

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
23.03.02 Наземные транспортно-технологические  
комплексы,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цвет и фактура в интерьере**

Направление подготовки: 23.03.02 Наземные транспортно-  
технологические комплексы

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1126187  
Подписал: руководитель образовательной программы  
Любавин Николай Александрович  
Дата: 26.12.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины "Цвет и фактура в интерьере" познакомить с основными понятиями цветоведения и с современными отделочными материалами.

Задачи программы:

- Активное включение в различные виды художественной и декоративно-прикладной деятельности.
- Научить грамотно, использовать цвета и цветовые сочетания.
- Ознакомить с законами цветовосприятия.
- Научить составлять композиции.
- Научить разрабатывать дизайн - проекты.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-3** - Способен производить постановку задач при проведении патентно-информационных исследований, анализа и исследований в области промышленного дизайна, в том числе актуальной ситуации современного рынка, портрета потребителя, характерных для данного сегмента предпочтений потребителей;

**УК-1** - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

**УК-2** - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

современные материалы применяемые в интерьере автомобиля  
подходы применяемые при подборе современных материалов в интерьере автомобиля  
свойства современных отделочных материалов и ограничения по применению

### **Уметь:**

самостоятельно вести разработку интерьера автомобиля с учетом цветовых и фактурных решений

самостоятельно определять оптимальные цветофактурные решения  
вести разработку интерьера автомобиля с учетом потребностей  
потребителя и технологических возможностей

**Владеть:**

навыками проектирования интерьера

навыками определения цветофактурного решения

методом визуализации цветофактурного решения

**3. Объем дисциплины (модуля).**

**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |         |    |
|-----------------------------------------------------------|------------------|---------|----|
|                                                           | Всего            | Семестр |    |
|                                                           |                  | №5      | №6 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 80               | 32      | 48 |
| В том числе:                                              |                  |         |    |
| Занятия лекционного типа                                  | 32               | 16      | 16 |
| Занятия семинарского типа                                 | 48               | 16      | 32 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 100 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

**4. Содержание дисциплины (модуля).**

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Тема 1. Введение в CMF дизайн</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Дизайн цвета:<br/>Основы разработки цвета.<br/>Психология цвета и его влияние на восприятие.<br/>Создание цветовых палитр и их применение.</p> <p>Дизайн материалов:<br/>Основные виды материалов и их характеристики.<br/>Выбор материалов в зависимости от функциональных и эстетических требований.<br/>Инновационные материалы и их применение в дизайне.</p> <p>Дизайн отделки:<br/>Разработка покрытий и поверхностей.<br/>Технологии нанесения покрытий.<br/>Влияние отделки на восприятие продукта.</p> <p>Стратегия CMF:<br/>Разработка CMF концепций.<br/>Отслеживание трендов и прогнозирование.<br/>Маркетинговые аспекты CMF дизайна.</p> |
| 2        | <p>Тема 2. Контекст в CMF дизайне</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Эмоциональный контекст:<br/>Влияние цвета и материалов на эмоциональное восприятие.<br/>Создание эмоциональных ассоциаций через CMF дизайн.<br/>Примеры успешных проектов, использующих эмоциональный контекст.</p> <p>Функциональный контекст:<br/>Влияние цвета и материалов на функциональные характеристики продукта.<br/>Оптимизация CMF дизайна для улучшения функциональности.<br/>Примеры функционального применения CMF дизайна в различных отраслях.</p>                                                                                                                                                                                    |
| 3        | <p>Тема 3. Этапы создания продуктов CMF</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Сбор информации:<br/>Исследование рынка и анализ конкурентов.<br/>Сбор данных о целевой аудитории и её предпочтениях.</p> <p>Формирование нарративов:<br/>Создание историй и концепций для CMF дизайна.<br/>Влияние нарративов на выбор цвета, материалов и отделки.</p> <p>Создание стратегии CMF:<br/>Разработка стратегических концепций CMF.<br/>Интеграция CMF стратегии с общей стратегией бренда.</p> <p>Параллельность разработки CMF и процессов производства:<br/>Координация CMF дизайна с производственными процессами.<br/>Оптимизация производства для реализации CMF концепций.</p>                                              |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>Создание палитр CMF:<br/> Разработка цветовых и материальных палитр.<br/> Применение палитр в различных продуктах и проектах.<br/> Разработка CMF:<br/> Практические шаги по разработке CMF дизайна.<br/> Примеры успешных CMF проектов и их анализ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4        | <p>Тема 4. Дизайн цвета (Color Design). Часть 1</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Функциональные и эмоциональные свойства цвета:<br/> Влияние цвета на функциональные характеристики продукта.<br/> Эмоциональное восприятие цвета и его применение в дизайне.<br/> Универсальные цветовые преобразования (сочетания):<br/> Основы цветовых сочетаний.<br/> Примеры успешных цветовых решений в различных отраслях.<br/> Техники создания гармоничных цветовых сочетаний.</p>                                                                                                                                                                                                                    |
| 5        | <p>Тема 5. Дизайн цвета (Color Design). Часть 2</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Система взаимодействия цветов материалов отделки в интерьере:<br/> Влияние цвета на восприятие интерьера.<br/> Сочетание цветов и материалов в интерьерном дизайне.<br/> Теория цветографического деления:<br/> Основы цветографического деления.<br/> Применение теории в практическом дизайне.<br/> Цвета экстерьера и цветопередача за счет ЛКП:<br/> Влияние цвета на восприятие экстерьера.<br/> Технологии цветопередачи с использованием лакокрасочных покрытий (ЛКП).<br/> Коллинеарность цветов и покрытий:<br/> Основы коллинеарности цветов.<br/> Применение коллинеарности в дизайне покрытий.</p> |
| 6        | <p>Тема 6. Дизайн материалов (Material Design). Часть 1</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Основные виды материалов и их характеристики:<br/> Классификация материалов.<br/> Характеристики различных материалов и их применение в дизайне.<br/> Инновационные материалы и их свойства.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7        | <p>Тема 7. Дизайн материалов (Material Design). Часть 2</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Стратегии комбинирования материалов:<br/> Основы комбинирования материалов.<br/> Примеры успешных стратегий комбинирования.<br/> Влияние комбинирования материалов на восприятие продукта.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 8        | <p>Тема 8. Дизайн материалов (Material Design). Часть 3</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>Краткое содержание:</p> <p>Дизайн материалов – основа структуры производства (на примере компании NEAL FEAY):<br/>Влияние дизайна материалов на производственные процессы.<br/>Примеры успешных проектов компании NEAL FEAY.<br/>Дизайн материалов - часть процесса эко-проектирования (на примере BMW):<br/>Влияние эко-проектирования на выбор материалов.<br/>Примеры эко-проектов компании BMW.<br/>Дизайн и внедрение материалов – стратегия индивидуализации бренда (на примере ROLLS ROYCE):<br/>Влияние дизайна материалов на индивидуализацию бренда.<br/>Примеры успешных проектов компании ROLLS ROYCE.<br/>Дизайн и внедрение материалов – стратегия индивидуализации бренда (на примере компании RONI):<br/>Влияние дизайна материалов на индивидуализацию бренда.<br/>Примеры успешных проектов компании RONI.</p> |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Тема 1. Выбор бренда</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Философия бренда:<br/>Основные ценности и миссия бренда.<br/>Визуальный ряд, отражающий философию бренда (логотипы, цветовые схемы, ключевые изображения).<br/>Ключевые слова, характеризующие бренд (инновации, качество, экологичность и т.д.).<br/>История бренда:<br/>Основные вехи в развитии бренда.<br/>Ключевые события и достижения.<br/>Визуальные материалы, иллюстрирующие историю бренда (фотографии, рекламные кампании, значимые продукты).</p>                                                                                                          |
| 2        | <p>Тема 2. Краткий анализ потребителя</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Визуальный ряд:<br/>Изображения, отражающие целевую аудиторию (фотографии, иллюстрации).<br/>Краткое описание возрастных и социальных категорий:<br/>Возрастные группы (молодежь, взрослые, пожилые люди).<br/>Социальные категории (студенты, профессионалы, семьи и т.д.).<br/>Стиль жизни:<br/>Описание образа жизни целевой аудитории (активный, спокойный, городской, загородный и т.д.).<br/>Предметы использования:<br/>Основные продукты и услуги, используемые целевой аудиторией.<br/>Примеры использования продуктов в повседневной жизни.</p> |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3        | <p>Тема 3. Краткий анализ среды использования</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Визуальный ряд:<br/>Изображения, иллюстрирующие среду использования продуктов (городские пейзажи, интерьеры, природные ландшафты).</p> <p>Описание среды использования:<br/>Типы среды (городская, загородная, офисная, домашняя и т.д.).<br/>Характеристики среды (климат, инфраструктура, культурные особенности).<br/>Влияние среды на выбор материалов и цветов.</p>                                                                                                                                                                             |
| 4        | <p>Тема 4. Краткий анализ конкурентов</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Общие черты:<br/>Общие характеристики конкурентов (история, философия, целевая аудитория).<br/>Визуальный ряд, иллюстрирующий общие черты (логотипы, продукты, рекламные материалы).</p> <p>Отличающиеся черты:<br/>Уникальные особенности конкурентов (инновации, дизайн, материалы, цвета).<br/>Примеры продуктов, демонстрирующих отличия.<br/>Подход к использованию материалов и цветов:<br/>Анализ использования материалов и цветов конкурентами.<br/>Сравнение с философией и подходом выбранного бренда.</p>                                        |
| 5        | <p>Тема 5. Краткий анализ формообразования</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Пластика форм:<br/>Основные формы и линии, используемые в дизайне продуктов.<br/>Визуальные примеры формообразования (фотографии, чертежи).</p> <p>Ключевые элементы интерьера:<br/>Основные элементы интерьера, подчеркивающиеся цветами и материалами.<br/>Примеры использования ключевых элементов в интерьере.<br/>Подчеркивающиеся цвета/особые материалы:<br/>Анализ использования цветов и материалов для подчеркивания форм.<br/>Визуальные примеры (фотографии, иллюстрации).</p>                                                              |
| 6        | <p>Тема 6. Анализ существующих линеек цветов интерьера/экстерьера</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Анализ цветовых линеек:<br/>Основные цветовые схемы, используемые в интерьере и экстерьере.<br/>Визуальные примеры цветовых линеек (фотографии, иллюстрации).</p> <p>Анализ материалов:<br/>Основные материалы, используемые в интерьере и экстерьере.<br/>Визуальные примеры использования материалов (фотографии, иллюстрации).</p> <p>Технологии и соотношения:<br/>Краткий анализ технологий, используемых в производстве.<br/>Соотношение использования различных материалов и цветов.<br/>Примеры анализа автомобилей:</p> |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | Анализ цветовых и материальных решений для 3 автомобилей из линейки бренда.<br>Визуальные примеры (фотографии, иллюстрации).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 7        | <p>Тема 7. Форкастинг по цветам и материалам</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Анализ концептов бренда:<br/>Описание концептов бренда с акцентом на CMF дизайн.<br/>Визуальные примеры концептов (фотографии, иллюстрации).<br/>Анализ материалов будущего:<br/>Прогнозы и тренды в использовании материалов.<br/>Визуальные примеры будущих материалов (фотографии, иллюстрации).<br/>Идеи и CMF:<br/>Описание идей, лежащих в основе CMF дизайна.<br/>Визуальные примеры реализации идей (фотографии, иллюстрации).</p>                      |
| 8        | <p>Тема 8. Выбор собственной концепции</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Результат:<br/>Создание мудбордов, отражающих выбранную концепцию.<br/>Визуальный ряд, описывающий идею (фотографии, иллюстрации, цветовые схемы).<br/>Описание концепции:<br/>Краткое описание выбранной концепции.<br/>Основные элементы концепции (цвета, материалы, формы).<br/>Компоновка визуального ряда:<br/>Примеры компоновки визуального ряда для презентации концепции.<br/>Визуальные материалы, иллюстрирующие концепцию (фотографии, иллюстрации).</p> |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы             |
|----------|----------------------------------------|
| 1        | Изучение дополнительной литературы.    |
| 2        | Подготовка к практическим занятиям.    |
| 3        | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 4        | Подготовка к текущему контролю.        |

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                             | Место доступа                                                                                                                                |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Шарма, А. Управление цветом / А. Шарма ; перевод с английского И. Л. Люско. — Москва : | <a href="https://e.lanbook.com/book/314837">https://e.lanbook.com/book/314837</a><br>(дата обращения: 17.05.2024). —<br>Текст : электронный. |



|   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                        |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | ДМК Пресс, 2022. — 370 с. — ISBN 978-5-93700-128-3.                                                                                                             |                                                                                                                                        |
| 2 | Сафонов, В. В. Свет и цвет: взаимосвязь / В. В. Сафонов, А. Е. Третьякова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 196 с. — ISBN 978-5-507-46401-2. | <a href="https://e.lanbook.com/book/308747">https://e.lanbook.com/book/308747</a> (дата обращения: 17.05.2024). — Текст : электронный. |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miiit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miiit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru) (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель Высшей  
инженерной школы

Н.А. Любавин

Согласовано:

Директор

Б.В. Игольников

Руководитель образовательной  
программы

Н.А. Любавин

Председатель учебно-методической  
комиссии

Д.В. Паринов