

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.06 Торговое дело,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Ценообразование в маркетинге**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья  
Петровна  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение экономически обоснованных методов и методик установления цен.

Задачи дисциплины:

- формирование понятийного аппарата в области ценообразования;
- изучение методов формирования ценовой политики;
- анализ последовательной реализации ценовой стратегии для эффективного функционирования организации в условиях рыночных отношений;
- умение выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-2** - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;

**ПК-1** - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

методы и методики установления цен

**Уметь:**

осуществляет расчет и анализ производственно-экономических показателей деятельности организаций отрасли

**Владеть:**

навыками анализа и планирования производственно-экономических показателей

## 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	60	60
В том числе:		
Занятия лекционного типа	30	30
Занятия семинарского типа	30	30

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 84 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основы рыночного ценообразования 1. Роль цены в условиях рынка. Теории цен. 2. Понятие и сущность цены. Цена и стоимость. Определение стоимости. 3. Функции цен. 4. Ценообразующие факторы. Издержки производства и их роль в формировании цены.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	5. Меры государственного ценового регулирования и их воздействие на ценовую политику фирм
2	Методология рыночного ценообразования 1. Ценовая политика. Методы установления цен. 2. Стратегии ценообразования и их классификация 3. Основные типовые ценовые стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии
3	Регулирование цен 1. Сущность и методы регулирования цен. 2. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. 3. Регулирование снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок и наценок. 4. Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости
4	Ценообразование на предприятиях железнодорожного транспорта. 1. Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте. 2. Достоинства и недостатки действующих железнодорожных тарифов. 3. Особенности построения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок. 4. Построение тарифов на перевозки в условиях реформирования железнодорожного транспорта. 5. Ценообразование на продукцию предприятий железнодорожного транспорта.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Ценообразующие факторы. Издержки производства и их роль в формировании цены.
2	Стратегии ценообразования и их классификация
3	Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий.
4	Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Ценообразование в отраслях экономики : учебник и практикум для вузов / Т. Г.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/544943">https://urait.ru/bcode/544943</a> (дата

	Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16680-4.	обращения: 23.03.2024).— Текст : электронный
2	Терёшина Н.П., Подсорин В.А., Данилина М.Г. Экономика железнодорожного транспорта: Учебное пособие – М.: РУТ (МИИТ), 2018. – 265 с.	НТБ РУТ(МИИТ) <a href="http://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-556.pdf">http://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-556.pdf</a> (дата обращения: 20.03.2024) . – Текст: электронный.
3	Кожевников Ю.Н., Кожевникова А.Н. Ценообразование и тарифная политика на железнодорожном транспорте: Учебное пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2018. - 129 с.	НТБ РУТ(МИИТ) <a href="http://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-570.pdf">http://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-570.pdf</a> (дата обращения: 20.03.2024) . – Текст: электронный.
4	Виниченко, В. А. Ценообразование на транспорте : учебное пособие для вузов / В. А. Виниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09526-5.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/544940">https://urait.ru/bcode/544940</a> (дата обращения: 23.03.2024). — Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

Д.Г. Колядин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян