

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Ценообразование на транспорте**

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью дисциплины является формирование у студентов системного понимания роли тарифной политики в устройстве и историческом развитии транспортной системы, а также развитие практических навыков управления стоимостью транспортных компаний через современные методы ценообразования, планирования и контроллинга с применением цифрового инструментария.

**Задачи дисциплины:**

- Изучить историческую эволюцию и современные модели государственного и рыночного регулирования тарифов на различных видах транспорта.

- Проанализировать влияние ценовой и тарифной политики на структуру, развитие и взаимодействие элементов единой транспортной системы страны.

- Освоить специфику формирования себестоимости и тарифов с учетом инфраструктурных и технологических особенностей функционирования транспортного комплекса.

- Овладеть современными методами калькулирования себестоимости и ценообразования для управления стоимостью и финансовой устойчивостью транспортных предприятий.

- Научиться выполнять расчеты, экономическое обоснование тарифов и мониторинг ценовых показателей с применением цифрового инструментария и систем контроллинга.

- Освоить инструментарий проектирования гибких ценовых стратегий, обеспечивающих устойчивое позиционирование транспортной компании на конкурентном рынке и рост ее рыночной стоимости.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).