

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное
управление,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ценообразование на рынке недвижимости

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление

Направленность (профиль): Управление государственной и
муниципальной собственностью

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 166771
Подписал: заведующий кафедрой Степанян Тамара
Мирзаевна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Ценообразование на рынке недвижимости» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление и изучение роли и значения цены и ценовой политики предприятия, фирмы в условиях рыночной экономики;

Задачи дисциплины:

- освоение процесса формирования цен на товары и услуги в рыночных условиях;
- изучение взаимосвязи цены с экономическими категориями «финансы», «кредит», «деньги», «прибыль», «налоги»;
- освоение особенностей ценообразования на различных типах рынков;
- приобретение знаний, необходимых для эффективного формирования ценовой политики предприятия;
- формирование навыка разработки обоснованной ценовой стратегии, разумной ценовой политики и выбора методов ценообразования в качестве действенного инструмента хозяйственного управления и объекта государственного регулирования.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-51 - Способен выполнять экспертные, плановые, сметные расчеты и осуществлять расчеты эффективности проектов и мероприятий;

ПК-54 - Способен осуществлять сбор и учет информационных ресурсов в целях мониторинга рынка закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд и формулирует аналитические выводы .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- функции и принципы формирования цены в условиях рынка, взаимосвязь закона стоимости и закона спроса и предложения, соотношение цены и стоимости;
- законы спроса, предложения, эластичность спроса по цене и по доходу,

факторы, определяющие уровень цен, методы ценообразования.

- методы формирования и контроля цен;
- особенности ценообразования в различных сферах экономики;
- нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен;
- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков;

Уметь:

- рассчитывать отдельные элементы цены;
- обоснованно использовать методы ценообразования;
- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;
- обоснованно отстаивать собственную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;
- осуществлять контроль формирования и применения цен;
- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования;
- определять равновесную цену;
- прогнозировать, планировать и анализировать затраты на производство и реализацию продукции, работ, услуг для принятия управленческих решений и планирования в области ценообразования;
- анализировать внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен, факторы роста и снижения цен.

Владеть:

- методами и принципами рыночного ценообразования, механизмом формирования цен, принципами формирования ценовых стратегий на различных типах рынков;
- навыками сбора информации, необходимой для принятия управленческих решений в области ценообразования; формирования цен в рыночных условиях с учетом всех факторов, влияющих на ценообразование на предприятии;
- навыками подготовки экономической информации в области ценообразования для принятия управленческих решений.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	16	16
В том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 128 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Раздел 1. Теоретические основы рыночного ценообразования</p> <p>Тема 1. Методология и принципы рыночного ценообразования</p> <p>Тема 2. Формирование цен в условиях рынка, факторы рыночного ценообразования</p> <p>Тема 3. Цена как экономическая категория</p> <p>Экономическая природа цены. Различные трактовки понятия цены. Теории цены. Цена как денежное выражение стоимости. Затраты труда и цены. Цена как измеритель экономических процессов. Цена и теория предельной полезности. Цена спроса и полезность товара. Цена предложения и издержки</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>производства. Равновесные цены. Особенности ценообразования в рыночных условиях. Учет прямых и обратных связей при формировании цен. Формирование цен на различных стадиях воспроизводственного процесса: производство; распределение; обмен; потребление.</p> <p>Цена в системе управления макро- и макроэкономикой. Роль цен в макро- и микроэкономикой.</p> <p>Функции цен.</p> <p>Система и виды цен. основные параметры цены. Механизмы формирования цен. Система цен в рыночной экономике</p> <p>Понятие системы цен. Общая характеристика системы цен. Динамичность системы цен.</p> <p>Иерархическая структура системы цен. Причины взаимосвязи и взаимозависимости цен, образующих единую ценовую систему. Единая методологическая основа формирования всех цен (законы стоимости, спроса, предложения). Основные элементы системы цен. Виды цен. Уровень цен.</p> <p>Структура цен. Динамика цен.</p> <p>Виды цен</p> <p>Тема 4. Государственное регулирование цен. Ценообразование в различных отраслях народного хозяйства</p> <p>Тема 5. Взаимосвязь цены с различными экономическими категориями: «издержки», «затраты», «расходы» Взаимосвязь цены с экономическими категориями: «финансы», «кредит», «деньги», «прибыль», «налог»</p> <p>Тема 6. Калькуляция себестоимости в целях ценообразования</p>
2	<p>Раздел 2. Методология ценообразования</p> <p>Методика ценообразования. Модель цены. Структурные элементы методологии ценообразования.</p> <p>Система ценообразующих факторов. Макроэкономические факторы ценообразования. Темпы экономического роста. Уровень инфляции. Состояние денежного обращения. Кредитно-денежная политика. Налоговая и амортизационная политика государства. Изменение валютного курса.</p> <p>Динамика и структура внешнеторгового оборота. Государственное регулирование цен.</p> <p>Факторы, влияющие на цены на микроэкономическом уровне. Платежеспособный спрос организаций и населения. Накопления и сбережения населения. Издержки производства и обращения.</p> <p>Потребительские свойства и качество товаров.</p> <p>Возможность замещения товаров. Распределение чистой прибыли. Количество участников товародвижения. Организация сервисного обслуживания. Имидж организации.</p> <p>Товарный знак (марка).</p> <p>Характеристика основных правил ценообразования. Алгоритм, технология ценообразования.</p> <p>Нормативно-правовая база ценообразования. Изучение экономической конъюнктуры рынка.</p> <p>Технологическая последовательность процесса ценообразования. Разработка концепции ценообразования. Обоснование и определение цен. Формирование системы цен. Контроль цен.</p> <p>Управление процессом ценообразования.</p> <p>Понятие принципов ценообразования.</p>
3	<p>Раздел 3. Ценовая политика предприятия</p> <p>Ценообразование как процесс установления цены</p> <p>Направления разработки ценовой стратегии предприятия</p> <p>Стратегии ценообразования предприятия. Система методов ценообразования. Условия, формирующие систему методов ценообразования; ее характерные черты. Отражение в методах ценообразования конкретных элементов цены. Методы ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.</p> <p>Классификация методов ценообразования, причины и необходимость. Основные виды группировки методов ценообразования. Затратные методы определения цены; их разновидность, условия применения. Параметрические методы ценообразования; их разновидность, условия применения.</p> <p>Методы потребительской оценки; их разновидности</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Раздел 1. Теоретические основы рыночного ценообразования</p> <p>Тема 2. Формирование цен в условиях рынка, факторы рыночного ценообразования</p> <p>Тема 3. Цена как экономическая категория</p> <p>Тема 5. Взаимосвязь цены с различными экономическими категориями: «издержки», «затраты», «расходы» Взаимосвязь цены с экономическими категориями: «финансы», «кредит», «деньги», «прибыль», «налог»</p> <p>Тема 6. Калькуляция себестоимости в целях ценообразования</p>
2	<p>Раздел 2. Методология ценообразования</p> <p>Методика ценообразования. Модель цены. Структурные элементы методологии ценообразования. Система ценообразующих факторов. Характеристика основных правил ценообразования. Алгоритм, технология ценообразования. Нормативно-правовая база ценообразования. Изучение экономической конъюнктуры рынка.</p> <p>Технологическая последовательность процесса ценообразования. Разработка концепции ценообразования. Обоснование и определение цен. Формирование системы цен. Контроль цен.</p> <p>Управление процессом ценообразования.</p> <p>Понятие принципов ценообразования.</p>
3	<p>Раздел 3. Ценовая политика предприятия</p> <p>Стратегии ценообразования предприятия.</p> <p>Условия, формирующие систему методов ценообразования; ее характерные черты.</p> <p>Методы ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом
2	работа со справочной и специальной литературой
3	работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами;
4	Выполнение заданий пр подготовке к семинарским занятиям, решение типовых задач;
5	выполнение тестовых заданий по темам
6	Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)
7	подготовка к текущему и промежуточному контролю
8	Подготовка к промежуточной аттестации.

4.4. Примерный перечень тем контрольных работ

1. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике
2. Функции цен
3. Ценообразующие факторы в условиях рынка
4. Управление ценами конечных продаж
5. Цели рыночного ценообразования
6. Роль затратного метода при формировании ценовой стратегии фирмы
7. Двухмерный маркетинговый план.
8. Тарифная политика и специфика ценообразования на продукцию транспорта
9. Влияние конкуренции на процесс формирования цен
10. Ценообразование на рынке товаров народного потребления
11. Возможные направления формирования политики ценообразования, в случае ценовой конкуренции
12. Ценообразование в отраслях легкой промышленности
13. Информационные ресурсы, необходимые для реализации ценовой стратегии
14. Ценовые факторы выбора конкурентной политики
15. Роль и место анализа уровня цен в ценовой политике
16. Ценовое регулирование продовольственного рынка в России
17. Ценообразование и рекламная деятельность фирмы
18. Анализ безубыточности при ценообразовании
19. Факторы, влияющие на спрос.
20. Прямые и косвенные расходы, порядок включения их в себестоимость продукции
21. Применение нормативов рентабельности в ценовой политике
22. Установление цены на основе оценки спроса.
23. Управление ценовой политикой на основе чувствительности покупателей к уровню цен
24. Полезность товара, как основа его оценки покупателями
25. Формирование свободных цен
26. Определение экономической ценности товара

- 27.Ценовая стратегия фирмы как элемент её маркетингового плана.
- 28.Установление цены на основе прибыли
- 29.Калькуляция себестоимости продукции, характеристика статей калькуляции
- 30.Методы рыночного ценообразования
- 31.Косвенные налоги как элементы цены товара, порядок их определения
- 32.Стратегии рыночного ценообразования и их классификации
- 33.Установление цены на основе себестоимости.
- 34.Затраты, включаемые в себестоимость продукции по установленным нормативам при определении цен
- 35.Прибыль как элемент цены товара.
- 36.Экономическая природа прибыли.
- 37.Проблемы рыночного ценообразования в сельском хозяйстве
- 38.Основные приёмы финансового анализа при обосновании цен
- 39.Расчет цен на основе нормативов рентабельности
- 40.Влияние ассортимента на формирование ценовой политики.
- 41.Виды цен и их классификация
- 42.Ценообразование в отраслях пищевой промышленности
- 43.Этапы и процедуры разработки ценовой стратегии.
- 44.Ценообразование в газовой промышленности
- 45.Ценообразование на грузовом речном и морском транспорте
- 46.Стратегии ценообразования для стимулирования сбыта продукции
- 47.Специфика ценообразования на продукцию строительной отрасли
- 48.Ценообразование на грузовом автомобильном транспорте
- 49.Особенности ценообразование на рынке жилья.
- 50.Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов
- 51.Ценообразование на рынке грузовых транспортных услуг.
- 52.Ценообразование на грузовом железнодорожном транспорте
- 53.Особенности формирования арендной платы для сдачи в долгосрочную аренду площадей нежилых помещений.

- 54.Ценообразование на рынке реализации офисных помещений.
- 55.Оптовые и торговые надбавки как цены сферы услуг
- 56.Ценообразование в общественном питании
- 57.Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе
- 58.Ценообразование на рынке электроэнергии
- 59.Ценообразование в машиностроительном комплексе
- 60.Ценообразование в гостиничном бизнесе
- 61.Ценообразование на рынке сельхозпродукции и продовольствия
- 62.Особенности формирования арендной платы для сдачи в краткосрочную аренду площадей нежилых помещений

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика организации (предприятия) [Текст] : учеб. / А. М. Лопарева. - Электрон.текстовые дан. Лопарева, Альфия Мухамедовна. Книга Москва : Финансы и статистика, 2014. - 240 с. ЭБС ЛАНЬ – http://www.e.lanbook.com/	
2	Экономика предприятия (организации). [Текст] : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Электрон.текстовые дан. Баскакова, О. В. Книга Москва : Дашков и К, 2015. - 372 с.ЭБС IBOOKS – http://www.ibooks.ru/	
3	Экономика организации [Текст] : учебник / Н. П. Любушин. Электронные текстовые данные. Н. П. Любушин Книга М. :Кнорус, 2016. - 327 с.ЭБС BOOK – http://www.book.ru	
1	Экономика предприятия [Текст] : учебник : учеб.для студентов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - Электрон.текстовые дан. В. Д. Грибов Книга Москва : Финансы и статистика, 2014. - 398 с.ЭБС ЛАНЬ – http://www.e.lanbook.com/	
2	Экономика и управление на предприятии [Текст] : учебник / А. П. Агарков. - Электрон.текстовые дан. А. П. Агарков Книга Москва : Дашков и К, 2014. - 400 с.ЭБС IBOOKS – http://www.ibooks.ru/	

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационные системы и поисковики: Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru):

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.eciu.ru>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;

Профессиональные поисковые системы «ScienceDirect», «EconLit»;

Российская Информационная Сеть Словари//<http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=econ>

Электронно-библиотечные системы Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru):

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.eciu.ru>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>)

Электронно-библиотечная система РОАТ – <http://www.biblioteka.rgotups.ru/>

Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ - <http://library.miit.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – <http://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система ibooks.ru – <http://ibooks.ru/>

Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» – <http://www.biblio-online.ru/>

Электронно-библиотечная система «Академия» – <http://academia-moscow.ru/>

Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» – <http://www.book.ru/>

Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» – <http://www.znanium.com/>

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике

Каталог электронных пособий в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>

Каталог учебно-методических комплексов дисциплин –

<http://www.rgotups.ru/ru/chairs/>

Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. // www.benran.ru/

Сайт Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) // www.libfl.ru/

Сайты и порталы официальные сайты Росстата (www.gks.ru), Банка России (www.cbr.ru), Росбизнесконсалтинга (www.rbc.ru).

<http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — Галерея экономистов

<http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)

<http://gallery.economicus.ru>

<http://www.cfin.ru>

<http://www.iteam.ru>

<http://www.aup.ru>

EBSCO

Административно-управленческий портал (книги, образцы должностных инструкции). // www.aup.ru/

Рудомино (ВГБИЛ) // www.libfl.ru/

Сайт Госкомстата РФ. // www.gks.ru/

Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.ru/>

<http://www.inec.ru>

<https://www.alt-invest.ru/>

<http://www.unido.org/stdoc.cfm?did=50113>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение позволяет выполнить все предусмотренные учебным планом виды учебной работы по дисциплине: теоретический курс, практические занятия, тестовые задания, ситуационные задачи и вопросы промежуточной аттестации по курсу. В наличии имеется следующее программное обеспечение:

- Программное обеспечение для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: MicrosoftOffice 2003 и выше.

- Программное обеспечение для выполнения практических заданий включает в себя специализированное прикладное программное обеспечение

Консультант плюс, а также программные продукты общего применения

- Программное обеспечение, необходимое для оформления отчетов и иной документации: MicrosoftOffice 2003 и выше.

- Программное обеспечение для выполнения текущего контроля успеваемости: Браузер InternetExplorer 8.0 и выше.

- Программное обеспечение - для самостоятельной работы студентов: Браузер InternetExplorer 8.0 и выше.

- Программное обеспечение для осуществления учебного процесса с использованием ДОТ – операционная система семейства Windows; Браузер InternetExplorer 8.0 и выше с установленным AdobeFlashPlayer версии 10.3 и выше, AdobeAcrobat .

Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

Microsoft Windows XP Professional

Microsoft Office Professional 2003

Авторизованный номер лицензиата 61476947ZZE0812

Номер лицензии 41488173

Договор №0005058923-M003249 от 18.12.2006

ABBYY FineReader 11 Professional Edition, PRTG Network Monitir 500

Счет (договор-оферта) № Tr063864 от 12 декабря 2011

ESET NOD32 Antivirus Business Edition

Все необходимые для изучения дисциплины учебно-методические материалы объединены в Учебно-методический комплекс и размещены по эл.ссылке: <http://www.rgotups.ru/ru/>:

1. Каталог учебных материалов в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/> - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод логина и пароля доступа» - «Методические материалы и обучение»

2. Каталог учебно-методической литературы и электронных пособий в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/> - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод логина и пароля доступа» - «Просмотр справочной литературы» - «Библиотека».

3. Каталог учебно-методических комплексов дисциплин – <http://www.rgotups.ru/ru/chairs/> - «Выбор кафедры» - «Выбор документа» 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Приводится описание только оборудования и технических средств обучения, используемых при обучении в учебных аудиториях (названия аудиторий не указываются).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (переносное мультимедийное оборудование, ноутбук), оборудованы меловыми досками.

В процессе проведения занятий лекционного типа по дисциплине используются раздаточные демонстрационные материалы, презентации, учебно-наглядные пособия.

Также в процессе самостоятельной подготовки по дисциплине используются помещения для самостоятельной работы студентов, оборудованные персональными компьютерами с возможностью выхода в Интернет и электронную образовательную среду ВУЗа, и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Учебные аудитории соответствуют требованиям пожарной безопасности и охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов. Освещенность рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Технические требования к оборудованию для проведения учебного процесса с частичным использованием ДОТ: колонки, наушники или встроенный динамик (для участия в аудиоконференции); микрофон или гарнитура (для участия в аудиоконференции); веб-камера (для участия в видеоконференции); для ведущего: компьютер с процессором IntelCore 2 Duo от 2 ГГц (или аналог) и выше, от 2 Гб свободной оперативной памяти.

Для слушателя: компьютер с процессором IntelCeleron от 2 ГГц (или аналог) и выше, 1 Гб свободной оперативной памяти.

Технические требования к каналам связи: от 128 кбит/сек исходящего потока; от 256 кбит/сек входящего потока. При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек исходящего потока (для ведущего). При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек входящего потока (для слушателя). Нагрузка на канал для каждого участника вебинара зависит от используемых возможностей вебинара. Так, если в вебинаре планируется одновременно использовать 2 видеотрансляции в конференции и одну трансляцию рабочего стола, то для слушателей рекомендуется от 1.5 мбит/сек входящего потока.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономическая теория и
менеджмент»

Ю.В. Панько

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТМ РОАТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Т.М. Степанян

С.Н. Климов