

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра        «Таможенное право и организация таможенного дела»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Ценообразование во внешней торговле»**

Специальность:	<u>38.05.02 – Таможенное дело</u>
Специализация:	<u>Таможенные платежи и валютное регулирование</u>
Квалификация выпускника:	<u>Специалист таможенного дела</u>
Форма обучения:	<u>заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

«Ценообразование во внешней торговле» - один из основных учебных курсов, необходимых для подготовки специалистов экономического блока таможни, а также экономистов для предприятий-участников ВЭД.

Практическая направленность данного курса основана на том, что сотрудники таможенной системы должны владеть принципами и правилами ценообразования на внутреннем и мировых рынках при заключении международных контрактов и уметь применять их в процессе таможенного контроля. Для этого им необходимо владеть теорией, методологией и практикой внешнеторгового ценообразования.

Цель учебной дисциплины - развить экономическое мышление и интуицию для ориентации в сложных ситуациях; дать знания по ключевым методологическим вопросам ценообразования и основам формирования ценовой политики фирмы; обучить технике расчета различных видов цен; сформировать экономическое представление об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках; научить работе с ценовой информацией при формировании контрактных цен; научить оценивать экономическую эффективность внешнеторговых сделок на основе контрактных цен. В связи с этим в основу программы положены нормативные документы в области ценообразования и внешнеэкономической деятельности, разработки и научные труды отечественных и зарубежных специалистов по ценообразованию, интернет-ресурсы. Задачами курса являются:

- формирование теоретико-методологических познаний в области ценообразования во внешней торговле;
- развитие у студентов экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования цен во внешней торговле;
- понимание студентами методических правил расчета различных видов цен и определения эффективности внешнеторговых сделок;
- выработка у студентов представлений об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
- развитие у студентов практических навыков формирования ценовой стратегии, расчета конкретных цен и оценки эффективности сделок;
- изучение: отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования цен и контроля над ценами; Теоретические основы ценообразования. Цены в современной экономике; Система цен. Методология ценообразования. Методы ценообразования; Мировые цены. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах. Контрактные цены во внешней торговле; Ценовая политика фирмы; Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования. Анализ эффективности внешнеторговых сделок; Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Ценообразование во внешней торговле" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-8	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
------	---

ОПК-4	способностью понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик
ПК-6	способностью применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет**

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

#### **5. Образовательные технологии**

Теоретические основы ценообразования - Подготовка докладов (презентации)Цены в современной экономике - Подготовка и обсуждение эссеСистема цен - Подготовка докладов (презентации)Методология ценообразования - Подготовка докладов (презентации)Методы ценообразования - Подготовка и обсуждение эссеЦены мирового рынка - Подготовка докладов (презентации) Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах - Подготовка докладов (презентации)Контрактные цены во внешней торговле - Подготовка докладов (презентации)Ценовая политика фирмы - Подготовка докладов (презентации) .

#### **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

Тема: Теоретические основы ценообразования

- 1.Экономическая сущность цены.
- 2.Цена и экономические законы.
- 3.Система основных ценообразующих факторов.
- 4.Связь цены и основных стоимостных категорий.

Тема: Цены в современной экономике

- 1.Рынок как условие ценообразования. Функции цен.
- 2.Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством.
- 3.Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами

Тема: Система цен

- 1.Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен.
- 2.Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров

Тема: Система цен

Тестирование

Тема: Методология ценообразования

- 1.Понятие методологии ценообразования. Состав, структура и соотношения цен. Основы методики ценообразования. Правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен. Затратное ценообразование.
- 2.Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.
- 3.Посреднические и торговые надбавки как элементы цены. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании. Ценность товара как фактор формирования его цены.

Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей.

Тема: Методы ценообразования

1. Система методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования.
2. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров

Тема: Методы ценообразования  
контрольная работа

Тема: Цены мирового рынка

1. Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен.
2. Множественность цен на мировом рынке

Тема: Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах

1. Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок.
2. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах

Тема: Контрактные цены во внешней торговле

1. Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.
2. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп

Тема: Ценовая политика фирмы

1. Ценообразование и маркетинговая политика фирмы. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Разработка стратегии и тактики ценообразования на фирме.
2. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные

Тема: Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования

1. Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций.
2. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы. Источники ценовой информации

Тема: Анализ эффективности внешнеторговых сделок  
контрольная работа

Тема: Анализ эффективности внешнеторговых сделок

1. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.
2. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.

Тема: Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах

1. Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.
2. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой

Зачет