

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

Кафедра «Таможенное право и организация таможенного дела»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Ценообразование во внешней торговле»

Специальность:	<u>38.05.02 – Таможенное дело</u>
Специализация:	<u>Международное таможенное сотрудничество</u>
Квалификация выпускника:	<u>Специалист таможенного дела</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2016</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

«Ценообразование во внешней торговле» - один из основных учебных курсов, необходимых для подготовки специалистов экономического блока таможни, а также экономистов для предприятий-участников ВЭД.

Практическая направленность данного курса основана на том, что сотрудники таможенной системы должны владеть принципами и правилами ценообразования на внутреннем и мировых рынках при заключении международных контрактов и уметь применять их в процессе таможенного контроля. Для этого им необходимо владеть теорией, методологией и практикой внешнеторгового ценообразования.

Цель учебной дисциплины - развить экономическое мышление и интуицию для ориентации в сложных ситуациях; дать знания по ключевым методологическим вопросам ценообразования и основам формирования ценовой политики фирмы; обучить технике расчета различных видов цен; сформировать экономическое представление об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках; научить работе с ценовой информацией при формировании контрактных цен; научить оценивать экономическую эффективность внешнеторговых сделок на основе контрактных цен. В связи с этим в основу программы положены нормативные документы в области ценообразования и внешнеэкономической деятельности, разработки и научные труды отечественных и зарубежных специалистов по ценообразованию, интернет-ресурсы. Задачами курса являются:

1. формирование теоретико-методологических познаний в области ценообразования во внешней торговле;
2. развитие у студентов экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования цен во внешней торговле;
3. понимание студентами методических правил расчета различных видов цен и определения эффективности внешнеторговых сделок;
4. выработка у студентов представлений об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
5. развитие у студентов практических навыков формирования ценовой стратегии, расчета конкретных цен и оценки эффективности сделок;
6. изучение: отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования цен и контроля над ценами;

Теоретические основы ценообразования. Цены в современной эконо-номике; Система цен. Методология ценообразования. Методы ценообразования; Мировые цены. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах. Контрактные цены во внешней торговле; Ценовая политика фирмы; Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования. Анализ эффективности внешнеторговых сделок; Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Ценообразование во внешней торговле" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-8	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
------	---

ОПК-4	способностью понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик
ПК-6	способностью применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Теоретические основы ценообразования- подготовка докладов (презентации);Цены в современной экономике- подготовка и обсуждение эссе;Система цен- подготовка докладов (презентации);Методология ценообразования- подготовка докладов (презентации);Методы ценообразования- подготовка и обсуждение эссе;Цены мирового рынка- подготовка докладов (презентации); Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах- подготовка докладов (презентации);Контрактные цены во внешней торговле- подготовка докладов (презентации);Ценовая политика фирмы- подготовка докладов (презентации). .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Теоретические основы ценообразования

- 1.Экономическая сущность цены. Цена и экономические законы.
- 2.Система основных ценообразующих факторов.
- 3.Связь цены и основных стоимостных категорий.

РАЗДЕЛ 2

Цены в современной экономике

- 1.Рынок как условие ценообразования. Функции цен.
- 2.Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством.
- 3.Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.

РАЗДЕЛ 3

Система цен

- 1.Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен.
- 2.Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров.

РАЗДЕЛ 4

Методология ценообразования

- 1.Понятие методологии ценообразования. Состав, структура и соотношения цен. Основы методики ценообразования. Правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен. Затратное ценообразование.
- 2.Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.
- 3.Посреднические и торговые надбавки как элементы цены. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей.

РАЗДЕЛ 5

Методы ценообразования

1. Система методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования.
2. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.

РАЗДЕЛ 6

Цены мирового рынка

1. Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен.
2. Множественность цен на мировом рынке.

РАЗДЕЛ 7

Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах.

1. Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок.
2. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.

РАЗДЕЛ 8

Контрактные цены во внешней торговле

1. Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.
2. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп

РАЗДЕЛ 9

Ценовая политика фирмы

1. Ценообразование и маркетинговая политика фирмы. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Разработка стратегии и тактики ценообразования на фирме.
2. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные.

РАЗДЕЛ 10

Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования

1. Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций.
2. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы. Источники ценовой информации.

РАЗДЕЛ 11

Анализ эффективности внешнеторговых сделок

1. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.
2. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.

РАЗДЕЛ 12

Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах

1. Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.

Федерации.

2. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.

Зачёт