

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
23.03.02 Наземные транспортно-технологические  
комплексы,  
утвержденной директором РУТ (МИИТ)  
Игольниковым Б.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цвет и фактура в интерьере**

Направление подготовки: 23.03.02 Наземные транспортно-  
технологические комплексы

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1126187  
Подписал: руководитель образовательной программы  
Любавин Николай Александрович  
Дата: 26.12.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины "Цвет и фактура в интерьере" познакомить с основными понятиями цветоведения и с современными отделочными материалами.

Задачи программы:

-Активное включение в различные виды художественной и декоративно-прикладной деятельности.

-Научить грамотно, использовать цвета и цветовые сочетания.

-Ознакомить с законами цветовосприятия.

-Научить составлять композиции.

-Научить разрабатывать дизайн - проекты.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-3** - Способен производить постановку задач при проведении патентно-информационных исследований, анализа и исследований в области промышленного дизайна, в том числе актуальной ситуации современного рынка, портрета потребителя, характерных для данного сегмента предпочтений потребителей;

**УК-1** - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

**УК-2** - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

современные материалы применяемые в интерьере автомобиля  
подходы применяемые при подборе современных материалов в интерьере автомобиля  
свойства современных отделочных материалов и ограничения по применению

### **Уметь:**

самостоятельно вести разработку интерьера автомобиля с учетом цветовых и фактурных решений

самостоятельно определять оптимальные цветофактурные решения  
вести разработку интерьера автомобиля с учетом потребностей  
потребителя и технологических возможностей

**Владеть:**

навыками проектирования интерьера  
навыками определения цветофактурного решения  
методом визуализации цветофактурного решения

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№5	№6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	80	32	48
В том числе:			
Занятия лекционного типа	32	16	16
Занятия семинарского типа	48	16	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 100 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Тема 1. Введение в CMF дизайн</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Дизайн цвета: Основы разработки цвета. Психология цвета и его влияние на восприятие. Создание цветовых палитр и их применение.</p> <p>Дизайн материалов: Основные виды материалов и их характеристики. Выбор материалов в зависимости от функциональных и эстетических требований. Инновационные материалы и их применение в дизайне.</p> <p>Дизайн отделки: Разработка покрытий и поверхностей. Технологии нанесения покрытий. Влияние отделки на восприятие продукта.</p> <p>Стратегия CMF: Разработка CMF концепций. Отслеживание трендов и прогнозирование. Маркетинговые аспекты CMF дизайна.</p>
2	<p>Тема 2. Контекст в CMF дизайне</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Эмоциональный контекст: Влияние цвета и материалов на эмоциональное восприятие. Создание эмоциональных ассоциаций через CMF дизайн. Примеры успешных проектов, использующих эмоциональный контекст.</p> <p>Функциональный контекст: Влияние цвета и материалов на функциональные характеристики продукта. Оптимизация CMF дизайна для улучшения функциональности. Примеры функционального применения CMF дизайна в различных отраслях.</p>
3	<p>Тема 3. Этапы создания продуктов CMF</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Сбор информации: Исследование рынка и анализ конкурентов. Сбор данных о целевой аудитории и её предпочтениях.</p> <p>Формирование нарративов: Создание историй и концепций для CMF дизайна. Влияние нарративов на выбор цвета, материалов и отделки.</p> <p>Создание стратегии CMF: Разработка стратегических концепций CMF. Интеграция CMF стратегии с общей стратегией бренда. Параллельность разработки CMF и процессов производства: Координация CMF дизайна с производственными процессами. Оптимизация производства для реализации CMF концепций.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Создание палитр CMF:            Разработка цветовых и материальных палитр.            Применение палитр в различных продуктах и проектах.            Разработка CMF:            Практические шаги по разработке CMF дизайна.            Примеры успешных CMF проектов и их анализ.</p>
4	<p>Тема 4. Дизайн цвета (Color Design). Часть 1</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Функциональные и эмоциональные свойства цвета:            Влияние цвета на функциональные характеристики продукта.            Эмоциональное восприятие цвета и его применение в дизайне.            Универсальные цветовые преобразования (сочетания):            Основы цветовых сочетаний.            Примеры успешных цветовых решений в различных отраслях.            Техники создания гармоничных цветовых сочетаний.</p>
5	<p>Тема 5. Дизайн цвета (Color Design). Часть 2</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Система взаимодействия цветов материалов отделки в интерьере:            Влияние цвета на восприятие интерьера.            Сочетание цветов и материалов в интерьерном дизайне.            Теория цветографического деления:            Основы цветографического деления.            Применение теории в практическом дизайне.            Цвета экстерьера и цветопередача за счет ЛКП:            Влияние цвета на восприятие экстерьера.            Технологии цветопередачи с использованием лакокрасочных покрытий (ЛКП).            Коллинеарность цветов и покрытий:            Основы коллинеарности цветов.            Применение коллинеарности в дизайне покрытий.</p>
6	<p>Тема 6. Дизайн материалов (Material Design). Часть 1</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Основные виды материалов и их характеристики:            Классификация материалов.            Характеристики различных материалов и их применение в дизайне.            Инновационные материалы и их свойства.</p>
7	<p>Тема 7. Дизайн материалов (Material Design). Часть 2</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Стратегии комбинирования материалов:            Основы комбинирования материалов.            Примеры успешных стратегий комбинирования.            Влияние комбинирования материалов на восприятие продукта.</p>
8	<p>Тема 8. Дизайн материалов (Material Design). Часть 3</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Краткое содержание:</p> <p>Дизайн материалов – основа структуры производства (на примере компании NEAL FEAY): Влияние дизайна материалов на производственные процессы. Примеры успешных проектов компании NEAL FEAY.</p> <p>Дизайн материалов - часть процесса эко-проектирования (на примере BMW): Влияние эко-проектирования на выбор материалов. Примеры эко-проектов компании BMW.</p> <p>Дизайн и внедрение материалов – стратегия индивидуализации бренда (на примере ROLLS ROYCE): Влияние дизайна материалов на индивидуализацию бренда. Примеры успешных проектов компании ROLLS ROYCE.</p> <p>Дизайн и внедрение материалов – стратегия индивидуализации бренда (на примере компании ROHI): Влияние дизайна материалов на индивидуализацию бренда. Примеры успешных проектов компании ROHI.</p>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Тема 1. Выбор бренда</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Философия бренда: Основные ценности и миссия бренда. Визуальный ряд, отражающий философию бренда (логотипы, цветовые схемы, ключевые изображения). Ключевые слова, характеризующие бренд (инновации, качество, экологичность и т.д.). История бренда: Основные вехи в развитии бренда. Ключевые события и достижения. Визуальные материалы, иллюстрирующие историю бренда (фотографии, рекламные кампании, значимые продукты).</p>
2	<p>Тема 2. Краткий анализ потребителя</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Визуальный ряд: Изображения, отражающие целевую аудиторию (фотографии, иллюстрации). Краткое описание возрастных и социальных категорий: Возрастные группы (молодежь, взрослые, пожилые люди). Социальные категории (студенты, профессионалы, семьи и т.д.). Стиль жизни: Описание образа жизни целевой аудитории (активный, спокойный, городской, загородный и т.д.). Предметы использования: Основные продукты и услуги, используемые целевой аудиторией. Примеры использования продуктов в повседневной жизни.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
3	<p>Тема 3. Краткий анализ среды использования</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Визуальный ряд: Изображения, иллюстрирующие среду использования продуктов (городские пейзажи, интерьеры, природные ландшафты).</p> <p>Описание среды использования: Типы среды (городская, загородная, офисная, домашняя и т.д.). Характеристики среды (климат, инфраструктура, культурные особенности). Влияние среды на выбор материалов и цветов.</p>
4	<p>Тема 4. Краткий анализ конкурентов</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Общие черты: Общие характеристики конкурентов (история, философия, целевая аудитория). Визуальный ряд, иллюстрирующий общие черты (логотипы, продукты, рекламные материалы).</p> <p>Отличающиеся черты: Уникальные особенности конкурентов (инновации, дизайн, материалы, цвета). Примеры продуктов, демонстрирующих отличия. Подход к использованию материалов и цветов: Анализ использования материалов и цветов конкурентами. Сравнение с философией и подходом выбранного бренда.</p>
5	<p>Тема 5. Краткий анализ формообразования</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Пластика форм: Основные формы и линии, используемые в дизайне продуктов. Визуальные примеры формообразования (фотографии, чертежи).</p> <p>Ключевые элементы интерьера: Основные элементы интерьера, подчеркивающиеся цветами и материалами. Примеры использования ключевых элементов в интерьере. Подчеркивающиеся цвета/особые материалы: Анализ использования цветов и материалов для подчеркивания форм. Визуальные примеры (фотографии, иллюстрации).</p>
6	<p>Тема 6. Анализ существующих линеек цветов интерьера/экстерьера</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Анализ цветовых линеек: Основные цветовые схемы, используемые в интерьере и экстерьере. Визуальные примеры цветовых линеек (фотографии, иллюстрации).</p> <p>Анализ материалов: Основные материалы, используемые в интерьере и экстерьере. Визуальные примеры использования материалов (фотографии, иллюстрации).</p> <p>Технологии и соотношения: Краткий анализ технологий, используемых в производстве. Соотношение использования различных материалов и цветов. Примеры анализа автомобилей:</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Анализ цветовых и материальных решений для 3 автомобилей из линейки бренда. Визуальные примеры (фотографии, иллюстрации).
7	Тема 7. Форкастинг по цветам и материалам  Краткое содержание:  Анализ концептов бренда: Описание концептов бренда с акцентом на CMF дизайн. Визуальные примеры концептов (фотографии, иллюстрации). Анализ материалов будущего: Прогнозы и тренды в использовании материалов. Визуальные примеры будущих материалов (фотографии, иллюстрации). Идеи и CMF: Описание идей, лежащих в основе CMF дизайна. Визуальные примеры реализации идей (фотографии, иллюстрации).
8	Тема 8. Выбор собственной концепции  Краткое содержание:  Результат: Создание мудбордов, отражающих выбранную концепцию. Визуальный ряд, описывающий идею (фотографии, иллюстрации, цветовые схемы). Описание концепции: Краткое описание выбранной концепции. Основные элементы концепции (цвета, материалы, формы). Компоновка визуального ряда: Примеры компоновки визуального ряда для презентации концепции. Визуальные материалы, иллюстрирующие концепцию (фотографии, иллюстрации).

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Шарма, А. Управление цветом / А. Шарма ; перевод с английского И. Л. Люско. — Москва :	<a href="https://e.lanbook.com/book/314837">https://e.lanbook.com/book/314837</a> (дата обращения: 17.05.2024). — Текст : электронный.



	ДМК Пресс, 2022. — 370 с. — ISBN 978-5-93700-128-3.	
2	Сафонов, В. В. Свет и цвет: взаимосвязь / В. В. Сафонов, А. Е. Третьякова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 196 с. — ISBN 978-5-507-46401-2.	<a href="https://e.lanbook.com/book/308747">https://e.lanbook.com/book/308747</a> (дата обращения: 17.05.2024). — Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru) (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель Высшей  
инженерной школы

Н.А. Любавин

Согласовано:

Руководитель образовательной  
программы

Н.А. Любавин

Председатель учебно-методической  
комиссии

Д.В. Паринов