

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
базового высшего образования  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Ценообразование на транспорте**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 08.06.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является формирование у студентов системного понимания роли тарифной политики в устройстве и историческом развитии транспортной системы, а также развитие практических навыков управления стоимостью транспортных компаний через современные методы ценообразования, планирования и контроллинга с применением цифрового инструментария.

Задачи дисциплины:

- Изучить историческую эволюцию и современные модели государственного и рыночного регулирования тарифов на различных видах транспорта.

- Проанализировать влияние ценовой и тарифной политики на структуру, развитие и взаимодействие элементов единой транспортной системы страны.

- Освоить специфику формирования себестоимости и тарифов с учетом инфраструктурных и технологических особенностей функционирования транспортного комплекса.

- Владеть современными методами калькулирования себестоимости и ценообразования для управления стоимостью и финансовой устойчивостью транспортных предприятий.

- Научиться выполнять расчеты, экономическое обоснование тарифов и мониторинг ценовых показателей с применением цифрового инструментария и систем контроллинга.

- Освоить инструментарий проектирования гибких ценовых стратегий, обеспечивающих устойчивое позиционирование транспортной компании на конкурентном рынке и рост ее рыночной стоимости.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-2** - Способен понимать устройство и историю развития транспортной системы;

**ПК-3** - Способен разрабатывать и реализовывать стратегии инновационного развития и цифровизации транспортных организаций, оценивать экономическую эффективность внедрения новых технологий и устойчивых практик.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- Историческую эволюцию и современные модели государственного и рыночного регулирования цен и тарифов на различных видах транспорта.
- Теоретические основы и современные методы ценообразования (затратные, рыночные, параметрические) в условиях конкуренции и монопольной среды.
- Структуру себестоимости транспортной продукции и специфику её калькулирования по видам перевозок и операциям перевозочного процесса.
- Нормативно-правовую базу, регулиующую ценообразование, антимонопольное законодательство и тарифную политику в транспортном комплексе РФ.

**Уметь:**

- Анализировать влияние исторических, инфраструктурных и технологических факторов на современную систему транспортных тарифов и себестоимость перевозок.
- Выполнять расчеты себестоимости транспортных услуг и экономически обосновывать уровень тарифов с применением различных методов ценообразования.
- Разрабатывать и адаптировать ценовые стратегии транспортно компании, направленные на управление её стоимостью и максимизацию прибыли.
- Проводить мониторинг ценовой конъюнктуры транспортного рынка и анализ отклонений фактических финансово-экономических показателей от плановых.

**Владеть:**

- Навыками анализа нормативных документов, прецедентов и тарифных руководств, регулирующих коммерческую деятельность транспортных компаний.
- Методиками калькулирования себестоимости и расчета тарифов с учетом их дифференциации по расстояниям, объемам перевозок и категориям грузов.
- Цифровым инструментарием и специализированным ПО для автоматизации расчетов, моделирования ценовых сценариев и анализа чувствительности бизнеса.
- Приемами подготовки аналитической отчетности и экономических обоснований ценовых решений для стейкхолдеров и руководства компании.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основные положения рыночного ценообразования Рассматриваемые темы: - Роль цены в условиях рынка. - Теории цен.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие и сущность цены.</li> <li>- Цена и стоимость.</li> <li>- Определение стоимости.</li> <li>- Функции цен.</li> <li>- Ценообразующие факторы.</li> <li>- Издержки производства и их роль в формировании цены.</li> <li>- Меры государственного ценового регулирования и их воздействие на ценовую политику фирм</li> </ul>
2	<p><b>Политика и стратегии ценообразования</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ценовая политика.</li> <li>- Методы установления цен.</li> <li>- Стратегии ценообразования и их классификация</li> <li>- Основные типовые ценовые стратегии.</li> <li>- Этапы разработки ценовой стратегии.</li> </ul>
3	<p><b>Основные принципы ценообразования</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования.</li> <li>- Чистый доход и его отражение в цене.</li> <li>- Виды цен и их классификация.</li> </ul>
4	<p><b>Методы ценообразования</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Затратные методы ценообразования.</li> <li>- Рыночные методы ценообразования.</li> <li>- Параметрические методы ценообразования</li> </ul>
5	<p><b>Формирование и виды свободных цен</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.</li> <li>- Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие.</li> <li>- Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах.</li> <li>- Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки.</li> <li>- Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.</li> </ul>
6	<p><b>Основные положения регулирования цен</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сущность и методы регулирования цен.</li> <li>- Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий.</li> <li>- Регулирование снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок и наценок.</li> <li>- Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости.</li> </ul>
7	<p><b>Ценообразование в отраслях экономики</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ценообразование в отдельных отраслях промышленности.</li> <li>- Ценообразование в энергетических отраслях.</li> <li>- Ценообразование на транспорте</li> <li>- Ценообразование в торговле.</li> </ul>
8	<p><b>Транспортные тарифы в рыночной экономике</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Роль грузовых тарифов в развитии рыночных отношений.</li> <li>- Структура транспортных тарифов.</li> <li>- Виды грузовых транспортных тарифов.</li> <li>- Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта.</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
9	<p>Особенности построения железнодорожных тарифов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте.</li> <li>- Достоинства и недостатки действующих железнодорожных тарифов.</li> <li>- Особенности построения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок.</li> <li>- Построение тарифов на перевозки в условиях реформирования же-лезнодорожного транспорта.</li> </ul>
10	<p>Государственное тарифное регулирование на транспорте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели и задачи государственного регулирования на транспорте</li> <li>- методы и форму государственного регулирования на транспорте</li> <li>- особенности государственного регулирования в различных сегмента транспортногo рынка</li> </ul>
11	<p>Построение тарифов на грузовые перевозки и их дифференциация на железнодорожном транспорте</p> <p>Рассматриваемые вопросы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели и задачи построения тарифов</li> <li>- основы построения Прейскуранта 10-01</li> <li>- основные направления совершенствования системы тарифов на грузовые перевозки</li> </ul>
12	<p>Особенности формирования тарифов на пассажирские железнодорожные перевозки</p> <p>Рассматриваемые вопросы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели и задачи тарифов на пассажирские перевозки</li> <li>- принципы ценообразования на пассажирские перевозки по видам сообщения</li> <li>- основные направления совершенствования системы тарифов на пассажирские перевозки</li> </ul>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Основы рыночного ценообразования</p> <p>В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Ценообразующие факторы. Издержки производства и их роль в формировании цены</p>
2	<p>Методология рыночного ценообразования</p> <p>В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Ценовая политика. Основные типовые ценовые стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии</p>
3	<p>Особенности ценообразования</p> <p>В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Виды цен и их классификация. Затратные методы установления цен. Эконометрические методы установления цен. Рыночные методы установления цен.</p>
4	<p>Формирование свободных цен</p> <p>В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки.</p>
5	<p>Регулирование цен</p> <p>В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	источниками и данными по следующим вопросам: Методы регулирования цен. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий
6	<b>Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства</b> В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Ценообразование в отдельных отраслях промышленности. Ценообразование в энергетических отраслях. Ценообразование в торговле.
7	<b>Ценообразование на рынке транспортных услуг</b> В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Структура транспортных тарифов. Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта.
8	<b>Ценообразование на железнодорожном транспорте</b> В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте в условиях реформирования. Особенности построения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок.
9	<b>Государственное тарифное регулирование на транспорте</b> В результате выполнения студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: методы и форму государственного регулирования на транспорте, особенности государственного регулирования в различных сегментах транспортного рынка
10	<b>Построение тарифов на грузовые перевозки и их дифференциация на железнодорожном транспорте</b> В результате выполнения студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: применение Прейскуранта 10-01 в современных условиях, определение тарифов в разных сегментах рынка
11	<b>Особенности формирования тарифов на пассажирские железнодорожные перевозки</b> В результате выполнения студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: цели и задачи тарифообразования на пассажирские перевозки, определение тарифов на пассажирские перевозки по видам сообщений
12	<b>Основные направления совершенствования грузовых и пассажирских тарифов</b> В результате выполнения студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: влияние конъюнктуры транспортного рынка на транспортные тарифы, использование механизмов перекрестного тарифообразования

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Ценообразование : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7.	<a href="https://urait.ru/bcode/582986">https://urait.ru/bcode/582986</a> (дата обращения: 09.06.2026) – Текст электронный
2	Подсорин, В.А. Ценообразование и тарифная политика на транспорте : учебник / В. А. Подсорин, В. В. Щукин, Е. Н. Овсянникова, М. В. Дунаев, Д. Г. Колядин. — Текст : электронный // УМЦ ЖДТ : электронная библиотека. , 2025. — 288 с. — ISBN 978-5-907836-05-1	<a href="https://umczdt.ru/books/1196/296807/">https://umczdt.ru/books/1196/296807/</a> (дата обращения 09.06.2026). — Режим доступа: по подписке, текст электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.rut-miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система УМЦ ЖДТ (<https://umczdt.ru>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

М.В. Дунаев

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

А.Н. Кожевникова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян