 2020 ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451798 (дата обращения: 15.07.2020).	Все разделы
2	Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов	В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк	Москва : Издательство Юрайт, 2020 ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449970 (дата обращения: 15.07.2020).	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Стилистика и литературное редактирование в 2 т : учебник для академического бакалавриата	Л. Р. Дускаева [и др.] ; под редакцией Л. Р. Дускаевой, В. В. Васильевой.	Москва : Издательство Юрайт, 2020 ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/389626 (дата обращения: 15.07.2020).	Все разделы
4	Стилистика современного русского языка : учебник для вузов	Н. А. Купина, Т. В. Матвеева	Москва : Издательство Юрайт, 2020 ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449818 (дата обращения: 15.07.2020).	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/ (Электронная библиотека ИЭФ)
<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))
<https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))
<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))
<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ,

ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине не требуется наличие специализированного лицензионного ПО.

В образовательном процессе применяются следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательная-обучающая; 2. Развивающая; 3.

Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая; 7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике.

Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке бакалавра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ надежности подвижного состава, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.