

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
23.03.02 Наземные транспортно-технологические
комплексы,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цвет и фактура в интерьере

Направление подготовки: 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 170737
Подписал: заместитель директора академии Паринов Денис Владимирович
Дата: 29.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины "Цвет и отделка интерьера" познакомить с основными понятиями цветоведения и с современными отделочными материалами.

Задачи программы:

- Активное включение в различные виды художественной и декоративно-прикладной деятельности.
- Научить грамотно, использовать цвета и цветовые сочетания.
- Ознакомить с законами цветосприятия.
- Научить составлять композиции.
- Научить разрабатывать дизайн - проекты.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-3 - Способен производить постановку задач при проведении патентно-информационных исследований, анализа и исследований в области промышленного дизайна, в том числе актуальной ситуации современного рынка, портрета потребителя, характерных для данного сегмента предпочтений потребителей;

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

Современные материалы для отделки интерьера

Уметь:

Самостоятельно разрабатывать дизайн-проект интерьера

Владеть:

навыками проектирования интерьера

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№5	№6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	80	32	48
В том числе:			
Занятия лекционного типа	32	16	16
Занятия семинарского типа	48	16	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 100 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1.CMF design introduction. Дизайн цвета - Разработка цвета. Дизайн материалов – Разработка материалов. Дизайн отделки - разработка покрытий и поверхностей. Стратегия CMF - разработка CMF. Отслеживание трендов и прогнозирование. Маркетинг.
2	Тема 2.CMF design introduction. Эмоциональный контекст. Функциональный контекст.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
3	Тема 3.Этапы создания продуктов CMF. Сбор информации. Формирование нарративов.Создание стратегии CMF. Параллельность разработки CMF и процессов производства.Создание палитр CMF. Разработка CMF.
4	Тема 4.Color design. Функциональные и эмоциональные свойства цвета. Универсальные цветовые преобразования (сочетания).
5	Тема 5.Color design. Система взаимодействия цветов материалов отделки в интерьере + теория цветографического деления. Цвета экстерьера + цветопередача за счет ЛКП.Коллинеарность цветов и покрытий.
6	Тема 6.Material design. Основные виды материалов и их характеристики.
7	Тема 7.Material design. Стратегии комбинирования материалов.
8	Тема 8.Material design. Дизайн материалов – основа структуры производства (на примере сорп. NEAL FEAY). Дизайн материалов - часть процесса эко-проектирования (на примере BMW). Дизайн и внедрение материалов – стратегия индивидуализации бренда (на примере ROLLS ROYCE). Дизайн и внедрение материалов – стратегия индивидуализации бренда (на примере сорп. ROHI).

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1.Выбор бренда. Философия / история (визуальный ряд, ключевые слова).
2	Тема 2.Краткий анализ по пунктам. Потребитель (визуальный ряд, краткое описание возрастных и социальных категорий, стиля жизни, предметов использования и т.д., т.е. все что поможет в составлении аналитической работы).
3	Тема 3.Краткий анализ по пунктам. Среда использования (визуальный ряд, можно включить в пункт к потребителю).
4	Тема 4.Краткий анализ по пунктам. Конкуренты (если этого требует анализ, со всех не спрашиваю. Рассмотреть общие/отличающиеся черты с точки зрения применения материалов и цветов, подход к использованию согласно их философии.
5	Тема 5.Краткий анализ по пунктам. Формообразование (с точки зрения пластики форм, ключевых элементов интерьера, подчеркивающихся цветами/особыми материалами).
6	Тема 6.Анализ существующих линеек цветов интерьера/экстерьера. Краткий анализ по основным материалам (показать где что используется, в каком соотношении, краткий анализ технологии. Для этого пункта достаточно рассмотреть до 3-х автомобилей из линейки / группы выбранного бренда. Кто-то рассматривает несколько, кто-то разбирает подробно одну.
7	Тема 7.Форкастинг по цветам и материалам. В этот пункт входит как анализ концептов бренда с описанием идеи и CMF, так и анализ

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	материалов будущего отдельно по вашему усмотрению.
8	Тема 8.Выбор собственной концепции. Результат: соответствующие мудборды, где компоуется визуальный ряд, описывающий идею.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Управление цветом Шарма А. Издательство "ДМК Пресс" , 2022	https://e.lanbook.com/book/314837
2	Свет и цвет: взаимосвязь: Учебное пособие для вузов Сафонов В. В., Третьякова А. Е. Учебное пособие Издательство "Лань" , 2023	https://e.lanbook.com/book/308747

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель Академии
"Высшая инженерная школа"

Н.А. Любавин

Согласовано:

Заместитель директора академии

Д.В. Паринов

Председатель учебно-методической
комиссии

Д.В. Паринов